



ANTALYA BELEK ÜNİVERSİTESİ

SANAT VE TASARIM FAKÜLTESİ

FAALİYET RAPORU 2025

OCAK 2026

İÇİNDEKİLER

BİRİM YÖNETİCİSİ SUNUŞU	3
I- GENEL BİLGİLER	4
A. Misyon ve Vizyon	4
B. Yetki, Görev ve Sorumluluklar	4
C. Birime İlişkin Bilgiler	7
1-Fiziksel Yapı.....	7
2-Organizasyon Şeması	8
3-Teknoloji ve Bilişim Altyapısı	8
4-İnsan Kaynakları.....	10
5-Sunulan Hizmetler.....	11
6- Yönetim ve İç Kontrol Sistemi	14
D) Diğer Hususlar	14
II-AMAÇ ve HEDEFLER.....	15
A) Temel Politikalar ve Öncelikler	16
A) Temel Politikalar ve Öncelikler	16
B) Birim Stratejik Amaç ve Hedefler	22
C) Diğer Hususlar	23
2.Birim Stratejik Plan Değerlendirme Tabloları.....	23
III-FAALİYETLERE İLİŞKİN BİLGİ VE DEĞERLENDİRMELER	23
A. MALİ BİLGİLER.....	23
B- PERFORMANS BİLGİLERİ.....	23
1.Faaliyet ve Proje Bilgileri.....	24
2.Birim Stratejik Plan Değerlendirme Tabloları.....	43
3. Performans Bilgi Sisteminin Değerlendirilmesi.....	53
IV- KURUMSAL KABİLİYET ve KAPASİTENİN DEĞERLENDİRİLMESİ.	53
B- Zayıflıklar.....	53
C- Değerlendirme	54
V- ÖNERİ VE TEDBİRLER	54

BİRİM YÖNETİCİSİ SUNUŞU

Değerli Paydaşlarımız,

Antalya Belek Üniversitesi Sanat ve Tasarım Fakültesi olarak, 2017 yılından bu yana sürdürdüğümüz akademik yolculuğumuzda, sanatın ve tasarımın evrensel dilini bilimsel yöntemlerle harmanlayarak öğrencilerimize ve topluma değer katmaya devam ediyoruz. Gastronomi ve Mutfak Sanatları, İç Mimarlık, Radyo, Televizyon ve Sinema ile İletişim ve Tasarımı bölümlerimizle oluşturduğumuz disiplinlerarası iklim, geride bıraktığımız faaliyet döneminde de somut başarılarla taçlanmıştır.

Şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkeleri doğrultusunda hazırlanan bu Birim Faaliyet Raporu, fakültemizin ilgili yıldaki yönetim faaliyetlerini, eğitim-öğretim hedeflerindeki gerçekleştirme oranlarını, akademik personelimizin bilimsel ve sanatsal üretkenliğini ve bütçe kullanım performansını kapsamlı bir şekilde ortaya koymaktadır. Raporumuzda yer alan veriler; yalnızca geçmiş bir yılın envanteri değil, aynı zamanda stratejik hedeflerimize ne ölçüde ulaştığımızın da somut bir göstergesidir.

Fakültemiz, bu dönemde de nitelikli eğitim kadrosuyla öğrencilerini sektöre hazırlarken, ulusal ve uluslararası düzeyde gerçekleştirilen projeler, sergiler, atölye çalışmaları ve yayınlarla akademik yetkinliğini kanıtlamıştır. Kaynakların etkin kullanımı ve sürdürülebilir başarı hedefiyle yürütülen tüm bu çalışmalar, kurumsal hafızamızın güçlenmesine katkı sağlamaktadır.

Bu vesileyle, fakültemizin hedeflerine ulaşmasında özveriyle çalışan tüm akademik ve idari personelimize, başarılarıyla bizi gururlandıran öğrencilerimize ve iş birlikleri için dış paydaşlarımıza teşekkür ederim. Hazırlanan faaliyet raporunun, kurumumuzun gelecek vizyonuna ışık tutmasını temenni ediyorum.

Saygılarımla,

Prof. Dr. Fadıl SÖZEN

Antalya Belek Üniversitesi
Sanat ve Tasarım Fakültesi Dekanı

I- GENEL BİLGİLER

A. Misyon ve Vizyon

Misyon

Misyonumuz, öğrencilere sanatsal, tasarımsal, uygulamalı alanlarda derinlemesine bilgi ve beceriler kazandırarak, topluma katkı sağlayacak, yaratıcı ve yenilikçi bireyler yetiştirmektir. Fakültemiz, öğrencilerini çağdaş, evrensel ve yerel tasarım anlayışlarıyla donatarak, disiplinler arası düşünme ve çözüm üretme yetkinliklerini geliştirir. Ayrıca, etik değerler, iletişim becerileri evrensel bir bakış açısıyla, öğrencilere toplumsal ve kültürel sorumluluklar kazandırarak, ulusal ve küresel çapta etkili ve sorumluluk sahibi bireyler olarak geleceğe hazırlamaktadır.

Vizyon

Fakültemiz, disiplinler arası bir eğitim anlayışıyla öğrencilerini hem ulusal hem de uluslararası alanda tanınan, etik değerlere sahip, doğaya ve insana duyarlı, sürdürülebilir çözümler üretebilen meslek insanları olarak yetiştirmeyi amaçlamaktadır. Eğitim sürecinde mükemmelliği hedefleyerek, bilimsel ve sanatsal araştırmalarla ülkemizin geleceğine değer katacak liderler yetiştirmeye kararlıdır.

B. Yetki, Görev ve Sorumluluklar

Antalya Belek Üniversitesi Sanat ve Tasarım Fakültesi, 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu ve 2809 sayılı Yükseköğretim Kurumları Teşkilatı Kanunu'nun Ek Madde 162 hükümleri doğrultusunda kurulmuş olup, faaliyetlerini bu yasal çerçevede sürdürmektedir. Fakülte, lisans ve lisansüstü düzeyde eğitim-öğretim faaliyetlerini planlamak, organize etmek ve yürütmekle yükümlüdür. Bunun yanında sanat ve tasarım alanlarında bilimsel araştırmalar yapmak, geliştirmek ve desteklemek temel görevleri arasındadır.

Akademik ve idari personelin yanı sıra öğrencilerin mesleki ve kişisel gelişimlerini destekleyen fakülte, sanatsal ve kültürel etkinlikler düzenleyerek topluma katkı sağlamayı amaçlar. Üniversitenin stratejik hedefleri doğrultusunda eğitim ve araştırma kalitesini sürekli iyileştirmek ve fakültenin akademik programlarını ilgili mevzuata uygun şekilde geliştirmek de sorumlulukları arasında yer alır. Tüm bu yetki, görev ve sorumluluklar fakültenin akademik, idari ve toplumsal fonksiyonlarını etkin şekilde yerine getirmesini sağlar. Sanat ve Tasarım Fakültesi bünyesinde görev alan yetkili amirlerin görev yetki ve sorumlulukları aşağıdaki gibidir:

Dekan

Antalya Belek Üniversitesi üst yönetimi tarafından belirlenen amaç ve ilkelere uygun olarak; fakültenin vizyonu ve misyonu doğrultusunda eğitim-öğretim, araştırma ve topluma hizmet faaliyetlerini yürütmekten Rektöre karşı birinci derecede sorumludur. Dekanın temel görev ve sorumlulukları şunlardır:

- 2547 Sayılı Yükseköğretim Kanunu'nda verilen görevleri yapmak, Fakülte kurullarına başkanlık etmek ve kurul kararlarının uygulanmasını sağlamak.
- Fakültenin misyon ve vizyonunu tüm çalışanların katılımıyla belirlemek, stratejik planın hazırlanmasını ve hedeflerin gerçekleşmesini sağlamak.

- Fakülte birimleri arasında eşgüdümü sağlayarak düzenli çalışmayı temin etmek ve birimler üzerinde genel gözetim/denetim görevini yapmak.
- Her yıl fakültenin analitik bütçesinin gerekçeleriyle birlikte hazırlanmasını sağlamak; taşınırların etkili, ekonomik ve verimli kullanılmasını denetlemek.
- Fakültenin kadro ihtiyaçlarını hazırlatarak Rektörlük makamına sunmak ve insan kaynaklarının verimli kullanılmasını sağlamak.
- Eğitim-öğretim ve araştırmalarla ilgili politikalar geliştirmek, programların akredite edilmesi ve kalite geliştirme çalışmalarının (BİDR vb.) düzenli yürütülmesini sağlamak.
- Fakülte bünyesinde araştırma projelerinin hazırlanmasını, sürdürülmesini ve bilimsel yayın faaliyetlerinin artırılmasını teşvik etmek.
- Öğrenci ve personelin memnuniyetini artırıcı tedbirler almak; idari ve akademik personel için gelişim seminerleri düzenlemek.
- Fakülte yerleşkesinde gerekli güvenlik tedbirlerinin alınmasını sağlamak ve fakülteyi üst düzeyde temsil etmek.
- Her öğretim yılı sonunda Fakültenin genel durumu ve işleyişi hakkında Rektöre rapor sunmak.

Fakülte Yönetim Kurulu

Dekanın başkanlığında; Fakülte Kurulu tarafından üç yıl için seçilen üç Profesör, iki Doçent ve bir Doktor Öğretim Üyesinden oluşan Fakülte Yönetim Kurulu, idari faaliyetlerde Dekana yardımcı olan icra organıdır. Kurulun görev, yetki ve sorumlulukları şunlardır:

- Fakülte Kurulunun kararları ile tespit ettiği esasların uygulanmasında Dekana yardım etmek.
- Fakültenin eğitim-öğretim plan ve programları ile akademik takvimin uygulanmasını sağlamak.
- Fakültenin yatırım, program ve bütçe tasarısını hazırlamak.
- Dekanın fakülte yönetimi ile ilgili getireceği gündem maddelerini görüşerek karara bağlamak.
- Öğrencilerin kabulü, ders intibakları, ders ekleme ve bırakma işlemleri ile eğitim-öğretim ve sınavlara ait idari süreçler hakkında karar vermek.
- Gerekli görülen hallerde geçici çalışma grupları ve eğitim-öğretim koordinatörlükleri kurmak, bunların görev alanlarını belirlemek.
- 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu'nun 18. maddesi ve ilgili yönetmelikler gereğince verilen diğer görevleri yerine getirmek.

Fakülte Kurulu

Fakültenin akademik faaliyetlerinin planlanması, yürütülmesi ve değerlendirilmesinde; eğitim-öğretim programlarının geliştirilmesinde, araştırma faaliyetlerinin desteklenmesinde ve fakülte içi akademik kararların alınmasında yetkili organdır. Fakülte Kurulu'nun temel görev ve sorumlulukları şunlardır:

- Fakültenin eğitim-öğretim, araştırma ve geliştirme faaliyetlerinin esaslarını belirlemek ve bu faaliyetlere katkıda bulunmak.
- Eğitim programlarının planlanması, geliştirilmesi ve kalite standartlarına uygunluğunun izlenmesini sağlamak.
- Fakülte içi akademik düzenlemeler ve politikaların belirlenmesinde görüş oluşturmak ve karar almak.
- Üniversitenin kalite politikaları ve stratejik hedefleriyle uyumlu çalışmaların gerçekleştirilmesini sağlamak.
- Fakülte ile ilgili akademik ve idari süreçlerde birimler arası iş birliğini güçlendirmek ve alınan kararların uygulanmasını takip etmek.
- Akademik etik kurallarına uyulmasını ve fakültenin akademik itibarının korunmasını gözetmek.
- Görev alanı ile ilgili mevzuat ve yönetmelikler çerçevesinde fakültenin akademik işleyişine yön vermek.

Bölüm Başkanı

Bölümün her düzeydeki eğitim-öğretim ve araştırmalarından, stratejik hedeflerinin gerçekleştirilmesinden ve kaynakların verimli kullanılmasından sorumlu olup Dekana karşı yükümlüdür. Bölüm Başkanının temel görev, yetki ve sorumlulukları şunlardır:

- 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu'nun 4. ve 5. maddelerinde belirtilen amaç ve ilkelere uygun hareket etmek, bölümü Fakülte Kurulunda temsil etmek.
- Bölümün lisans ve lisansüstü düzeydeki eğitim-öğretim faaliyetlerinin, akademik takvimin ve sınav süreçlerinin düzenli yürütülmesini sağlamak.
- Eğitim-öğretim dönemi başlamadan önce ders görevlendirmelerinin Akademik Bölüm Kurulu kararı ile yapılmasını koordine etmek.
- Bölüm Kurulu toplantılarına başkanlık etmek, alınan kararları uygulamak ve bölümdeki Anabilim Dalları arasında eşgüdümü sağlamak.
- Bölümde görevli öğretim elemanlarının akademik performanslarını izlemek, bilimsel çalışmalarını teşvik etmek ve hizmet içi eğitim/gelişim imkanları oluşturmak.
- Bölümün stratejik planını, misyon ve vizyonunu oluşturmak; kalite güvencesi ve akreditasyon çalışmalarına liderlik etmek.
- Her eğitim-öğretim yılı sonunda, bölümün faaliyet raporunu ve gelecek yıla ait çalışma planını hazırlayarak Dekanlığa sunmak.
- Bölümün ihtiyaç duyduğu kaynakların (insan kaynağı, fiziki altyapı vb.) tespiti ve temini için Fakülte yönetimiyle koordinasyonu sağlamak.

- Öğrenci-öğretim elemanı ilişkilerinin sağlıklı yürütülmesini gözetmek, öğrenci sorunlarının çözümüne yönelik toplantılar yapmak.
- İş sağlığı ve güvenliği kurallarının bölüm bünyesinde uygulanmasını takip etmek.

C. Birime İlişkin Bilgiler

1-Fiziksel Yapı

Yerleşke	Bina adı	Birimi	Kapalı alan m ²	Fonksiyonu (Eğitim, İdari, Araştırma vb...)
Antalya Belek Üniversitesi Yerleşkesi	Antalya Belek Üniversitesi Binası	Sanat ve Tasarım Fakültesi	2050 m2	Eğitim, İdari ve Araştırma

Akademik-İdari Personel Hizmet Alanları			
	Ofis Sayısı	Kapalı alan (m ²)	Kullanan Sayısı
Akademik Personel Çalışma Ofisi	3	550 m2	99
İdari Personel Çalışma Ofisi			
Toplam			

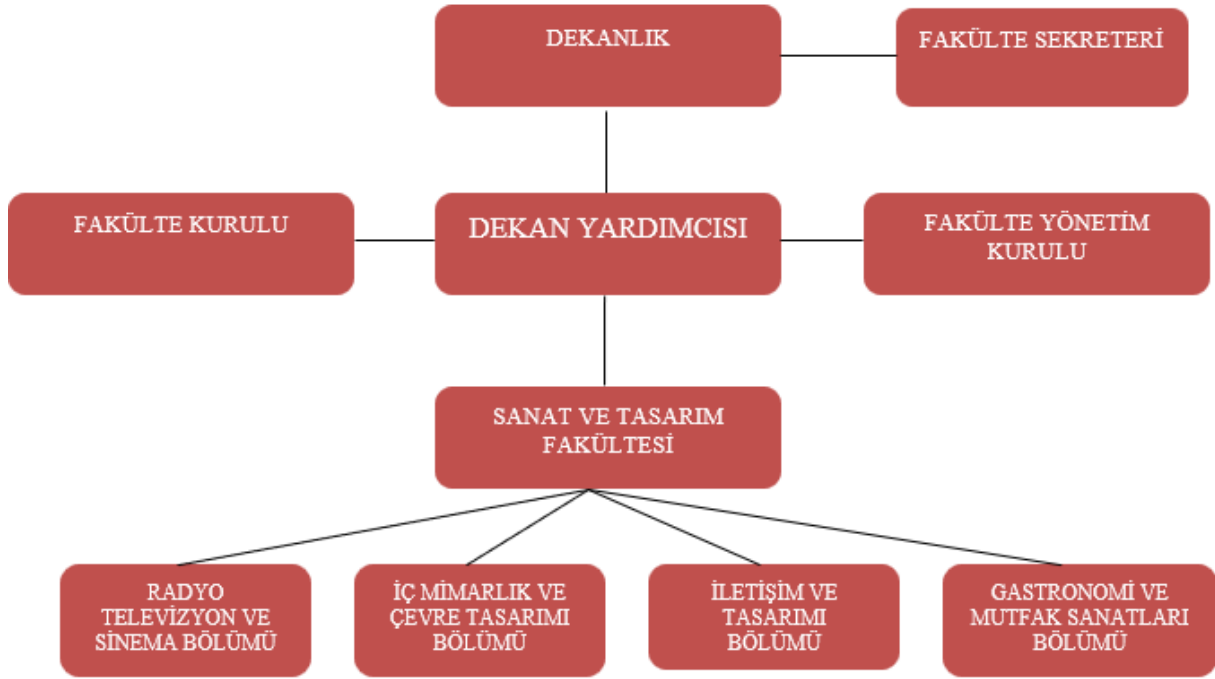
Eğitim Alanları		
	Sayı	Alan (m ²)
Amfi	-	-
Derslik	-	-
Bilgisayar Laboratuvar	1	39,4 m ²
Diğer Laboratuvar		
Mutfak/Pastane	2	200 m ²
Toplam	3	339,4 m ²

Araştırma Alanları		
	Sayı	Alan (m ²)
İdari Personel Çalışma Ofisi		
Atölye	1	207,6 m ²
Laboratuvar		
Diğer.....		
Toplam	1	207,6 m ²

Toplantı ve Konferans Salonları		
	Sayı	Alan(m ²)
Toplantı		
Konferans		
Toplam		

Ambar, Arşiv ve Atölye Alanları		
	Sayı	Alan (m ²)
Ambar		
Arşiv		
Atölye	1	207,6 m ²
Toplam	1	207,6 m ²

2-Organizasyon Şeması



3-Teknoloji ve Bilişim Altyapısı

3.1. Bilgisayarlar

Cinsi	Sayı
Tümleşik Bilgisayar (all in one)	12
Bilgisayar Monitörü	3
Bilgisayar Kasası	3
Taşınabilir Bilgisayar	-
Tablet	-

Diğer...	-
Toplam	18

3.2. Diğer Bilgi ve Teknolojik Kaynaklar

Teknolojik Kaynaklar	
Telefon Hat Sayısı	-
Telefon Cihaz Sayısı	-
Projeksiyon	-
Slayt makinesi	-
Tepegöz	-
Episkop	-
Barkot Okuyucu	-
Baskı makinesi	-
Fotokopi makinesi	-
Yazıcı makinesi	-
Faks	-
Fotoğraf makinesi	-
Kameralar	-
Televizyonlar	-
Tarayıcılar	-
Müzik Setleri	-
Mikroskoplar	-
Diğer ... (Açıklama Yapınız)	-
3D Printer	4
CNC Makinesi	1

3.3. Birimdeki kayıtlı bulunan taşınabilir birim envanteri (masa, keson, dolap vb.)

	Cinsi	Sayısı
1	Klima	2
2	Yangın tüpü	2
3	Cam perdesi	36
4	Kiler	2
5	Elektrik panosu	2
6	Mutfak dolabı	2
7	Servis asansörü	1
8	Kürsü	2
9	Ses sistemi	1
10	Çöp kovası	1
11	Gazlı fırın	4
12	Konveksiyonlu fırın	5
13	Davlumbaz	13
14	Tezgahlar	15
15	Stand mikser	5
16	Taze makarna yapma aparatı	10

TOPLAM	103
---------------	------------

4-İnsan Kaynakları

4.1. Personel Bilgileri

Akademik Personel					
	Kadroların Doluluk Oranına Göre			Kadroların İstihdam Şekline Göre	
	Dolu	Boş	Toplam	Tam Zamanlı	Yarı Zamanlı
Profesör	3		3	3	-
Doçent	1		1	1	-
Dr. Öğretim Üyesi	11		11	11	-
Öğretim Görevlisi	-		-	-	-
Araştırma Görevlisi	8		8	8	
Toplam	23		23	23	-

Akademik Personelin Yaş İtibariyle Dağılımı						
	20-25 Yaş	26-30 Yaş	31-35 Yaş	36-40 Yaş	41-50 Yaş	51- Üzeri
Kişi Sayısı	2	3	5			3
Yüzde	%8,70	%13,04	%21,74			%13,04

Akademik Personelin Hizmet Süresine Göre Dağılımı						
	1-5 Yıl	6-10 Yıl	11-15 Yıl	16-20 Yıl	21-25 Yıl	26 Yıl ve Üzeri
Kişi Sayısı	21	2	0	0	0	0
Yüzde %	%91,30	%8,70	0	0	0	0

Akademik Personelin Cinsiyete Göre Dağılımı		
	Kadın	Erkek
Kişi Sayısı	15	8
Yüzde %	%65.22	%34.78

Unvanlar İtibari ile İdari Personel Sayısı			
Unvanı	Kadroların Doluluk Oranına Göre		
	2025		
	Dolu	Boş	Toplam
Fakülte Sekreteri	1		1
Toplam	1		1

İdari Personelin Eğitim Durumuna Göre Dağılımı					
	İlköğretim	Lise	Ön Lisans	Lisans	Yük. Lisans ve Doktora
Kişi Sayısı			1		
Yüzde %			%100		

İdari Personelin Hizmet Süresine Göre Dağılımı						
	1-5 Yıl	6-10 Yıl	11-15 Yıl	16-20 Yıl	21-25 Yıl	26 Yıl ve Üzeri
Kişi Sayısı	1					
Yüzde %	%100					

İdari Personelin Yaş İtibariyle Dağılımı						
	20-25 Yaş	26-30 Yaş	31-35 Yaş	36-40 Yaş	41-50 Yaş	51- Üzeri
Kişi Sayısı			1			
Yüzde			%100			

Personelin Cinsiyete Göre Dağılımı		
	Kadın	Erkek
Kişi Sayısı	1	
Yüzde %	%100	

5-Sunulan Hizmetler

5.1. Eğitim Hizmetleri

Lisans Program Sayıları		
S. No	Birimi	Lisans Program Sayıları
1	Meslek Yüksekokulu	
2	Mühendislik-Mimarlık Fakültesi	
3	İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi	
4	Sanat ve Tasarım Fakültesi	4
5	İnsani Bilimler Fakültesi	
TOPLAM		4

Öğrenci Sayıları

Lisans Öğrenci Sayısı

Lisans Öğrenci Sayısı			
Akademik Birim	Kadın	Erkek	Toplam
İletişim ve Tasarımı	20	17	37
Radyo, Televizyon ve Sinema	22	33	55
İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı	110	48	158
Gastronomi ve Mutfak Sanatları	56	72	128
Toplam	198	170	368

Yabancı Uyruklu Öğrenci Sayısı

Yabancı Uyruklu Lisans Öğrenci Sayısı			
Akademik Birim	Kadın	Erkek	Toplam
Meslek Yüksekokulu			

Mühendislik-Mimarlık Fakültesi			
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi			
Sanat ve Tasarım Fakültesi	25	18	43
İnsani Bilimler Fakültesi			
Toplam			

Mezun Öğrenci Sayıları

Üniversitemiz bünyesinde eğitim-öğretim görmekte iken 2025 Güz ve Bahar Dönemlerinde ön lisans ve lisans programlarından mezun olan öğrenci sayıları yazılacaktır.

Akademik Birim	Mezuniyet Türü	Sayı
Meslek Yüksekokulu	Önlisans	
Mühendislik-Mimarlık Fakültesi	Lisans	
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi	Lisans	
Sanat ve Tasarım Fakültesi	Lisans	72
İnsani Bilimler Fakültesi	Lisans	

Öğrenci Kontenjanları ve Kaydolan Öğrenci Sayıları (2025-2026)			
Akademik Birim	Program	YKS Genel Kontenjanları	YKS ve Diğer Usullerle Yeni Kayıt Yaptıran Öğrenci Sayısı
Sanat ve Tasarım Fakültesi	İletişim ve Tasarımı	27	13
Sanat ve Tasarım Fakültesi	Radio, Televizyon ve Sinema	16	9
Sanat ve Tasarım Fakültesi	İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı	35	44
Sanat ve Tasarım Fakültesi	Gastronomi ve Mutfak Sanatları	39	31

5.2. İdari Hizmetler

-

5.3-Araştırma Merkezleri Hizmetleri

-

6- Yönetim ve İç Kontrol Sistemi

Ad, Soyad	Bölüm	Unvan	Bulunduğu Komisyon	Bulunduğu Koordinatörlük	Bulunduğu Kurullar
Sezer Yersüren	Gastronomi ve Mutfak Sanatları	Dr. Öğr. Üyesi	BAP Komisyonu		Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölüm Kurulu Gastronomi-Mutfak Sanatları Uygulama ve Araştırma Merkezi Kurulu Lisansüstü Eğitim Enstitüsü Yönetim Kurulu
Mesut Murat Adıgüzel	Gastronomi ve Mutfak Sanatları	Dr. Öğr. Üyesi	Sanat ve Tasarım Fakültesi Müfredat ve İntibak Komisyonu	Gastronomi ve Mutfak Sanatları ERASMUS Bölüm Koordinatörü	Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü Disiplin Kurulu Üyesi Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü Bölüm Kurulu Üyesi Gastronomi ve Mutfak Sanatları Uygulama ve Araştırma Merkezi Üyesi
Şehinban Gül BAĞIRSAKCI	Gastronomi ve Mutfak Sanatları	Dr. Öğr. Üyesi			Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölüm Kurulu Üyesi Gastronomi-Mutfak Sanatları Uygulama ve Araştırma Merkezi Kurulu Mdr. Kariyer Planlama ve Mezunlarla İletişim Merkezi Kurulu Md. Yrd.
S. Çilem Kaya	Gastronomi ve Mutfak Sanatları	Araştırma Görevlisi	Akreditasyon Komisyonu Üyesi Stratejik Plan Komisyonu Üyesi Mezunlarla İletişim Komisyonu Birim Temsilcisi Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Komisyonu Üyesi		
Ayden Özakinci	Gastronomi ve Mutfak Sanatları	Araştırma Görevlisi	Eğitim Komisyonu Bağımlılıkla Mücadele Komisyonu	Kalite Koordinatör Yardımcısı	
Daniya Kılıç	Gastronomi ve Mutfak Sanatları	Dr. Öğr. Üyesi	Bağımlılıkla Mücadele Komisyonu Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Komisyonu Toplumsal Katkı Komisyonu	Sağlık, Kültür ve Spor Daire Başkanlığı	Gastronomi ve Mutfak Sanatları Uygulama ve Araştırma Merkezi Kurulu Başkan Yardımcısı
Çiçek Topçu	İletişim ve Tasarım	Doç. Dr.	Eğitim Komisyonu Başkan Yardımcısı Erasmus Seçim Komisyonu Üyesi		Sanat ve Tasarım Fakültesi Öğrenci Disiplin Kurulu
Ece Nur ARSLANCI	İletişim ve Tasarım	Araştırma Görevlisi	Akademik Teşvik Komisyonu Üyesi		Kariyer Planlama ve Mezunlarla İletişim Merkezi Yönetim Kurulu Üyesi
Kamil Atakul	İletişim ve Tasarım	Araştırma Görevlisi	Eğitim Koordinatörlüğü Komisyonu Temsilcisi Mezunlarla İletişim Komisyonu Birim Temsilcisi		
Hakan Yaman	İletişim ve Tasarım	Dr. Öğr. Üyesi		Öğrenme ve Öğretme Ofisi Sorumlusu	
Kerim ÇETINKAYA	İç mimarlık ve Çevre Tasarımı	Prof. Dr.	Yatay Geçiş Komisyonu Başkanı Uluslararası İletişim Komisyonu Başkanı Toplumsal Katkı Komisyonu Başkanı Kütüphane Komisyonu Başkanı Bağımlılıkla Mücadele Komisyonu Başkanı Yayın Komisyonu Başkanı Bilimsel Araştırma Projeleri Komisyonu Başkanı Burs Komisyonu Başkanı Yurt Dışından Öğrenci Kabul Komisyonu Başkanı Erasmus Seçim Komisyonu Başkanı Eğitim Komisyonu Başkanı STF Birim Kalite Komisyonu Üyesi Performans Ölçme ve Değerlendirme Komisyonu Üyesi	BAP Koordinatörlüğü Eğitim Koordinatörlüğü	Bilimsel Araştırma ve Etki Kurulu Disiplin Kurulu Yönetim Kurulu
Ayşenur EKREM	İç mimarlık ve Çevre Tasarımı	Araştırma Görevlisi		Kalite Koordinatörlüğü	
Deniz DÜZGÜN TOP	İç mimarlık ve Çevre Tasarımı	Dr. Öğr. Üyesi	BAP Komisyonu Üyesi Toplumsal Katkı Komisyonu Üyesi	BAP Koordinatör Yardımcısı	
Tuğba ERDİL DİNÇEL	İç mimarlık ve Çevre Tasarımı	Dr. Öğr. Üyesi	Erasmus Seçim Komisyonu Yurt Dışından Öğrenci Kabul Komisyonu Uluslararası İletişim Komisyonu	Erasmus Koordinatörü	
Sema Kınıo	İç mimarlık ve Çevre Tasarımı	Araştırma Görevlisi	Eğitim Komisyonu Üyesi		
Mustafa Fadil Sözen	Radio Televizyon ve Sinema	Prof. Dr.	Dilek, Şikayet ve Öneri Değerlendirme Komisyonu Başkanı Performans Ölçme ve Değerlendirme Komisyonu Başkanı Merkezi Komisyonu Başkanı Akreditasyon Komisyonu Başkanı	Kalite Koordinatörlüğü	Senato Yönetim Kurulu Danışma Kurulu Bologna Üst Kurulu
Gizem Candan	Radio Televizyon ve Sinema	Dr. Öğr. Üyesi	Sanat ve Tasarım Fakültesi Yayın Komisyonu Birim Temsilcisi	Bilimsel Dergiler Yayın Koordinatörü	Öğrenme ve Öğretme Ofisi Yönetim Kurulu Üyesi
Palin Uğurlu Aktaş	Radio Televizyon ve Sinema	Dr. Öğr. Üyesi		Erasmus Koordinatörlüğü Radio, Televizyon ve Sinema Bölüm Temsilcisi	Sanat ve Tasarım Fakültesi Yönetim Kurulu Üyesi Radio Televizyon ve Sinema Bölüm Kurulu TÖMER Yönetim Kurulu Bilimsel Araştırma ve Etki Kurulu Üyesi Sanat ve Tasarım Fakültesi Öğrenci Disiplin Kurulu Üyesi Sanat ve Tasarım Fakültesi Temsilcisi Senato Temsilcisi
Kerem Sümeli	Radio Televizyon ve Sinema	Araştırma Görevlisi	Eğitim Komisyonu Üyesi		
Tuba Yağmur Alsöz	Radio Televizyon ve Sinema	Araştırma Görevlisi	Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Komisyonu Üyesi		

D) Diğer Hususlar

-

II-AMAÇ ve HEDEFLER

Bu bölümde, Sanat ve Tasarım Fakültesi'nin stratejik planı doğrultusunda belirlenen stratejik amaç ve hedefleri, ilgili faaliyet yılına ilişkin öncelikleri ile eğitim-öğretim, araştırma, girişimcilik ve toplumsal katkı alanlarında izlenen temel ilke ve politikalar ele alınmaktadır. Söz konusu amaç, hedef ve öncelikler; kalite güvencesi yaklaşımı çerçevesinde izlenebilir ve ölçülebilir göstergelerle ilişkilendirilmiş olup, planlama, uygulama, izleme ve iyileştirme süreçleri PUKÖ döngüsü kapsamında değerlendirilmektedir.

Amaç 1: Eğitim ve Öğretimde Kaliteyi ve Verimliliği Artırmak

Hedefler:

- Uygulamalı eğitim altyapısını (mutfak, stüdyo, atölye, dijital laboratuvar) çağdaş standartlara uygun şekilde güçlendirmek.
- Müfredatları dijitalleşme, yapay zekâ ve sektör ihtiyaçları doğrultusunda düzenli olarak güncellemek.
- Öğrenci merkezli, proje ve portfolyo odaklı eğitim modelini fakülte genelinde yaygınlaştırmak.
- Programlarda ulusal ve uluslararası kalite güvencesi ve akreditasyon süreçlerini başlatmak ve sürdürmek.

Amaç 2: Araştırma, Uygulamalı Üretim ve Sanatsal Çıktı Kapasitesini Güçlendirmek

Hedefler:

- Akademik yayın, proje ve sanatsal üretim sayısını ve niteliğini artırmak.
- Uygulamalı AR-GE, yaratıcı projeler ve disiplinler arası araştırmaları teşvik etmek.
- Öğrencileri araştırma ve proje ekiplerine aktif biçimde dahil etmek.
- Ulusal ve uluslararası fon kaynaklarına (BAP, TÜBİTAK, AB vb.) erişimi artırmak.

Amaç 3: Girişimcilik, Yenilikçilik ve Sektör Entegrasyonunu Geliştirmek

Hedefler:

- Öğrenci ve mezun projelerini girişimcilik ve kuluçka süreçlerine entegre etmek.
- Sektörle ortak uygulamalı projeler, protokoller ve mentorluk modelleri geliştirmek.

- Ürün, prototip ve yaratıcı çıktıların ticarileşmesini desteklemek.
- Fakültenin bölgesel yaratıcı endüstri ekosistemiyle bağını kurumsallaştırmak.

Amaç 4: Toplumsal Katkı, Sürdürülebilirlik ve Uluslararasılaşmayı Güçlendirmek

Hedefler:

- Yerel kültür, gastronomi mirası ve yaratıcı üretimi destekleyen projeler geliştirmek.
- Çevresel sürdürülebilirlik ve yeşil uygulamaları eğitim ve üretim süreçlerine entegre etmek.
- Uluslararası öğrenci ve akademisyen hareketliliğini artırmak.
- Kamu kurumları, STK'lar ve yerel paydaşlarla toplumsal fayda odaklı çalışmalar yürütmek.

A) Temel Politikalar ve Öncelikler

Sanat ve Tasarım Fakültesi'nin temel politikaları; eğitim-öğretim, araştırma, girişimcilik ve toplumsal katkı faaliyetlerinin kalite güvencesi, sürdürülebilirlik ve sektör entegrasyonu ilkeleri doğrultusunda bütüncül bir yaklaşımla yürütülmesini esas almaktadır. Bu politikalar, fakültenin uygulama ağırlıklı yapısını güçlendirmeyi, dijital dönüşüm ve yenilikçilik kapasitesini artırmayı ve öğrencileri mezuniyet sonrası mesleki yaşama etkin biçimde hazırlamayı amaçlamaktadır. Aynı zamanda etik değerlere bağlı, kapsayıcı ve çevreye duyarlı bir akademik kültürün kurumsallaştırılması hedeflenmektedir.

Belirlenen öncelikler, fakültenin mevcut kaynaklarını ve bölgesel avantajlarını stratejik biçimde kullanarak kısa ve orta vadede en yüksek etkiyi yaratacak alanlara odaklanmasını sağlamayı amaçlamaktadır. Bu öncelikler; uygulamalı eğitim altyapısının güçlendirilmesi, dijital ve teknolojik yetkinliklerin artırılması, sektörle iş birliklerinin kurumsallaştırılması ve öğrenci merkezli üretim odaklı bir eğitim modelinin yaygınlaştırılması çerçevesinde şekillenmiştir. Öncelik alanları aynı zamanda kalite güvencesi, uluslararasılaşma ve toplumsal katkı hedeflerinin sürdürülebilir biçimde gerçekleştirilmesine hizmet etmektedir.

A) Temel Politikalar ve Öncelikler

A.1. Temel Politikalar

KALİTE POLİTİKAMIZ

- Öğrencilerimize evrensel değerleri benimsemiş, sorgulayan, girişimci, özgüveni yüksek bireyler olma bilinci kazandırmak.
- Tüm eğitim faaliyetlerimizde öğrenci odaklı bir yaklaşımı benimseyerek, öğrencilerimizin nitelikli bireyler olarak yetişmelerini sağlamak.
- Tüm paydaşlarımızın ve toplumun memnuniyetini ve beklentilerini en üst seviyede karşılamak.
- Eğitim ve araştırmada ulusal/uluslararası akreditasyonu sağlamak.
- Bilimsel ve teknolojik gelişmeleri yakından takip ederek uygulamak ve kullanmak.
- Toplumsal ve çevresel duyarlılık ilkesiyle hareket ederek sosyal sorumluluk projeleri geliştirmek.
- Hesap verebilirlik temelinde özerklik sağlamak.
- Bilimsel tanınırlığı yüksek, saygın bir bölüm olmak amacıyla iç ve dış paydaşların gereksinim ve beklentilerini karşılamak üzere sürekli iyileştirme ve geliştirme faaliyetlerinde bulunmak.

LİDERLİK, YÖNETİŞİM VE KALİTE POLİTİKAMIZ

- Bölüm, kurumsal dönüşümünü destekleyecek yönetim modelini tüm birimlerde uygulayarak, liderlik yaklaşımlarını uygun yönetim sistemleri ve iç kalite güvence mekanizmaları ile bütünleştirir. Kalite güvence kültürünü bölüme entegre ederek sürekli gelişimi sağlar.
- Bölüm, stratejik hedeflere ulaşmayı nitelik ve nicelik açısından güvence altına almak için mali, beşerî ve bilgi kaynakları ile süreçlerini sürekli olarak iyileştiren etkili bir yönetim sistemi oluşturur.
- İç ve dış paydaşların stratejik kararlara ve süreçlere katılımını sağlamak amacıyla, geri bildirimleri toplayan, yanıtlayan ve bu geri bildirimleri kararlarında kullanan bir sistem geliştirilmiştir. Bu sistem, ihtiyaç ve şartlara göre sürekli olarak iyileştirilecektir.
- Uluslararasılaşma stratejisi ve hedefleri doğrultusunda, bölüm süreçlerini küresel eğitim pazarında rekabet edebilecek seviyeye getirme çabasını sürdürür.

EĞİTİM VE ÖĞRETİM POLİTİKAMIZ

- Öğretim programlarını Türkiye Yükseköğretim Yeterlilikleri Çerçevesi ile uyumlu hale getirmek.

- Kökleri bilimsel yaklaşım, eleştirel düşünce ve uygulamalı öğrenmeye dayanan eğitim politikalarını benimsemek.
- Öğrenci merkezli ve yetkinlik temelli öğretim, ölçme ve değerlendirme yöntemlerini uygulamak.
- Öğrenme olanaklarının tüm öğrenciler için yeterli ve erişilebilir olmasını sağlamak.
- Öğrencilerin akademik gelişimi ve kariyer planlamasına yönelik destek hizmetleri sağlamak.
- Nitelikli öğretim elemanlarıyla, ulusal ve küresel ihtiyaçlara göre tasarlanmış öğrenme odaklı eğitim-öğretim programlarının yürütülmesini sağlamak.
- Değişen dünyaya uyum gösteren yetkinlikte mezunlar yetiştirmek.
- Eğitim-öğretim süreçlerinin paydaş katılımıyla izlenmesi ve değerlendirilmesini sağlamak.

ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME POLİTİKALARI

- Bulunduğu bölge başta olmak üzere ülkenin toplumsal, kültürel, ekonomik ve teknolojik sorunlarına yönelik çözüm üretecek yaratıcı, disiplinler arası ve özgün araştırmaları teşvik etmek,
- Sanat ve tasarım alanlarında güncel gelişmeleri takip eden, uygulamaya dönük projelerle bilimsel üretimi artırmak,
- Ar-Ge çalışmalarında bilimsel etik ilkelere bağlı kalarak nitelikli, özgün ve toplumsal faydaya yönelik sonuçlar üretmek,
- Fakülte bünyesindeki öğretim elemanlarının ve öğrencilerin bilimsel araştırma yapma kapasitesini desteklemek, bu alandaki kaynak ve altyapı olanaklarını sürekli iyileştirmek,
- Ulusal ve uluslararası kurumlarla iş birliklerini güçlendirerek çok aktörlü ve kapsayıcı projeler geliştirmek,
- Ar-Ge çıktılarının yaygınlaştırılması, ekonomik değere ve toplumsal faydaya dönüştürülmesini sağlayacak mekanizmalar oluşturmak,
- Araştırma ekosistemine katkı sunacak nitelikli insan kaynağını geliştirmek ve teşvik etmek.

TOPLUMSAL KATKI POLİTİKASI

Antalya Belek Üniversitesi Sanat ve Tasarım Fakültesi, eğitim-öğretim ve araştırma faaliyetlerini yalnızca akademik sınırlar içerisinde değil; toplumsal fayda, kamu yararı ve bölgesel kalkınma hedefleri doğrultusunda yapılandırmayı temel sorumluluk olarak

görmektedir. Bu doğrultuda Fakültemizin toplumsal katkı politikası, aşağıdaki ilke ve amaçlar çerçevesinde şekillenmektedir:

- Eğitim, araştırma ve geliştirme süreçlerini toplumsal katkı ile entegre eden, bu süreçlerde üretilen bilgiyi ve çıktıları toplum yararına sunan uygulamaları desteklemek,
- Bilim, kültür, sanat ve spor alanlarında evrensel ve ulusal değerler ışığında yetiştirdiği nitelikli bireyler aracılığıyla, topluma sürdürülebilir katkı sağlamak,
- Antalya ve çevresinin turizm, tarım, müzik, gastronomi ve kapsayıcı eğitim gibi öne çıkan alanlarında, fakültenin sahip olduğu tarihsel, kültürel ve toplumsal birikimle bölgesel kalkınmayı desteklemek,
- İnsani, çevresel ve etik duyarlılıklar doğrultusunda, doğa, hayvan hakları ve çevre konularında farkındalık yaratan etkinlikler düzenlemek,
- Toplumsal katkı faaliyetlerini; yerel yönetimler, sivil toplum kuruluşları, özel sektör ve diğer akademik kurumlarla iş birliği içinde, etkin, şeffaf, ölçülebilir ve değerlendirilebilir standartlarda yürütmek,
- Fakültenin toplumsal katkı süreçlerini sürdürülebilir, izlenebilir ve yönetilebilir kılacak mekanizmaları oluşturmak ve bu süreçlerin kurumsal kültürün ayrılmaz bir parçası olarak devamlılığını sağlamak.

Fakültemiz, sanatın dönüştürücü gücünü ve kültürel üretimin sosyal etkisini temel alarak, bulunduğu bölgeye ve ülkeye değer katan, duyarlı, yenilikçi ve katılımcı bir toplumsal katkı anlayışı geliştirmeyi taahhüt eder.

HESAP VEREBİLİRLİK POLİTİKASI

Antalya Belek Üniversitesi Sanat ve Tasarım Fakültesi, tüm akademik, idari ve toplumsal faaliyetlerinde şeffaflık, etik sorumluluk ve denetlenebilirlik ilkelerini esas alarak hesap verebilirlik kültürünü kurumsal yapısının temel bileşenlerinden biri olarak kabul etmektedir. Bu doğrultuda fakültemizin hesap verebilirlik politikası, aşağıdaki temel ilkeler çerçevesinde yürütülmektedir:

- Eğitim-öğretim, araştırma, sanat ve toplumsal katkı faaliyetlerinde kullanılan tüm kaynakların (mali, fiziksel, beşerî) etkili, verimli ve etik ilkelere uygun biçimde yönetilmesini ve bu süreçlerin ilgili paydaşlara açık olmasını sağlamak,

- İç ve dış değerlendirme mekanizmaları aracılığıyla kurumsal performansın düzenli olarak izlenmesi, değerlendirilmesi ve bu değerlendirmelerin sonuçlarının raporlanarak kamuoyu ile şeffaf biçimde paylaşılması,
- Fakülte yönetiminin karar alma süreçlerinde hesap verebilirliği güçlendirecek kanıt temelli ve katılımcı yöntemleri benimsemesi,
- Öğrenciler, akademik ve idari personel ile dış paydaşlara karşı karar alma ve uygulama süreçlerinde açık, erişilebilir ve anlaşılır bilgi sunmak,
- Etik ilkelere, yasal düzenlemelere ve kurumsal sorumluluklara uygun hareket ederek, yetki ve sorumluluk ilişkilerinin açık biçimde tanımlandığı bir yönetim yapısı oluşturmak,
- Fakülte stratejik planı, kalite güvence sistemi ve iç kontrol mekanizmaları ile sürekli izlenebilirlik ve denetim ilkelerine uygun hareket etmek,
- Hesap verebilirlik yaklaşımını kurumsal kültürün sürdürülebilir bir unsuru olarak ele alıp; iç denetim, öz değerlendirme ve geri bildirim sistemlerini aktif şekilde kullanmak.

Fakültemiz, bilimsel ve sanatsal faaliyetlerinde kamusal sorumluluk bilinciyle hareket eden, toplumla açık iletişim kuran ve hesap verebilirliğe dayalı yönetim anlayışını içselleştirmiş bir kurum olmayı taahhüt eder.

A.2. Temel Öncelikler

- Uygulama altyapısının (mutfak, stüdyo, atölye, dijital laboratuvar) modernizasyonu
- Dijitalleşme, yapay zekâ ve yeni medya teknolojilerinin müfredata entegrasyonu
- Sektörle sürdürülebilir ve kurumsal iş birliklerinin artırılması
- Akademik, sanatsal ve uygulamalı üretimin nicelik ve niteliğinin yükseltilmesi
- Öğrenci portfolyosu ve proje temelli mezun profili oluşturulması
- Girişimcilik, kuluçka ve ticarileşme mekanizmalarının geliştirilmesi
- Uluslararasılaşma ve Akdeniz odaklı tematik uzmanlaşmanın güçlendirilmesi
- Toplumsal katkı, yerel kültür ve sürdürülebilirlik odaklı projelerin yaygınlaştırılması
- Kalite güvencesi, izleme–değerlendirme ve veri temelli yönetim kapasitesinin güçlendirilmesi

Fakültemiz, temel amaç ve hedefleri bağlamında incelendiğinde stratejik açıdan On İkinci Kalkınma Planı (2024-2028), YÖK Strateji Belgeleri ve Antalya Belek Üniversitesi Stratejik

Planı (2024-2028) ile tam uyum gözetmiştir. Fakültemizin hedeflerinin bu üst belgelerle ilişkisi Tablo 1’de özetlenmiştir.

Tablo 1. Mevzuat Analizi

Fakülte stratejik hedefi / alanı	On İkinci Kalkınma Planı (2024-2028) ilgili ilke / madde	YÖK / YÖKAK ilgili strateji belgeleri	Antalya Belek Üniversitesi Stratejik Planı (2024–2028) ilgili madde / hedef (alıntı)
1) Eğitim-öğretim kalitesinin artırılması (müfredat güncelleme, akreditasyon, mesleki yeterlilik)	Kalkınma Planı: eğitimde kalite, mesleki-yetenek uyumu, müfredatın teknolojik ve sektör gereksinimleriyle uyumlandırılması (ör. madde kümesi 682, 683, 684). (Cumhurbaşkanlığı SBB)	YÖK 2024–2028: program niteliğinin artırılması, ulusal/uluslararası akreditasyon, mesleki-yeterlilik odaklı yaklaşımlar; YÖKAK kalite vurgusu. (YÖK)	ABÜ: “Amaç 1.1: Eğitim ve öğretimde kalite ve verimliliği geliştirmek” ve Hedef 1.1.1–1.1.3; hedef kartlarında akreditasyon, program yenilemeleri ve performans göstergeleri yer alıyor.
2) Fiziksel altyapı ve dijitalleşme (stüdyo, mutfak, atölye, BT altyapısı)	Kalkınma Planı: dijital dönüşüm, altyapı yatırımları ve yeşil dönüşüm öncelikleri (dijital/yeşil yatırımlar teşviki). (Cumhurbaşkanlığı SBB)	YÖK: eğitimde dijitalleşme, uzaktan/karma eğitim altyapısının geliştirilmesi; YÖKAK kalite gereksinimleri ile uyum. (YÖK)	ABÜ: Hedef 1.2.1 “Eğitimde fiziksel koşulların ve bilişim teknolojilerinin iyileştirilmesi”; hedef kartlarında BT kullanım oranları, fiziki iyileştirme stratejileri ve maliyetlendirme mevcut.
3) Uygulamalı araştırma, üretim ve yaratıcı/sanatsal çıktıların teşviki	Kalkınma Planı: Ar-Ge, yenilikçilik, araştırma altyapılarının güçlendirilmesi, sanayi-üniversite işbirliği (md. 544–552 vb.). (Cumhurbaşkanlığı SBB)	YÖK / YÖKAK: araştırma kapasitesi, AR-GE destekleri, sanayi ile işbirliği, sanat ve yaratıcı sektörlerin desteklenmesi amaçları. (YÖK)	ABÜ: Stratejik Amaç 2 (Araştırma ve Geliştirme); hedeflerde laboratuvar/atölye standartlarının iyileştirilmesi, AR-GE merkezleri ve sanatsal etkinliklerin artırılması yer alıyor.
4) Sanayi-üniversite işbirlikleri, staj ve istihdam-bağlantısı (endüstri odaklı uygulamalar)	Kalkınma Planı: bölgesel/ sektör odaklı işbirliği, istihdam-eğitim eşleştirmesi, sektörel kümelenme destekleri. (Cumhurbaşkanlığı SBB)	YÖK: sektör temsilcileriyle program oluşturma, kariyer merkezlerinin güçlendirilmesi, mezun takip sistemleri. (YÖK)	ABÜ: Hedef 1.1.2 (ulusal/uluslararası iş birlikleri), 684.* paragraf referansları; mezun-istihdam ve kariyer merkezi güçlendirme hedefleri; performans göstergeleri (mezunların işe yerleşme oranı vb.).
5) Uluslararasılaşma (öğrenci/öğretim üyesi hareketliliği, yabancı dil programları)	Kalkınma Planı: uluslararası işbirlikleri, nitelikli uluslararası öğrenci/araştırmacı teşviki (madde kümeleri 685 ve ilgili tedbirler). (Cumhurbaşkanlığı SBB)	YÖK: uluslararasılaşma stratejileri; YÖK’un uluslararasılaşma belgeleri (öğretim üyesi değişimi, yabancı dil program niteliği). (YÖK)	ABÜ: Hedef 1.1.2 ve performans göstergelerinde uluslararası iş birlikleri, uluslararası öğrenci sayısı artışı hedefleri yer alıyor.
6) Sürdürülebilirlik, çevre duyarlılığı ve yeşil uygulamalar (kampüs, atık yönetimi, benzer)	Kalkınma Planı: yeşil dönüşüm, sürdürülebilir üretim/tüketim, çevresel direncin artırılması. (Cumhurbaşkanlığı SBB)	YÖK: sürdürülebilirlik ilkelerinin yükseköğretime entegrasyonu; YÖKAK da kalite kriterleri içinde	ABÜ: Hedef 4.1.2 “Yeşil kent dostu bir üniversite”; performans göstergelerinde geri dönüştürülen atık hedefleri

		çevresel duyarlılık öğeleri öneriyor. (YÖK)	ve çevre hedefleri açıkça yer alıyor.
7) Erişilebilirlik, kapsayıcılık ve toplumsal katkı	Kalkınma Planı: sosyal kapsayıcılık, dezavantajlı grupların güçlendirilmesi, eğitimde eşit erişim. (Cumhurbaşkanlığı SBB)	YÖK: engelli öğrenciler için erişilebilirlik düzenlemeleri, toplumsal katkı/ hizmet odaklı programlar. (YÖK)	ABÜ: Hedef 4.1.1 “Engelsiz öğrencilere sunulan ... koşulların engelli öğrencilere de sağlanması”; sosyal sorumluluk ve toplumsal etkinlik hedefleri plan içinde yer alıyor.
8) Kurumsal kapasite, kalite güvence ve izleme-değerlendirme (PUKÖ, veri temelli yönetim)	Kalkınma Planı: kamuda stratejik yönetim, veriye dayalı politika ve performans izleme (md. 942-944 vb.). (Cumhurbaşkanlığı SBB)	YÖK / YÖKAK: kalite güvencesi, performans göstergeleri, izleme- değerlendirme mekanizmaları (YÖKSİS/YÖK verilerinin kullanımı). (YÖK)	ABÜ: Planın “İzleme ve Değerlendirme” bölümü, hedef kartları, performans göstergeleri ve PUKÖ vurgusu; hedef-sorumlu birim tabloları mevcut.

B) Birim Stratejik Amaç ve Hedefler

Sanat ve Tasarım Fakültesi 2024–2028 Stratejik Planı kapsamında belirlenen stratejik amaç ve hedefler; eğitim-öğretim, araştırma-geliştirme, girişimcilik ve toplumsal katkı alanlarında kalite güvencesi sisteminin güçlendirilmesi, kurumsal performansın artırılması ve sürekli iyileştirme yaklaşımının yaygınlaştırılması amacıyla oluşturulmuştur. Amaç ve hedefler; fakültenin uygulama ağırlıklı akademik yapısı, dijital dönüşüm gereksinimleri ve sektörle etkileşim düzeyi dikkate alınarak tanımlanmış olup, izlenebilir, ölçülebilir ve raporlanabilir performans göstergeleri aracılığıyla PUKÖ döngüsü kapsamında değerlendirilecek şekilde yapılandırılmıştır.

Stratejik Amaçlar	Stratejik Hedefler
Stratejik Amaç-1	Hedef 1.1: Uygulama mutfaklarının modernizasyonu ve sektör entegrasyonunun güçlendirilmesi
Eğitim ve Öğretimde Kaliteyi ve Verimliliği Artırmak	Hedef-1.2: Yapay zekâ ve dijital tasarım araçlarının müfredata entegrasyonu
	Hedef-1.3: Stüdyo, kamera, kurgu altyapısını modernize etmek
	Hedef-1.4: 3B yazıcı, laser cutter ve BIM tabanlı ders altyapısını geliştirmek
Stratejik Amaç-2	Hedef-2.1 Bilimsel çalışmaların niteliğini artırarak gastronomi alanında akademik üretkenliği güçlendirmek
Araştırma, Uygulamalı Üretim ve Sanatsal Çıktı Kapasitesini Güçlendirmek	Hedef-2.2 Görsel iletişim ve dijital medya araştırmalarını artırmak
	Hedef-2.3 Dijital medya, sinema ve kültürel çalışmalar araştırmalarını güçlendirmek
	Hedef-2.4: Sürdürülebilir tasarım ve iç mekân araştırmalarını güçlendirmek
Stratejik Amaç-3	Hedef-3.1: Girişimcilik ve yenilikçiliği güçlendirerek gastronomi alanında ürün geliştirme ve ticarileştirme kültürünü artırmak
Girişimcilik, Yenilikçilik ve Sektör Entegrasyonunu Geliştirmek	Hedef-3.2: Yaratıcı endüstrilerde girişimcilik ekosistemi oluşturma
	Hedef-3.3: Dijital içerik girişimciliğini desteklemek
	Hedef-3.4: Tasarım ve üretim girişimlerini desteklemek

Stratejik Amaç-4	Hedef-4.1: Toplumsal katkı ve paydaş iş birliklerini artırarak yerel gastronomi kültürünü güçlendirmek
Toplumsal Katkı, Sürdürülebilirlik ve Uluslararasılaşmayı Güçlendirmek	Hedef-4.2: Topluma yönelik görsel iletişim projeleri geliştirmek
	Hedef-4.3: Bölgesel medya farkındalığını artırma
	Hedef-4.4: Kentsel ve çevresel tasarımda topluma katkı projeleri geliştirmek

C) Diğer Hususlar

Sanat ve Tasarım Fakültesi Stratejik Amaç ve Hedefleri Fakülte bünyesinde bulunan her bir bölüme uygun bir biçimde düzenlenmiş ve kartlar bölümlere özgü olarak oluşturulmuştur.

2.Birim Stratejik Plan Değerlendirme Tabloları

Sanat ve Tasarım Fakültesi'nin 2024–2028 Stratejik Planı çerçevesinde tanımlanan amaç, hedef ve performans göstergelerinin izlenmesi; düzenli, sistematik ve veri temelli bir izleme–değerlendirme yaklaşımı doğrultusunda yürütülmektedir. Bu kapsamda, fakültenin dört akademik bölümüne yönelik olarak belirlenen eğitim, araştırma, girişimcilik ve toplumsal katkı eksenlerindeki hedef kartları; plan dönemine ilişkin gerçekleştirmelerin izlenmesi, dönemsel değerlendirmelerin yapılması ve gerekli iyileştirme kararlarının alınmasında temel referans niteliği taşımaktadır.

İzleme süreci, performans göstergeleri kapsamında tanımlanan nicel ve nitel verilerin belirlenen periyotlar doğrultusunda toplanması, analiz edilmesi ve raporlanmasına dayanmaktadır. İlgili veri sorumluları tarafından sağlanan bilgiler, Fakülte Stratejik Plan İzleme Komisyonu tarafından yıllık olarak değerlendirilmekte; ihtiyaç duyulması hâlinde yarıyıl veya ara dönem izleme raporları hazırlanarak fakülte yönetiminin bilgisine sunulmaktadır. Hazırlanan raporlar, hedeflerin gerçekleşme düzeyini, olası sapmaları ve risk alanlarını ortaya koyacak şekilde yapılandırılmaktadır.

Değerlendirme süreci, yalnızca hedeflere ulaşma oranlarının belirlenmesi ile sınırlı olmayıp; aynı zamanda hedeflerin gerçekçiliği, yürütülen faaliyetlerin etkililiği ve kaynak kullanımının verimliliğinin analiz edilmesini de kapsamaktadır. Bu doğrultuda elde edilen bulgular çerçevesinde, gerekli görülen durumlarda düzeltici ve önleyici faaliyetler planlanmakta; hedeflerin gerçekleştirilmesini olumsuz etkileyen unsurlara yönelik iyileştirme çalışmaları hayata geçirilmektedir. Ayrıca değişen koşullar ve ihtiyaçlar doğrultusunda performans göstergeleri güncellenebilmekte veya hedef kartlarında revizyona gidilebilmektedir.

Bu izleme ve değerlendirme yaklaşımı sayesinde, stratejik planlama sürecinin temel bileşenleri olan şeffaflık, hesap verebilirlik ve sürekli iyileştirme ilkeleri fakültenin yönetsel işleyişine entegre edilmektedir. Oluşturulan düzenli raporlama yapısı, karar alma süreçlerinin güvenilir ve doğrulanabilir verilere dayandırılmasını sağlarken, fakülte bünyesindeki akademik ve idari birimlerde stratejik yönetim bilincinin güçlenmesine katkı sunmaktadır.

III-FAALİYETLERE İLİŞKİN BİLGİ VE DEĞERLENDİRMELER

A. MALİ BİLGİLER

-

B- PERFORMANS BİLGİLERİ

1.Faaliyet ve Proje Bilgileri

Birim tarafından 2025 yılında yapılan görev alanına giren her türlü akademik /idari faaliyete ilişkin bilgilere bu bölümde yer verilebilir.

Akademik Faaliyetler

Düzenlenen Bilimsel Toplantılar, Etkinliklerin Sayısı

[illegible]

A: Ulusal, B: Uluslararası

***Diğer etkinlikler aşağıda belirtilecektir.**

Diğer Etkinler	İçmimarlık ve Çevre Tasarımı Bölümü	Radyo Televizyon ve Sinema	Gastronomi ve Mutfak Sanatları	İletişim ve Tasarımı
Açık Oturum				
Söyleşi		4	2	
Tiyatro				
Konser				
Sergi	1		1	1
Turnuva				
Teknik Gezi	6		5	
Eğitim Semineri	5			
Hizmet içi eğitim programı				
Çalıştay				
Kurs				
Diğer	4		12	

Düzenlenen Bilimsel Toplantılara ve Etkinliklere Katılan Personel Sayısı

Bölüm/Program adı	Sempozyum		Kongre		Konferans		Panel		Seminer		Diğer*		Genel toplam
	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	

İçmimarlık ve Çevre Tasarımı Bölümü			7		1				7				15
Radyo, Televizyon ve Sinema											2		2
Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü		1		3									4
İletişim ve Tasarımı											2		2
													22

A: Ulusal, B: Uluslararası

Bilimsel Yayın Sayıları

Bölüm/Program adı	SCI, SCI-Expanded, SSCI ve AHCI, Scopus vb. Dergilerde yayımlanan makale		Diğer Dergilerde yayımlanan makale		Bildiri		Kitap		Kitap Bölümü		Genel toplam
	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	
İçmimarlık ve Çevre Tasarımı Bölümü		2	5	4	2	2				1	16
İletişim ve Tasarımı		3		1					1		
Radyo, Televizyon ve Sinema				1	1					3	5
Gastronomi ve Mutfak Sanatları		1	10	3	3	7			1	6	31

Proje Bilgileri

Projeler	Önceki Yılda Devreden Proje	Yıl İçinde Eklenen Proje	Yıl İçinde Tamamlanan Proje	Toplam
BAP	1	2		3
TUBİTAK				
AB				
Diğer*				

Üniversiteler Arasında Yapılan İkili Anlaşmalar

Üniversite Adı	Anlaşmanın İçeriği
Politechnika Białostocka	Erasmus Anlaşması (İçmimarlık ve Çevre Tasarımı Bölümü)
Uniwersytet Przyrodniczy w Lublinie	Erasmus Anlaşması (Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü)
Univerzita Sv. Cyrila A Metoda V Trnave	Erasmus Anlaşması (İletişim ve Tasarımı Bölümü)
Akademia Handlowa Nauk Stosowanych W	Erasmus Anlaşması (İletişim ve Tasarımı Bölümü)

Sosyal ve Kültürel Faaliyet Bilgileri

Etkinlikler	
Etkinlik Bilgileri	Fotoğraf (1 adet yeterlidir)
Birim Adı: İçmimarlık ve çevre tasarımı bölümü Etkinlik Adı: 22. İçmimarlar Bölüm Başkanları toplantısı Etkinlik Türü (Sosyal, Kültürel,Bilimsel vb): Bilimsel Etkinlik Tarihi: 31.10.2025/01.11.2025 Etkinliğin Konusu: Bu toplantının temel amacı; içmimarlık eğitimine ilişkin güncel yaklaşımları değerlendirmek, akreditasyon süreçlerine yönelik farkındalık ve deneyim paylaşımı sağlamak, dijitalleşmenin eğitimdeki etkilerini tartışmak ve içmimarlık eğitiminin geleceğine ışık tutacak yeni fikirler üretmektir. Katılımcı/Konuşmacı: İçmimarlık Bölüm Başkanları	
Birim Adı: İçmimarlık ve çevre tasarımı bölümü Etkinlik Adı: Sağlıkta Yapay Zeka Semineri Etkinlik Türü (Sosyal, Kültürel, Bilimsel vb): Bilimsel Etkinlik Tarihi: 15.10.2025 Etkinliğin Konusu: Seminerin temel amacı, sağlık alanında yapay zekâ teknolojilerinin güncel ve potansiyel uygulamalarını tanıtmak; öğrenciler ve akademisyenler arasında disiplinler arası farkındalık yaratmak; yapay zekânın sağlık hizmetlerinde tanı, tedavi, veri analizi ve karar destek sistemleri gibi alanlardaki rolünü örneklerle ortaya koymaktır. Katılımcı/Konuşmacı: Prof. Dr. Erkan Kaplanoğlu	
Birim Adı: İçmimarlık ve çevre tasarımı bölümü Etkinlik Adı: Üniversitelerin Geleceği ve Geleceğin Üniversiteleri Başlıklı Konferansı Etkinlik Türü (Sosyal, Kültürel,Bilimsel vb): Bilimsel Etkinlik Tarihi: 22.01.2025 Etkinliğin Konusu: Akademik ve İdari personelin üniversitelerin geleceği ve gelecekteki üniversitelerin gelme potansiyelinin olduğu halleri hakkında bilgi alması, soru cevap etkinliğiyle de interaktif beyin fırtınaları ile bu sürecin önemli bilgi alışverişi meydana getirmesidir. Katılımcı/Konuşmacı: Prof. Dr. Abdullah Çavuşoğlu	

Birim Adı: İçmimarlık ve çevre tasarımı bölümü

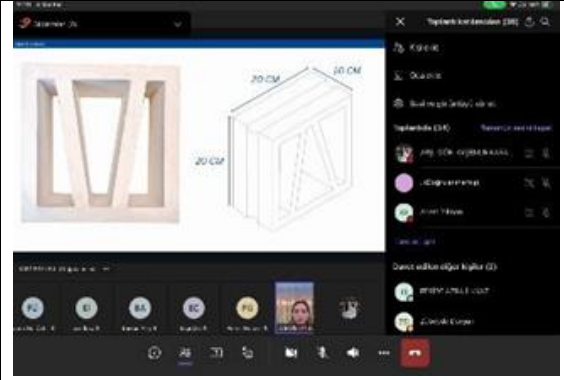
Etkinlik Adı: KAROİSTANBUL Zemin ve Duvar Kaplamaları Çevrimiçi Semineri

Etkinlik Türü (Sosyal, Kültürel,Bilimsel vb): Bilimsel

Etkinlik Tarihi: (05.03.2025/06.03.2025)

Etkinliğin Konusu: Öğrencilerimize çeşitli yapı malzemelerini görmeleri ve malzeme bilgisini artırmaları açısından KAROİSTANBUL firmasının malzemelerini tanıtıldığı bir seminer düzenlenmiştir.

Katılımcı/Konuşmacı: Yüksek İçmimar Zeynep Aslan



Birim Adı: İçmimarlık ve çevre tasarımı bölümü

Etkinlik Adı: Mimari Akustik ve Konut Semineri

Etkinlik Türü (Sosyal, Kültürel,Bilimsel vb): Bilimsel

Etkinlik Tarihi: 30.10.2025

Etkinliğin Konusu: Akustik dersi kapsamında, İzmir Demokrasi Üniversitesi'nden Doç. Dr. Onurcan Çakır tarafından bir uzmanlık semineri verilmiştir. Bu seminerin temel amacı, öğrencilerin akustik disiplinine ilişkin kavrayışlarını derinleştirmek ve ders kapsamının ötesine geçen yeni bakış açıları kazandırmaktır.

Katılımcı/Konuşmacı: Doç. Dr. Onurcan Çakır t



Birim Adı: İçmimarlık ve çevre tasarımı bölümü

Etkinlik Adı: Arada- Yeni Dünya Düzeninde Tasarım Semineri

Etkinlik Türü (Sosyal, Kültürel,Bilimsel vb): Bilimsel

Etkinlik Tarihi: 09.10.2025

Etkinliğin Konusu: Etkinliğin temel amacı, öğrencilere "arada" (in-between) kavramı üzerinden güncel tasarım pratiklerinin değişen dünya düzeniyle nasıl yeniden şekillendiğini aktarmaktır.

Katılımcı/Konuşmacı: Mimar Batuhan Efe Şahin



Birim Adı: İçmimarlık ve çevre tasarımı bölümü

Etkinlik Adı: 9th International Congress on 3D Printing (Additive Manufacturing) Technologies and Digital Industry 2025

Etkinlik Türü (Sosyal, Kültürel,Bilimsel vb): Bilimsel

Etkinlik Tarihi: 18.09.2025/19.09.2025

Etkinliğin Konusu: 3D yazıcı (eklemeli üretim) ve dijital endüstri temalı bilimsel çalışmaları bir araya getirmek ve akademik bir yayın oluşturarak literatüre katkı sağlamak

Katılımcı/Konuşmacı: 20 kişi fiziksel, 50 online katılımcı



Birim Adı: İçmimarlık ve çevre tasarımı bölümü

Etkinlik Adı: Sillyon Antik Kentine Teknik Gezi

Etkinlik Türü (Sosyal, Kültürel,Bilimsel vb): Bilimsel/Kültürel

Etkinlik Tarihi: 27.03.2025

Etkinliğin Konusu: ICM 304 kodlu Rölöve ve Restorasyon dersi kapsamında öğrencilerin ölçü alması için 27 Mart 2025 tarihinde Sillyon Antik Kenti'ne teknik gezi planlanmıştır.

Katılımcı/Konuşmacı: Dr. Öğr. Üyesi Derya Düzgün Top/Öğr. Gör. Vuslat Erdem Küçükşahin



Birim Adı: İçmimarlık ve çevre tasarımı bölümü

Etkinlik Adı: CR Seramik Firmasına Teknik Gezi

Etkinlik Türü (Sosyal, Kültürel,Bilimsel vb): Bilimsel

Etkinlik Tarihi: 12.08.2025

Etkinliğin Konusu: Bu etkinliğin amacı, ICM 207 Üretim Sistemleri dersi kapsamında öğrencilerin seramik ve vitrifiye başta olmak üzere yapı ve iç mekân malzemelerine ilişkin bilgi düzeylerini artırmak ve bu malzemelerin özelliklerini, kullanım alanlarını ve güncel uygulamalarını yerinde tanımalarını sağlamaktır. Teknik gezi aracılığıyla teorik bilgilerin pratik örneklerle desteklenmesi ve öğrencilerin mesleki farkındalıklarının geliştirilmesi hedeflenmektedir.

Katılımcı/Konuşmacı: CR Seramik Firma Yetkilisi



Birim Adı: İçmimarlık ve çevre tasarımı bölümü

Etkinlik Adı: IABA 2025 Uluslararası Antalya Mimarlık Bienali Teknik Gezisi

Etkinlik Türü (Sosyal, Kültürel,Bilimsel vb): Bilimsel/Sosyal/Kültürel

Etkinlik Tarihi: 06.11.2025

Etkinliğin Konusu: Banel güncel mimarlık ve kentsel tasarım pratiğini, çağdaş sanat ve disiplinler arası yaklaşımlarla bir araya getiren uluslararası bir platformdur. Bu bağlamda gezi, öğrencilerin mimarlık dünyasındaki güncel eğilimleri, yenilikçi tasarım yaklaşımlarını ve mekânsal deneyimleri doğrudan gözlemlmelerini amaçlamaktadır.

Katılımcı/Konuşmacı: Çeşitli katılımcılar



Birim Adı: İçmimarlık ve çevre tasarımı bölümü

Etkinlik Adı: :Ladin Palet ve Akasya Ambalaj Firmaları Teknik Gezi

Etkinlik Türü (Sosyal, Kültürel,Bilimsel vb): Bilimsel

Etkinlik Tarihi: 20.10.2025

Etkinliğin Konusu: 2. sınıf dersi olan ICM 207 Üretim Sistemleri dersi kapsamında gerçekleştirilen bu teknik gezinin amacı, öğrencilerin üretim süreçlerini yerinde gözlemleyerek üretim sistemleri, malzeme seçimi ve üretim teknolojileri hakkında farkındalık kazanmalarını sağlamaktır.

Katılımcı/Konuşmacı: Firma Yetkilisi



Birim Adı: İçmimarlık ve çevre tasarımı bölümü

Etkinlik Adı: Italo Calvino "görünmez Kentler" Sergisi

Etkinlik Türü (Sosyal, Kültürel,Bilimsel vb): Kültürel/Sosyal

Etkinlik Tarihi: 08.12.2025

Etkinliğin Konusu: ICM 429 kodlu Kurgu Mekanı Tasarımı ve Kostüm dersi ile ICM 105 kodlu Temel Tasarım I (A şube) dersinde gerçekleştirilen ortak atölyede Italo Calvino'nun "Görünmez Kentler" adlı eserinden seçilen mekanları çalıştıkları ödevlere ilişkin sergilerinin, Italo Calvino'nun kitabından yapılacak olan okuma etkinliğinin düzenlenmesi

Katılımcı/Konuşmacı: Dr. Öğr. Üyesi Tuğba Erdil Dinçel



Birim Adı: İçmimarlık ve çevre tasarımı bölümü

Etkinlik Adı: 21. İçmimarlık Bölüm Başkanları Toplantısı

Etkinlik Türü (Sosyal, Kültürel,Bilimsel vb): Bilimsel

Etkinlik Tarihi: 23.05.2025

Etkinliğin Konusu: İçmimarlık bölümleri bölüm başkanları olarak düzenli olarak toplanarak beraber hareket edilmesini sağlamak, bilgi paylaşılmasını sağlamak ve dayanışma içerisinde olunması

Katılımcı/Konuşmacı: AKÜ İçmimarlık ve Çevre Tasarımı Bölümü



Birim Adı: İçmimarlık ve çevre tasarımı bölümü

Etkinlik Adı: Cubo Boya Firması İle Gerçekleştirilen Etkinlik

Etkinlik Türü (Sosyal, Kültürel,Bilimsel vb): Bilimsel

Etkinlik Tarihi: 03.11.2025

Etkinliğin Konusu: Bu etkinlik, ICM 207 Üretim Sistemleri dersi kapsamında İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı Bölümü 2. Sınıf öğrencilerinin katılımıyla gerçekleştirilmiştir. Etkinliğin amacı, öğrencilerin güncel dekoratif boya uygulamaları hakkında bilgi edinmelerini sağlamak ve sektörde kullanılan teknikleri yerinde gözlemleyerek deneyimlemelerine olanak tanımadır.

Katılımcı/Konuşmacı: Cubo Boya Firması



Birim Adı: İçmimarlık ve Çevre Tasarımı

Etkinlik Adı: ICM 109 Dersi Kapsamında Öğrenci Mezun Buluşması

Etkinlik Türü (Sosyal, Kültürel,Bilimsel vb): Sosyal

Etkinlik Tarihi: 04.12.2025

Etkinliğin Konusu: Bu etkinlik, İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı Bölümü “ICM 109 kodlu Üniversite Hayatına Giriş ve Kariyer” dersi kapsamında birinci sınıf öğrencilerinin mesleki farkındalıklarını artırmak, üniversite yaşamına uyum süreçlerini desteklemek ve kariyer planlamalarına rehberlik etmek amacıyla düzenlenmiştir.

Katılımcı/Konuşmacı: Elif Atalay ve Emel Ersoy/1. Sınıf öğrencileri



Birim Adı: İçmimarlık ve Çevre Tasarımı

Etkinlik Adı: ICM 109 Dersi Kapsamında Mezun-öğrenci Söyleşisi

Etkinlik Türü (Sosyal, Kültürel,Bilimsel vb): Sosyal

Etkinlik Tarihi: 11.12.2025

Etkinliğin Konusu: Antalya Belek Üniversitesi İçmimarlık ve Çevre Tasarımı Bölümü 2023 2024 yılı mezunları Süleyman Erdoğan, Sude Yiğit ve Busenur Deveci'nin katılımıyla gerçekleştirilen soru-cevap etkinliği, öğrencilerin mezunlarla doğrudan iletişim kurarak mesleki deneyimlerini öğrenmelerini sağlamak amacıyla düzenlenmiştir. ICM 109 kodlu Üniversite Hayatına Giriş ve Kariyer dersi kapsamında gerçekleştirilen bu etkinlikte, birinci sınıf öğrencilerinin meslek yaşamına dair bilgi edinmeleri, kariyer planlamalarında yol gösterici deneyimlerden faydalanmaları ve mezunlarla sürdürülebilir bir iletişim ağı geliştirmeleri hedeflenmiştir

Katılımcı/Konuşmacı: Süleyman Erdoğan, Sude Yiğit ve Busenur Deveci/ 1. Sınıf Öğrencileri



Birim Adı:

Etkinlik Adı:

Etkinlik Türü (Sosyal, Kültürel,Bilimsel vb):

Etkinlik Tarihi:

Etkinliğin Konusu:

Katılımcı/Konuşmacı:

Birim Adı: Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü

Etkinlik Adı: 9. GASTRO ALANYA ULUSLARARASI YEMEK YARIŞMASI

Etkinlik Türü (Sosyal, Kültürel,Bilimsel vb): Bilimsel

Etkinlik Tarihi: 27-28-29 OCAK

Etkinliğin Konusu: Antalya Belek Üniversitesi olarak, 27-28-29 Ocak 2025 tarihlerinde Altın Kepçe Turizm ve Aşçılar Derneği ile Alanya Belediyesi tarafından düzenlenen 9. Gastro Alanya Uluslararası Yemek Yarışması'nda büyük bir başarıya imza attık. Üniversitemiz yarışmadan 10 altın, 2 gümüş madalya ve 1 kupa ile döndü.



Birim Adı: Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü

Etkinlik Adı: ANFAŞ: 31. FOOD PRODUCT 2025

Etkinlik Türü (Sosyal, Kültürel,Bilimsel vb): Bilimsel

Etkinlik Tarihi: 31 OCAK

Etkinliğin Konusu: ANFAŞ - Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi; FoodProduct – Uluslararası Gıda ve İçecek İhtisas Fuarı'na katılan hocalarımız sektörel paydaşlar ile fikir alışverişinde bulunup gıda ürünlerini incelemişlerdir.

Katılımcı: Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü Hocalarından

Dr. Öğr. Üyesi Sezer Yersüren

Dr. Öğr. Üyesi Gül Damla Kılıç

Arş. Gör. Ayden Özekinci



Birim Adı: Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü

Etkinlik Adı: CEKET GİYME TÖRENİ

Etkinlik Türü (Sosyal, Kültürel,Bilimsel vb): Bilimsel

Etkinlik Tarihi: 21 ŞUBAT 2025

Etkinliğin Konusu: Gastronomi ve Aşçılık bölümleri birinci sınıf öğrencilerine ceket giyme töreni düzenlenmiştir. Ek olarak bu etkinlikte yarışmalarda dereceye giren öğrencilerimize ve 4emekleri geçen hocalarımıza teşekkür belgeleri takdim edilmiştir.

Katılımcı: Gastronomi ve Mutfak Sanatları 1. Sınıf öğrencileri ve Akademik Kadro



Birim Adı: Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü

Etkinlik Adı: GÜNEY KARİYER FUARI

Etkinlik Türü (Sosyal, Kültürel,Bilimsel vb): Bilimsel

Etkinlik Tarihi: 24-25 ŞUBAT

Etkinliğin Konusu: Bölümümüz hocaları öğrenciler ile birlikte üniversitemiz ve bölümümüzü temsilen Güney Kariyer Fuarı'na katılmışlardır.

Katılımcı:

Dr. Öğr. Üyesi Şehriban Gül Bağırsakcı

Dr. Öğr. Üyesi Gül Damla Kılıç

Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü'nden öğreniler.



Birim Adı: Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü

Etkinlik Adı: CULINARY FORUM

Etkinlik Türü (Sosyal, Kültürel,Bilimsel vb): Bilimsel

Etkinlik Tarihi: 26-27 ŞUBAT

Etkinliğin Konusu: Bölümümüz hocaları öğrenciler ile birlikte üniversitemiz ve bölümümüzü temsilen Culinary Forum'a katılmışlardır.

Katılımcı:

Dr. Öğr. Üyesi Sezer Yersüren

Dr. Öğr. Üyesi Mesut Murat Adabalı

Dr. Öğr. Üyesi Gül Damla Kılıç

Dr. Öğr. Üyesi Şehriban Gül Bağırsakcı

Arş. Gör. Ayden Özekinci

Arş. Gör. S. Çilem Kaya



Birim Adı: Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü

Etkinlik Adı: TAT BEACH MUTFAK EĞİTİMİ

Etkinlik Türü (Sosyal, Kültürel,Bilimsel vb): Bilimsel

Etkinlik Tarihi: 20 MART

Etkinliğin Konusu: Tat Beach bünyesinde gerçekleştirilen eğitime 60 öğrencimiz katılmış ve ekmek, kurabiye ve pasta yapımı ile ilgili uygulamalı eğitim almışlardır.

Katılımcı: Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü öğrencileri (60 Öğrenci)



Birim Adı: Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü

Etkinlik Adı: GALERİ KRİSTAL MUTFAK EĞİTİMİ

Etkinlik Türü (Sosyal, Kültürel,Bilimsel vb): Bilimsel

Etkinlik Tarihi: 15 NİSAN

Etkinliğin Konusu: Galerî Kristal bünyesinde gerçekleştirilen eğitime 40 öğrencimiz katılmış ve çikolata, ekmek, kurabiye ve dondurma yapımı ile ilgili uygulamalı eğitim almışlardır.

Katılımcı: Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü öğrencileri (40 Öğrenci)



Birim Adı: Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü

Etkinlik Adı: BU GASTRONOMİ KULÜBÜ BAĞ GEZİSİ

Etkinlik Türü (Sosyal, Kültürel,Bilimsel vb): Sosyal

Etkinlik Tarihi: 19 NİSAN

Etkinliğin Konusu: 19 Nisan Cumartesi günü, saat 09:45'te kampüsten kalkan otobüslerle Lyli Wines'ın Elmalı'da bulunan bağına geziye gidilmiştir. Bu gezi ücretsiz gerçekleşmiştir. Üç adet şarabın tadımının ardından öğle yemeğinde makarna köfte sunumu gerçekleşmiştir. Sonrasında ise fabrika gezisi yapılmıştır. Ardından kurum bünyesinde bulunan bağ gezisi de gerçekleşmiştir.

Katılımcı: Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü öğrencileri (42 Öğrenci)



Birim Adı: Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü

Etkinlik Adı: GELECEĞİN ŞEFLERİ

Etkinlik Türü (Sosyal, Kültürel,Bilimsel vb): Bilimsel

Etkinlik Tarihi: 22 NİSAN

Etkinliğin Konusu: 23 Nisan etkinlikleri kapsamında Kadriye İlkokulu'ndan ikinci sınıf öğrencileri kurumumuza gelerek kurabiye yapıp pişirmişlerdir. 19 ilkokul öğrencisinin katıldığı etkinlikte Gastronomi Mutfak Sanatları Araştırma ve Uygulama Merkezi, BU Gastronomi Kulübü ve Çocuk Eğitimi ve Uygulama Araştırma Merkezi iş birliği yapmışlardır.

Katılımcı: Kadriye İlkokulu'ndan 19 ikinci sınıf öğrencisi,



Birim Adı: Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü

Etkinlik Adı: CRYSTAL HOTELS KARIYER GÜNÜ

Etkinlik Türü (Sosyal, Kültürel,Bilimsel vb): Bilimsel

Etkinlik Tarihi: 25 NİSAN

Etkinliğin Konusu: Kariyer günü etkinliği

Konuşmacı: Kilit Grup Hospitality'den Adil Gürkan, İhsan Somuncuoğlu, Faruk Tosun ve Raşit Yıldırım'ın katılımları ile gerçekleşen söyleşi ve soru cevap etkinliği sonrasında fuaye alanında iş ve staj başvuruları için sektör öğrenci buluşması gerçekleşmiştir.



Birim Adı: Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü

Etkinlik Adı: FOODFEST ANTALYA

Etkinlik Türü (Sosyal, Kültürel,Bilimsel vb): Bilimsel

Etkinlik Tarihi: 9 MAYIS

Etkinliğin Konusu: Antalya Karaalioğlu Parkı'nda gerçekleşen Antalya FoodFest etkinliğinde sahnede görev alarak Serik Çileği workshopu gerçekleştirdik. Aşçılık Bölümü Hocalarından Salim Okan Gündoğdu, Aslı Tarhan ve üç Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü öğrencisi ile sahnede Serik Çileği ile üç farklı tarih uygulamalı olarak anlatılmış ve sunulmuştur. Etkinlik kapsamında sahne moderatörlüğünü Gastronomi Bölüm Başkanı Sezer Yersüren gerçekleştirmiş, Dr. Öğr. Üyesi Mesut Murat Adabalı, Dr. Öğr. Şehriban Gül Bağırsakçı, Dr. Öğr. Üyesi Damla Kılıç ve Arş. Gör. S. Çilem Kaya ise sahne arkasında ve fotoğraf çekiminde görev almışlardır.



Katılımcı: Dr. Öğr. Üyesi Mesut Murat Adabalı, Dr. Öğr. Şehriban Gül Bağırsakçı, Dr. Öğr. Üyesi Damla Kılıç ve Arş. Gör. S. Çilem Kaya

Birim Adı: Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü

Etkinlik Adı: TÜRK MUTFAĞI HAFTASI

Etkinlik Türü (Sosyal, Kültürel,Bilimsel vb): Bilimsel

Etkinlik Tarihi: 21-27 MAYIS

Etkinliğin Konusu: Türk Mutfağına Dair Genel Bilgilendirme/ Söyleşi, Uygulama Mutfağında Klasik Türk Mutfağı Reçetelerin Yapılması, Uygulama Mutfağında Geleneksel Antalya Yöresine Ait Reçetelerin Yapılması, Rektörlüğün katılımı ile yapılan yemeklerin tadımı

Katılımcı/Konuşmacı: Antalya Belek Üniversitesi Gastronomi ve Mutfak Sanatları & Aşçılık Programı öğrencileri ve Hocaları



Birim Adı: Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü

Etkinlik Adı: YARIŞMA KAZANANLARINA ÖZEL TEŞVİK YEMEĞİ

Etkinlik Türü (Sosyal, Kültürel,Bilimsel vb): Sosyal

Etkinlik Tarihi: 29 MAYIS

Etkinliğin Konusu: 2024-2025 yılında katılım gerçekleştirilen yarışmalarda derece kazanan öğrencilerimiz için Belek'te bulunan Zeytin Altı restoranda yemek etkinliği düzenlenmiştir.

Katılımcı: Yarışma kazanan öğrenciler ve bölüm Hocaları



Birim Adı: Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü

Etkinlik Adı: MEZUNİYET YEMEĞİ

Etkinlik Türü (Sosyal, Kültürel,Bilimsel vb): Sosyal

Etkinlik Tarihi: 30 MAYIS

Etkinliğin Konusu: Gastronomi ve Aşçılık mezunları, bölüm ve program hocaları ile birlikte Belenli Hotel’de mezuniyet kutlaması gerçekleştirmişlerdir.

Katılımcı/Konuşmacı: Bölüm Hocaları ve 2024-2025 yılında mezun olan öğrenciler



Birim Adı: Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü

Etkinlik Adı: 9. Uluslararası Gastronomi Turizmi Araştırmaları Kongresi

Etkinlik Türü (Sosyal, Kültürel,Bilimsel vb): Bilimsel

Etkinlik Tarihi: 9-11 Ekim 2025

Etkinliğin Konusu: Bölümümüz doktor öğretim üyelerinden Mesut Murat Adabalı, 9. Uluslararası Gastronomi Turizmi Kongresi'nde "6 Şubat Depremlerinin Gastronomi Sektörüne Etkisi: Malatya İli Örneği" isimli bildirisi ile katılım gerçekleştirmiştir.

Katılımcı/Konuşmacı: Dr. Öğr Üyesi Mesut Murat Adabalı



Birim Adı: Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü

Etkinlik Adı: Mutfakta profesyonel Bıçak Eğitimi

Etkinlik Türü (Sosyal, Kültürel,Bilimsel vb): Bilimsel

Etkinlik Tarihi: 21 Ekim 2025

Etkinliğin Konusu: Pirge Akademi eğitmenlerinden Fırat Erbil Gastronomi ve Mutfak Sanatları öğrencileri ile Aşçılık öğrencilerine yönelik olarak Bıçak Kullanım eğitimi vermiştir. Öğrenci ve akademisyenlerimizin katılımı ile gerçekleşen bu eğitim etkinliğinde Sayın Fatih Erbil'e teşekkür belgesi takdim edilmiştir.

Konuşmacı: Fırat Erbil



Birim Adı: Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü

Etkinlik Adı: ANFAŞ Antalya Turizm Fuarı

Etkinlik Türü (Sosyal, Kültürel,Bilimsel vb): Bilimsel

Etkinlik Tarihi: 23 Ekim 2025

Etkinliğin Konusu: ANFAŞ'ta düzenlenen Antalya Turizm Fuarına Bölümümüzü temsilen Arş. Gör. S. Çilem Kaya katılmıştır.

Katılımcı/Konuşmacı: Arş. Gör. S. Çilem Kaya



Birim Adı: Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü

Etkinlik Adı: GASTROANTALYA Mutfak Yıldızları Buluşması

Etkinlik Türü (Sosyal, Kültürel,Bilimsel vb): Bilimsel

Etkinlik Tarihi: 21-23 Kasım 2025

Etkinliğin Konusu: 21-23 Kasım tarihleri arasında CamPiramit'te gerçekleşen GASTROANTALYA yemek yarışmasında sekiz kategoride yarışan toplam 15 öğrencimiz 1 altın madalya, bir kupa, 9 gümüş madalya ve 5 bronz madalya ile yarışmayı tamamlamışlardır.

Katılımcı: 15 Öğrenci ve Bölüm Hocaları



Birim Adı: Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü

Etkinlik Adı: Anadolu Yemekleri Sergisi & Söyleşisi

Etkinlik Türü (Sosyal, Kültürel,Bilimsel vb): Bilimsel ve Kültürel

Etkinlik Tarihi: 25 Kasım 2025

Etkinliğin Konusu: 25 Kasım 2025 saat 11:00'da İbrahim Coşkun Konferans Salonu'nda gerçekleşen Anadolu Yemekleri Söyleşisine M Ünver Kozanlı (Turizm Eğitimi ve Eğiticileri Derneği Y.K.Başkanı),

Hüseyin Tandoğan (Turizm Eğitimi ve Eğiticileri Derneği Y.K. Üyesi), Celal Sole (Executive Chef) ve Güven Öztürk (Executive Chef) katılmışlar ve Anadolu yemek kültürü hakkında söyleşi gerçekleştirmişlerdir. Bu çalışmada İmra Torun (Meryan otel genel müdürü) ve Murat Yumuş (F&B müdürü) operasyonel katkıda bulunmuşlardır. 44 öğrencinin dinleyici olarak katıldığı söyleşi sonrasında Fuaye Alanı'ndaki Anadolu Yemekleri sergisi gezilmiştir.

Konuşmacı:

M Ünver Kozanlı (Turizm Eğitimi ve Eğiticileri Derneği Y.K.Başkanı),
Hüseyin Tandoğan (Turizm Eğitimi ve Eğiticileri Derneği Y.K. Üyesi), Celal Sole (Executive Chef) ve Güven Öztürk (Executive Chef)



Birim Adı: Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü

Etkinlik Adı: KAP Akademik Kadro & Öğrenci Bilgilendirme Toplantısı

Etkinlik Türü (Sosyal, Kültürel,Bilimsel vb): Bilimsel

Etkinlik Tarihi: 25-26 Kasım 2025

Etkinliğin Konusu: Kalite ve akreditasyon çalışmaları kapsamında KAP (Kurumsal Akreditasyon Programı) çerçevesinde ne düzeyde olduğunu tartışmak üzere akademik kadro ile, KAP süreçleri ile ilgili gerekli bilgilendirmenin yapılması için öğrenciler ile toplantılar gerçekleştirilmiştir.

Katılımcı: Bölüm iç paydaşları



Birim Adı: Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü

Etkinlik Adı: Yılbaşı Etkinliği

Etkinlik Türü (Sosyal, Kültürel,Bilimsel vb): Sosyal

Etkinlik Tarihi: 25 Aralık 2025

Etkinliğin Konusu: Antalya Belek Üniversitesi kapsamında gerçekleştirilen Yılbaşı kutlama etkinliğinde yılbaşı kurabiyeleri, mocktailler ve mini poğaça yapımı ve sunumunda görev alınmıştır.

Katılımcı/Konuşmacı: Dr. Öğr. Üyesi Sezer Yersüren



Birim Adı: Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü

Etkinlik Adı:Ceyhun Şenkal ile Sektör Buluşması

Etkinlik Türü: Mesleki Söyleşi

Etkinlik Tarihi:22 Ekim 2025

Etkinlik Konusu: Acun Medya projelerinde yer alan ve yüzlerce Euroleague ile Şampiyonlar Ligi maçında yönetmenlik yapan Şenkal, öğrencilerimizle televizyon dünyasının perde arkasını paylaştı.

Katılımcı/ Konuşmacı: Yönetmen Ceyhun Şenkal



Birim Adı: Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü

Etkinlik Adı: Setten Sahneye

Etkinlik Türü: Mesleki Söyleşi

Etkinlik Tarihi: 20 Mart 2025

Etkinlik Konusu: Film yönetmeni Ömer Faruk Özmen tarafından öğrencilerimiz set deneyimine dair bilgi edinmiştir.

Katılımcı/ Konuşmacı: Yönetmen Ömer Faruk Özmen



Birim Adı: Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü

Etkinlik Adı: Akdeniz Film Yapım Festivali Bilgilendirme Toplantısı

Etkinlik Türü: Mesleki Söyleşi

Etkinlik Tarihi: 14 Mart 2025

Etkinlik Konusu: Sinema ve film yapımına ilgi duyan öğrenciler, akademisyenler ve sektör temsilcilerinin katılım gösterdiği toplantıda, festival sürecine dair detaylar paylaşıldı.

Katılımcı/ Konuşmacı: Akdeniz Film Festival Direktörü Doğan Aktaş, Festival Genel Koordinatörü Dr. Öğr. Üyesi Pelin Ügümü Aktaş ve Festival Koordinatörü Bahadır Alptekin



Birim Adı: Radyo, Televizyon ve Sinema Toplantısı

Etkinlik Türü: Mesleki Söyleşi

Etkinlik Tarihi: 13 Mart 2025

Etkinlik Adı: Setten Sahneye

Etkinlik Konusu: Görüntü yönetmeni Uğur İçbak tarafından öğrencilerimiz set deneyimine dair bilgi edinmiştir.

Katılımcı/ Konuşmacı: Yönetmen Uğur İçbak



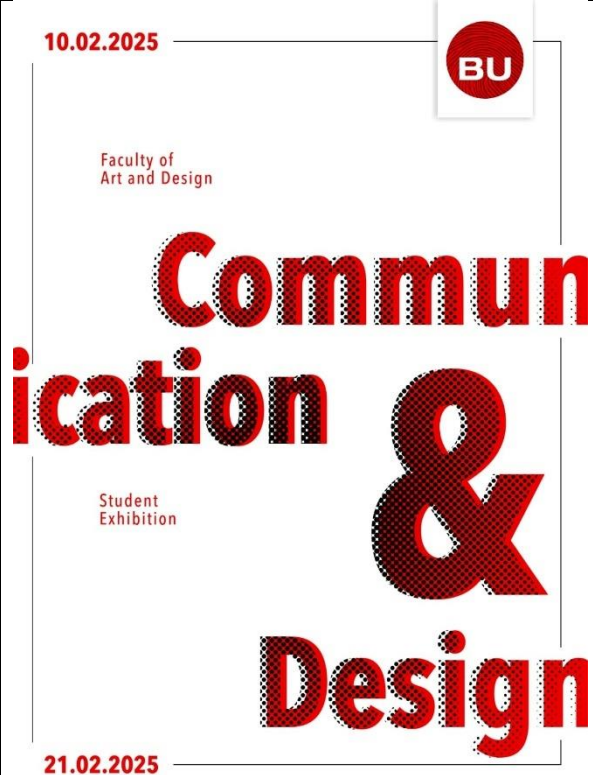
Birim Adı: İletişim ve Tasarımı Bölümü

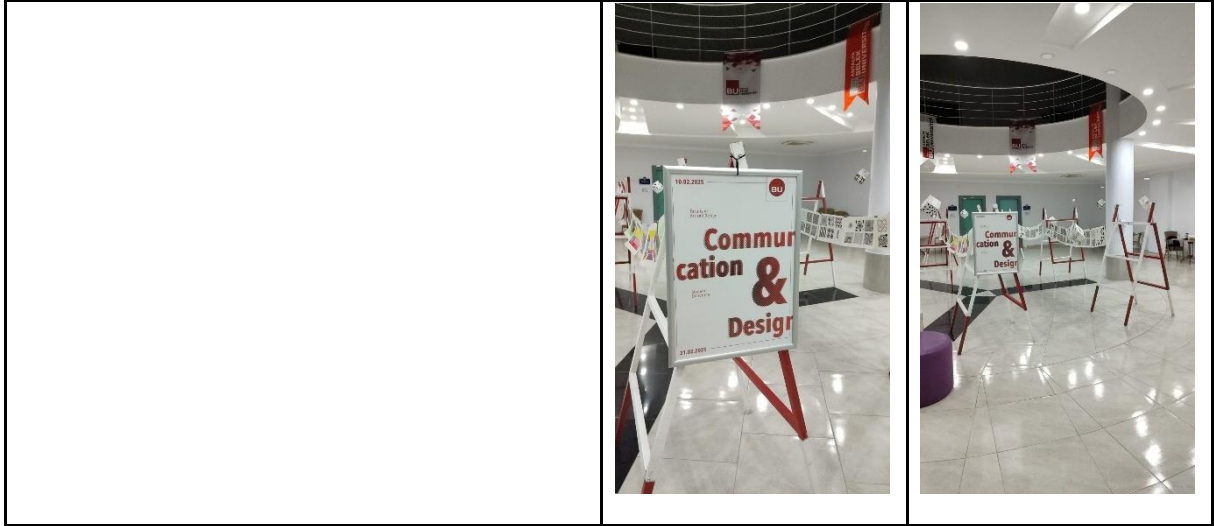
Etkinlik Türü: Sergi

Etkinlik Tarihi: 10 Şubat 2025

Etkinlik Adı: Communication & Design Student Exhibition

Etkinlik Konusu: Öğrencilerin sene içerisinde üretmiş olduğu proje ve eserlerden üretilmiş karma bir sergidir.





2.Birim Stratejik Plan Değerlendirme Tabloları

Sanat ve Tasarım Fakültesi'nin 2024–2028 Stratejik Planı çerçevesinde tanımlanan amaç, hedef ve performans göstergelerinin izlenmesi; düzenli, sistematik ve veri temelli bir izleme–değerlendirme yaklaşımı doğrultusunda yürütülmektedir. Bu kapsamda, fakültenin dört akademik bölümüne yönelik olarak belirlenen eğitim, araştırma, girişimcilik ve toplumsal katkı eksenlerindeki hedef kartları; plan dönemine ilişkin gerçekleştirmelerin izlenmesi, dönemsel değerlendirmelerin yapılması ve gerekli iyileştirme kararlarının alınmasında temel referans niteliği taşımaktadır.

İzleme süreci, performans göstergeleri kapsamında tanımlanan nicel ve nitel verilerin belirlenen periyotlar doğrultusunda toplanması, analiz edilmesi ve raporlanmasına dayanmaktadır. İlgili veri sorumluları tarafından sağlanan bilgiler, Fakülte Stratejik Plan İzleme Komisyonu tarafından yıllık olarak değerlendirilmekte; ihtiyaç duyulması hâlinde yarıyıl veya ara dönem izleme raporları hazırlanarak fakülte yönetiminin bilgisine sunulmaktadır. Hazırlanan raporlar, hedeflerin gerçekleşme düzeyini, olası sapmaları ve risk alanlarını ortaya koyacak şekilde yapılandırılmaktadır.

Değerlendirme süreci, yalnızca hedeflere ulaşma oranlarının belirlenmesi ile sınırlı olmayıp; aynı zamanda hedeflerin gerçekçiliği, yürütülen faaliyetlerin etkililiği ve kaynak kullanımının verimliliğinin analiz edilmesini de kapsamaktadır. Bu doğrultuda elde edilen bulgular çerçevesinde, gerekli görülen durumlarda düzeltici ve önleyici faaliyetler planlanmakta; hedeflerin gerçekleştirilmesini olumsuz etkileyen unsurlara yönelik iyileştirme çalışmaları hayata geçirilmektedir. Ayrıca değişen koşullar ve ihtiyaçlar doğrultusunda performans göstergeleri güncellenebilmekte veya hedef kartlarında revizyona gidilebilmektedir.

Bu izleme ve değerlendirme yaklaşımı sayesinde, stratejik planlama sürecinin temel bileşenleri olan şeffaflık, hesap verebilirlik ve sürekli iyileştirme ilkeleri fakültenin yönetsel işleyişine entegre edilmektedir. Oluşturulan düzenli raporlama yapısı, karar alma süreçlerinin güvenilir ve doğrulanabilir verilere dayandırılmasını sağlarken, fakülte bünyesindeki akademik ve idari birimlerde stratejik yönetim bilincinin güçlenmesine katkı sunmaktadır.

Hedef Kartı 1					
Amaç 1	Eğitim ve Öğretimde Kaliteyi ve Verimliliği Artırmak				
Hedef 1.1	Uygulama mutfaklarının modernizasyonu ve sektör entegrasyonunun güçlendirilmesi				
Amacın İlgili Olduğu Program/Alt Program Adı	Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü				
Amacın İlişkili Olduğu Alt Program Hedefi	Eğitim ve Öğretimde Kaliteyi ve Verimliliği Artırmak				
H 1.1. Performansı	(PG1.1.1 Performansı X Hedefe Etkisi) + (PG1.1.2 Performansı X Hedefe Etkisi)				
Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri (A)	İzleme Dönemi Yılsonu Hedeflenen Değer (B)	İzleme Dönemindeki Gerçekleşme Değeri (C)	Performans (%) (C-A)/(B-A)
PG 1.1.1: Yeni ekipman temin oranı (%)	%40	%20	%30	-	-
PG 1.1.2: Uygulamalı şef atölyesi sayısı	%30	2	4	-	-
PG 1.1.3: Sektör protokol sayısı	%30	0	0	-	-
Hedef 1.2	Yapay zekâ ve dijital tasarım araçlarının müfredata entegrasyonu				
Amacın İlgili Olduğu Program/Alt Program Adı	İletişim ve Tasarımı Bölümü				
Amacın İlişkili Olduğu Alt Program Hedefi	Eğitim ve Öğretimde Kaliteyi ve Verimliliği Artırmak				
H 1.2. Performansı	(PG1.2.1 Performansı X Hedefe Etkisi) + (PG1.2.2 Performansı X Hedefe Etkisi)				
Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri (A)	İzleme Dönemi Yılsonu Hedeflenen Değer (B)	İzleme Dönemindeki Gerçekleşme Değeri (C)	Performans (%) (C-A)/(B-A)
PG 1.2.1: Dijital laboratuvar modernizasyonu (%)	%40	%20	%30	-	-
PG 1.2.2: AI tasarım ders sayısı	%30	0	0	-	-
PG 121.3: Öğrenci dijital portfolyo oranı	%30	%5	%20	-	-
Hedef 1.3	Stüdyo, kamera, kurgu altyapısını modernize etmek				

Amacın İlgili Olduğu Program/Alt Program Adı	Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü				
Amacın İlişkili Olduğu Alt Program Hedefi	Eğitim ve Öğretimde Kaliteyi ve Verimliliği Artırmak				
H Performansı 1.3.	(PG1.3.1 Performansı X Hedefe Etkisi) + (PG1.3.2 Performansı X Hedefe Etkisi)				
Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri (A)	İzleme Dönemi Yılsonu Hedeflenen Değer (B)	İzleme Dönemindeki Gerçekleşme Değeri (C)	Performans (%) (C-A)/(B-A)
PG 1.3.1: Ekipman modernizasyonu (%)	%40	%20	%30	-	-
PG 1.3.2: Öğrenci film üretimi	%30	0	0	-	-
PG 1.3.3: Sektör protokolü	%30	0	0	-	-
Hedef 1.4	3B yazıcı, laser cutter ve BIM tabanlı ders altyapısını geliştirmek				
Amacın İlgili Olduğu Program/Alt Program Adı	İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı Bölümü				
Amacın İlişkili Olduğu Alt Program Hedefi	Eğitim ve Öğretimde Kaliteyi ve Verimliliği Artırmak				
H 1.4. Performansı	(PG1.4.1 Performansı X Hedefe Etkisi) + (PG1.4.2 Performansı X Hedefe Etkisi)				
Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri (A)	İzleme Dönemi Yılsonu Hedeflenen Değer (B)	İzleme Dönemindeki Gerçekleşme Değeri (C)	Performans (%) (C-A)/(B-A)
PG 1.4.1: 3B üretim modernizasyonu (%)	%40	%20	%30	-	-
PG 1.4.2: Sektörel proje stüdyosu	%30	0	0	-	-
PG 1.4.3: BIM ders sayısı	%30	0	0	-	-
Hedefe İlişkin Değerlendirmeler					

Sanat ve Tasarım Fakültesi Stratejik Planı 2025-2026 eğitim öğretim döneminde oluşturulduğundan ilk izleme dönemi içerisindedir.

Hedef Kartı 2					
Amaç 2	Araştırma, Uygulamalı Üretim ve Sanatsal Çıktı Kapasitesini Güçlendirmek				
Hedef 2.1	Bölümde araştırma odaklı proje ve yayın sayısını artırmak				
Amacın İlgili Olduğu Program/Alt Program Adı	Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü				
Amacın İlişkili Olduğu Alt Program Hedefi	Araştırma, Uygulamalı Üretim ve Sanatsal Çıktı Kapasitesini Güçlendirmek				
H 2.1. Performansı	(PG2.1.1 Performansı X Hedefe Etkisi) + (PG2.1.2 Performansı X Hedefe Etkisi)				
Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri (A)	İzleme Dönemi Yılsonu Hedeflenen Değer (B)	İzleme Dönemindeki Gerçekleşme Değeri (C)	Performans (%) (C-A)/(B-A)
PG 2.1.1: SCI/ESCI yayın sayısı	%40	1	1	-	-
PG 2.1.2: İletişim alanında BAP/TÜBİTAK proje sayısı	%30	1	2	-	-
PG 2.1.3: Öğrenci araştırma ekibi sayısı	%30	0	0	-	-
Hedef 2.2	Bölümde akademik üretim kapasitesini yükseltmek				
Amacın İlgili Olduğu Program/Alt Program Adı	İletişim ve Tasarımı Bölümü				
Amacın İlişkili Olduğu Alt Program Hedefi	Araştırma, Uygulamalı Üretim ve Sanatsal Çıktı Kapasitesini Güçlendirmek				
H 2.2. Performansı	(PG2.2.1 Performansı X Hedefe Etkisi) + (PG2.2.2 Performansı X Hedefe Etkisi)				
Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri (A)	İzleme Dönemi Yılsonu Hedeflenen Değer (B)	İzleme Dönemindeki Gerçekleşme Değeri (C)	Performans (%) (C-A)/(B-A)

PG 2.2.1: SCI/ESCI yayın sayısı	%40	1	1	-	-
PG 2.2.2: Gastronomi odaklı BAP/TÜBİTAK proje sayısı	%30	0	1	-	-
PG 2.2.3: Öğrenci araştırma ekibi sayısı	%30	0	0	-	-
Hedef 2.3	Bölümde akademik üretim kapasitesini yükseltmek				
Amacın İlgili Olduğu Program/Alt Program Adı	Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü				
Amacın İlişkili Olduğu Alt Program Hedefi	Araştırma, Uygulamalı Üretim ve Sanatsal Çıktı Kapasitesini Güçlendirmek				
H 2.3. Performansı	(PG2.3.1 Performansı X Hedefe Etkisi) + (PG2.3.2 Performansı X Hedefe Etkisi)				
Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri (A)	İzleme Dönemi Yılsonu Hedeflenen Değer (B)	İzleme Dönemindeki Gerçekleşme Değeri (C)	Performans (%) (C-A)/(B-A)
PG 2.3.1: SCI/ESCI yayın sayısı	%40	1	1	-	-
PG 2.3.2: Medya araştırma projesi	%30	0	1	-	-
PG 2.3.3: Öğrenci araştırma ekibi sayısı	%30	0	0	-	-
Hedef 2.4	Tasarım araştırmaları ve projelerinin sayısını artırmak				
Amacın İlgili Olduğu Program/Alt Program Adı	İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı Bölümü				
Amacın İlişkili Olduğu Alt Program Hedefi	Araştırma, Uygulamalı Üretim ve Sanatsal Çıktı Kapasitesini Güçlendirmek				
H 2.4. Performansı	(PG2.4.1 Performansı X Hedefe Etkisi) + (PG2.4.2 Performansı X Hedefe Etkisi)				
Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri (A)	İzleme Dönemi Yılsonu Hedeflenen Değer (B)	İzleme Dönemindeki Gerçekleşme Değeri (C)	Performans (%) (C-A)/(B-A)

PG 2.4.1: SCI/ESCI yayın sayısı	%40	1	1	-	-
PG 2.4.2: Tasarım araştırma projesi	%30	0	1	-	-
PG 2.4.3: Öğrenci araştırma ekibi sayısı	%30	0	0	-	-

Hedefe İlişkin Değerlendirmeler

Sanat ve Tasarım Fakültesi Stratejik Planı 2025-2026 eğitim öğretim döneminde oluşturulduğundan ilk izleme dönemi içerisinde değildir.

Hedef Kartı 3

Amaç 3	Girişimcilik, Yenilikçilik ve Sektör Entegrasyonunu Geliştirmek				
Hedef 3.1	Öğrenci projelerinin kuluçka süreçlerine entegrasyonu				
Amacın Olduğu Program/Alt Program Adı	Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü				
Amacın İlişkili Olduğu Alt Program Hedefi	Girişimcilik, Yenilikçilik ve Sektör Entegrasyonunu Geliştirmek				
H 3.1. Performansı	(PG3.1.1 Performansı X Hedefe Etkisi) + (PG3.1.2 Performansı X Hedefe Etkisi)				
Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri (A)	İzleme Dönemi Yılsonu Hedeflenen Değer (B)	İzleme Dönemindeki Gerçekleşme Değeri (C)	Performans (%) (C-A)/(B-A)
PG 3.1.1: Kuluçka merkezine yönlendirilen gastronomi projesi sayısı	%40	0	0	-	-
PG 3.1.2: Gıda inovasyon atölye çalışması sayısı	%30	0	0	-	-
PG 3.1.3: Ticarileşen ürün/prototip sayısı	%30	0	0	-	-
Hedef 3.2	Öğrencilerin yaratıcı projelerini kuluçka süreçlerine taşımak				

Amacın Olduğu Program/Alt Program Adı	İlgili	İletişim ve Tasarımı Bölümü				
Amacın Olduğu Program Hedefi	İlişkili Alt	Girişimcilik, Yenilikçilik ve Sektör Entegrasyonunu Geliştirmek				
H 3.2. Performansı	(PG3.2.1 Performansı X Hedefe Etkisi) + (PG3.2.2 Performansı X Hedefe Etkisi)					
Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri (A)	İzleme Dönemi Yılsonu Hedeflenen Değer (B)	İzleme Dönemindeki Gerçekleşme Değeri (C)	Performans (%) (C-A)/(B-A)	
PG 3.2.1: Girişimcilik eğitimi alan öğrenci	%40	0	5	-	-	
PG 3.2.2: Tasarım start-up projesi	%30	0	0	-	-	
PG 3.2.3: Ticarileşen ürün/prototip sayısı	%30	0	0	-	-	
Hedef 3.3	Youtube–Kısa film–Podcast girişim atölyeleri geliştirmek					
Amacın Olduğu Program/Alt Program Adı	İlgili	Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü				
Amacın Olduğu Program Hedefi	İlişkili Alt	Girişimcilik, Yenilikçilik ve Sektör Entegrasyonunu Geliştirmek				
H 3.3. Performansı	(PG3.3.1 Performansı X Hedefe Etkisi) + (PG3.3.2 Performansı X Hedefe Etkisi)					
Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri (A)	İzleme Dönemi Yılsonu Hedeflenen Değer (B)	İzleme Dönemindeki Gerçekleşme Değeri (C)	Performans (%) (C-A)/(B-A)	
PG 3.3.1: İçerik üretim atölyesi	%40	0	5	-	-	
PG 3.3.2: Öğrenci kanal/proje sayısı	%30	0	0	-	-	
PG 3.3.3: Kuluçkaya yönlendirilen medya projesi	%30	0	0	-	-	
Hedef 3.4	Öğrenci tasarım ürünlerinin ticarileştirilmesine destek sağlamak					
Amacın Olduğu Program/Alt Program Adı	İlgili	İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı Bölümü				

Program/Alt Program Adı					
Amacın İlişkili Olduğu Alt Program Hedefi	Girişimcilik, Yenilikçilik ve Sektör Entegrasyonunu Geliştirmek				
H 3.4. Performansı	(PG3.4.1 Performansı X Hedefe Etkisi) + (PG3.4.2 Performansı X Hedefe Etkisi)				
Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri (A)	İzleme Dönemi Yılsonu Hedeflenen Değer (B)	İzleme Dönemindeki Gerçekleşme Değeri (C)	Performans (%) (C-A)/(B-A)
PG 3.4.1: Tasarım ürün/prototip sayısı	%40	0	5	-	-
PG 3.4.2: Fuar/sergi katılımı	%30	0	0	-	-
PG 3.4.3: Kuluçkaya yönlendirilen medya projesi	%30	0	0	-	-
Hedefe İlişkin Değerlendirmeler					
Sanat ve Tasarım Fakültesi Stratejik Planı 2025-2026 eğitim öğretim döneminde oluşturulduğundan ilk izleme dönemi içerisinde değildir.					

Hedef Kartı 4					
Amaç 4	Toplumsal Katkı, Sürdürülebilirlik ve Uluslararasılaşmayı Güçlendirmek				
Hedef 4.1	Antalya gastronomi mirasına ilişkin etkinlik ve projeler düzenlemek				
Amacın İlgili Olduğu Program/Alt Program Adı	Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü				
Amacın İlişkili Olduğu Alt Program Hedefi	Toplumsal Katkı, Sürdürülebilirlik ve Uluslararasılaşmayı Güçlendirmek				
H 4.1. Performansı	(PG4.1.1 Performansı X Hedefe Etkisi) + (PG4.1.2 Performansı X Hedefe Etkisi)				
Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi	Plan Dönemi Başlangıç Değeri (A)	İzleme Dönemi Yılsonu	İzleme Dönemindeki	Performans (%)

	(%)		Hedeflenen Değer (B)	Gerçekleşme Değeri (C)	(C-A)/(B-A)
PG 4.1.1: Yerel gastronomi etkinlik sayısı	%40	1	1	-	-
PG 4.1.2: Kooperatif/yerel üretici iş birliği	%30	0	0	-	-
PG 4.1.3: Sosyal sorumluluk projesi sayısı	%30	0	0	-	-
Hedef 4.2	Kamu kurumları ve STK'larla tasarım desteği projeleri yürütmek				
Amacın İlgili Olduğu Program/Alt Program Adı	İletişim ve Tasarımı Bölümü				
Amacın İlişkili Olduğu Alt Program Hedefi	Toplumsal Katkı, Sürdürülebilirlik ve Uluslararasılaşmayı Güçlendirmek				
H 4.2. Performansı	(PG4.2.1 Performansı X Hedefe Etkisi) + (PG4.2.2 Performansı X Hedefe Etkisi)				
Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri (A)	İzleme Dönemi Yılsonu Hedeflenen Değer (B)	İzleme Dönemindeki Gerçekleşme Değeri (C)	Performans (%) (C-A)/(B-A)
PG 4.2.1: Kamu/STK tasarım projesi	%40	1	1	-	-
PG 4.2.2: Toplumsal kampanya sayısı	%30	0	0	-	-
PG 4.2.3: Bölgesel sergi/dijital sergi	%30	0	1	-	-
Hedef 4.3	Yerel medya ile ortak yayın/proje üretmek				
Amacın İlgili Olduğu Program/Alt Program Adı	Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü				
Amacın İlişkili Olduğu Alt Program Hedefi	Toplumsal Katkı, Sürdürülebilirlik ve Uluslararasılaşmayı Güçlendirmek				
H 4.3. Performansı	(PG4.3.1 Performansı X Hedefe Etkisi) + (PG4.3.2 Performansı X Hedefe Etkisi)				

Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri (A)	İzleme Dönemi Yılsonu Hedeflenen Değer (B)	İzleme Dönemindeki Gerçekleşme Değeri (C)	Performans (%) (C-A)/(B-A)
PG 4.3.1: Yerel medya iş birliği	%40	1	1	-	-
PG 4.3.2: Toplumsal kampanya sayısı	%30	0	0	-	-
PG 4.3.3: Belgesel-seri üretimi	%30	0	1	-	-
Hedef 4.4	Belediyeler ve kamu kurumları ile ortak tasarım projeleri üretmek				
Amacın İlgili Olduğu Program/Alt Program Adı	İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı Bölümü				
Amacın İlişkili Olduğu Alt Program Hedefi	Toplumsal Katkı, Sürdürülebilirlik ve Uluslararasılaşmayı Güçlendirmek				
H 4.4. Performansı	(PG4.4.1 Performansı X Hedefe Etkisi) + (PG4.4.2 Performansı X Hedefe Etkisi)				
Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri (A)	İzleme Dönemi Yılsonu Hedeflenen Değer (B)	İzleme Dönemindeki Gerçekleşme Değeri (C)	Performans (%) (C-A)/(B-A)
PG 4.4.1: Kamu kurum iş birliği	%40	1	1	-	-
PG 4.4.2: Toplumsal mekân tasarım projesi	%30	0	0	-	-
PG 4.4.3: Öğrenci katılımlı atölye	%30	0	1	-	-
Hedefe İlişkin Değerlendirmeler					
Sanat ve Tasarım Fakültesi Stratejik Planı 2025-2026 eğitim öğretim döneminde oluşturulduğundan ilk izleme dönemi içerisinde.					

3. Performans Bilgi Sisteminin Değerlendirilmesi

Bu çalışma, birim bünyesinde ilk kez performans göstergelerine dayalı sistematik bir izleme ve değerlendirme yapısının kurulmasına yönelik olarak gerçekleştirilmiştir. Bu kapsamda, stratejik amaç ve hedeflerle uyumlu performans göstergeleri tanımlanmış; göstergelere ilişkin başlangıç değerleri (A) ve hedef değerler (B) belirlenmiştir.

Çalışmanın ilk uygulama döneminde, Performans Bilgi Sistemi'nin kurulumuna ve ölçme altyapısının oluşturulmasına odaklanılmış olması nedeniyle, izleme dönemine ait gerçekleşme değerlerini ifade eden C değeri henüz hesaplanmamıştır. C değeri, performans göstergelerine ilişkin verilerin belirlenen izleme periyotları doğrultusunda düzenli olarak toplanması, analiz edilmesi ve raporlanması sürecinde elde edilecektir.

Bu çerçevede mevcut dönem, ölçme ve izleme sürecinin başlangıç aşaması olarak değerlendirilmekte olup, Performans Bilgi Sistemi'nin etkinliğinin izlenmesi ve performans sonuçlarının ortaya konulması, bir sonraki izleme ve değerlendirme döneminde gerçekleştirilecektir. Sürecin, YÖKAK kalite güvencesi yaklaşımıyla uyumlu biçimde planla-uygula-kontrol et-önlem al (PUKÖ) döngüsü esas alınarak sürdürülebilir şekilde işletilmesi hedeflenmektedir.

IV- KURUMSAL KABİLİYET ve KAPASİTENİN DEĞERLENDİRİLMESİ.

A- Üstünlükler

Sanat ve Tasarım Fakültesi, turizm faaliyetlerinin yoğun olduğu bir bölgede konumlanması nedeniyle, uygulama ağırlıklı derslerde sektörle doğrudan etkileşim kurulmasına olanak sağlamaktadır. Özellikle oteller bölgesine yakınlığı, gastronomi ve tasarım alanlarında öğrencilerin mesleki uygulama ve saha deneyimi kazanmasına katkı sunmaktadır.

Fakülte, üniversite-sektör iş birliğini geliştirmeye yönelik olarak dış paydaşlarla iletişime açık bir kurumsal yaklaşım benimsemektedir. Bu kapsamda çeşitli kurum ve kuruluşlarla iş birliği protokolleri yapılmakta; sektör temsilcileri ders, seminer ve etkinlikler aracılığıyla eğitim süreçlerine dâhil edilmektedir.

Eğitim-öğretim faaliyetlerinde disiplinlerarası yaklaşım esas alınmakta; kuramsal bilgi ile uygulama bütüncül bir çerçevede ele alınmaktadır. Öğrencilerin takım çalışmasına dayalı projelerde yer almaları teşvik edilerek, birlikte üretme ve problem çözme becerilerinin geliştirilmesi hedeflenmektedir.

Nitelikli akademik kadro yapısı ve Erasmus başta olmak üzere uluslararası değişim programları aracılığıyla öğrencilere uluslararası akademik ve kültürel deneyim kazanma imkânı sunulmaktadır.

B- Zayıflıklar

Fakülte binasında mevcut olan fiziksel ve teknik altyapı yetersizlikleri, uygulamalı derslerin etkinliğini sınırlamakta ve bazı eğitim faaliyetlerinin istenen düzeyde yürütülmesini zorlaştırmaktadır.

Üniversitenin bulunduğu yerleşkenin ulaşım imkânlarının sınırlı olması, öğrenci ve personel açısından erişilebilirliği olumsuz etkilemektedir.

Fakültenin yerel ve ulusal ölçekte tanınırlığının henüz hedeflenen düzeye ulaşmamış olması, kurumsal görünürlük açısından geliştirilmesi gereken bir alan olarak değerlendirilmektedir.

Kütüphanede bulunan basılı ve elektronik kaynakların nicelik ve nitelik açısından yetersizliği, öğrencilerin ve akademik personelin araştırma ve akademik üretim süreçlerini sınırlayan unsurlar arasında yer almaktadır.

Ayrıca idari personel sayısının mevcut iş yükü karşısında yetersiz kalması, akademik ve idari süreçlerde zaman zaman aksamalara neden olabilmektedir.

C- Değerlendirme

Fakülte binasında mevcut olan fiziksel ve teknik altyapı yetersizlikleri, uygulamalı derslerin etkinliğini sınırlamakta ve bazı eğitim faaliyetlerinin istenen düzeyde yürütülmesini zorlaştırmaktadır.

Üniversitenin bulunduğu yerleşkenin ulaşım imkânlarının sınırlı olması, öğrenci ve personel açısından erişilebilirliği olumsuz etkilemektedir.

Fakültenin yerel ve ulusal ölçekte tanınırlığının henüz hedeflenen düzeye ulaşmamış olması, kurumsal görünürlük açısından geliştirilmesi gereken bir alan olarak değerlendirilmektedir.

Kütüphanede bulunan basılı ve elektronik kaynakların nicelik ve nitelik açısından yetersizliği, öğrencilerin ve akademik personelin araştırma ve akademik üretim süreçlerini sınırlayan unsurlar arasında yer almaktadır.

Ayrıca idari personel sayısının mevcut iş yükü karşısında yetersiz kalması, akademik ve idari süreçlerde zaman zaman aksamalara neden olabilmektedir.

V- ÖNERİ VE TEDBİRLER

Fakültemizin eğitim-öğretim ve araştırma kapasitesini güçlendirmek, mevcut potansiyelini daha etkin kullanmak ve tespit edilen ihtiyaç alanlarına yönelik iyileştirmeleri sürdürülebilir hâle getirmek amacıyla aşağıdaki öneri ve tedbirlerin hayata geçirilmesi önem arz etmektedir.

Öncelikle, ulusal ve uluslararası üniversiteler, kamu kurumları, meslek odaları ve sektör temsilcileriyle yeni iş birliği protokollerinin geliştirilmesi; ortak ders/atölye, staj, proje ve uygulama temelli etkinliklerin sayısını artırarak öğrencilerin mesleki deneyimini güçlendirecek, fakültenin görünürlüğüne ve paydaş ağının genişlemesine katkı sağlayacaktır. Bu kapsamda, yürütülecek faaliyetlerin izlenebilirliğini artırmak için protokol çıktılarının (staj kontenjanı, ortak etkinlik sayısı, ortak proje/başvuru sayısı vb.) performans göstergeleri ile takip edilmesi önerilmektedir.

Eğitim-öğretim kalitesinin artırılması açısından fiziksel altyapının ve teknik donanımın iyileştirilmesi kritik bir önceliktir. Atölye, laboratuvar ve stüdyo kullanımını destekleyecek ekipmanların güncellenmesi; bakım-onarım süreçlerinin planlı şekilde yürütülmesi ve güvenlik standartlarının düzenli kontrolü, uygulamalı derslerin verimliliğini artıracaktır. Bu süreçlerin sürdürülebilirliği için, kaynak planlamasının stratejik hedeflerle uyumlu şekilde

yapılması; ayrıca dış kaynak, proje ve sponsorluk olanaklarının değerlendirilmesi fayda sağlayacaktır.

Akademik üretkenliğin güçlendirilmesi amacıyla kütüphane kaynaklarının (basılı ve dijital) artırılması, veri tabanlarına erişimin genişletilmesi ve araştırma destek mekanizmalarının görünür kılınması önerilmektedir. Bilimsel bilginin üretilmesi ve paylaşımına yönelik olarak eğitim-öğretime ayrılan mali kaynakların mümkün olduğunca geniş ölçekte tutulması; dünya standartlarına yaklaşma yönünde gerekli altyapının geliştirilmesine katkı sunacaktır. Bu çerçevede, yayın/araştırma teşviklerinin bilgilendirilmesi ve başvuru süreçlerinde danışmanlık verilmesi de tedbir olarak değerlendirilebilir.

Kurumsal hizmetlerin niteliğini artırmak üzere idari ve destek personel kapasitesinin güçlendirilmesi; özellikle öğrenci işleri, laboratuvar/atölye destek süreçleri ve etkinlik organizasyonlarında iş yükünü dengeleyecek şekilde görev dağılımlarının gözden geçirilmesi önerilmektedir. Bununla birlikte, danışmanlık ve eğitim hizmetleri ile döner sermaye faaliyetlerinin daha etkin planlanması, hem toplumsal fayda üreten hizmetlerin yaygınlaşmasına hem de fakülte ihtiyaçlarının oluşturulan kaynaklarla karşılanmasına katkı sağlayacaktır.

Son olarak, eğitim ortamının niteliğini yükseltecek şekilde mekân kalitesinin iyileştirilmesi ve fakülte bileşenlerinin kuruma yönelik aidiyet duygusunu güçlendirecek fiziki ve sosyal ortamların desteklenmesi önemlidir. Mekân iyileştirme projelerinde akademik kadronun, öğrencilerin ve mezunların görüşlerinin alınması; ortak karar alma kültürünü pekiştirerek sahiplenmeyi artıracaktır. Mevcut fiziki sınırlılıkların etkisini azaltmak amacıyla sektör iş birlikleriyle dış mekânda gerçekleştirilen workshop, teknik gezi ve uygulamalı etkinliklerin sürekliliği sağlanmalı; bu etkinliklerin kalite güvence yaklaşımıyla anket/geri bildirim ve raporlama süreçleri standartlaştırılarak bir sonraki döneme aktarılacak iyileştirme adımları belirlenmelidir.