



**ANTALYA
BELEK
ÜNİVERSİTESİ**

**KARİYER PLANLAMA VE
MEZUNLARLA İLETİŞİM
UYGULAMA VE ARAŞTIRMA
MERKEZİ**

**2024-2028
STRATEJİK PLANI**

İÇİNDEKİLER

İçindekiler Tablosu

İÇİNDEKİLER.....	2
TABLO LİSTESİ	3
SUNUŞ.....	4
I. DURUM ANALİZİ	5
1.1. Kurumsal Tarihçe	5
1.2. Mevzuat Analizi	5
1.3. Üst Politika Belgelerinin Analizi	6
1.4. Faaliyet Alanları ile Ürün ve Hizmetlerin Belirlenmesi	7
1.5. Paydaş Analizi.....	8
1.6. Kuruluş içi analiz	10
1.6.1. Organizasyon Şeması	10
1.6.2. İnsan Kaynakları Yetkinlik Analizi.....	10
1.6.3. GZFT Analizi	11
1.6.4. Tespitler ve İhtiyaçlar.....	11
2. GELECEĞE BAKIŞ	12
2.1. Misyon.....	12
2.2.Vizyon	13
2.3. Temel Değerler.....	13
3. FARKLILAŞMA STRATEJİLERİ.....	13
4. STRATEJİ GELİŞTİRME: AMAÇ, HEDEF VE PERFORMANS GÖSTERGESİ İLE STRATEJİLERİN BELİRLENMESİ	14
4.1. Amaçlar ve Hedefler	14
4.2. Göstergeler	14
5. İZLEME VE DEĞERLENDİRME	16

TABLO LİSTESİ

Tablo 1. .Mevzuat Analizi.....	5
Tablo 2.Mevzuat Analizi.....	6
Tablo 3. Faaliyet Alanı-Ürün/Hizmet Listesi.....	7
Tablo 4. Paydaşlar bilgi tablosu	8
Tablo 5. Paydaşların önceliklendirilmesi, Paydaş Etki/Önem Matrisi.....	9
Tablo 6. Akademik Personel Dağılımı	11
Tablo 7. Tespitler ve İhtiyaç Tablosu	11
Tablo 8. Hedef Kartı 1.....	14
Tablo 9. Hedef Kartı 1.....	15

SUNUŞ

Değerli Paydaşlarımız,

Küresel ölçekte hızla değişen iş gücü dinamikleri, üniversitelerin yalnızca akademik bilgi aktaran kurumlar olmanın ötesine geçmesini, öğrencilerini yaşam boyu öğrenme, kariyer gelişimi ve istihdam edilebilirlik odağında desteklemesini zorunlu kılmaktadır. Bu doğrultuda Antalya Belek Üniversitesi Kariyer Planlama ve Mezunlarla İletişim Uygulama Ve Araştırma Merkezi, öğrencilerimizin ve mezunlarımızın yetkinliklerini güçlendirmek, iş dünyası ile olan etkileşimlerini artırmak ve onları nitelikli kariyer fırsatlarıyla buluşturmak amacıyla stratejik yol haritasını güncelleme gerekliliği duymuştur.

Hazırlanan 2025–2029 Stratejik Planı, merkezimizin mevcut durumunu kapsamlı biçimde analiz eden, iç ve dış paydaş görüşleriyle şekillenen ve yükseköğretimde kariyer hizmetlerinin ulusal–uluslararası iyi uygulamalarıyla uyumlu bir perspektif sunmaktadır. Bu plan, öğrencilerimizin kariyer gelişim süreçlerinde etkin bir rehberlik sağlayan, mezunlarımızla sürdürülebilir ilişkiler kuran ve iş dünyasıyla güçlü iş birlikleri geliştiren bir kariyer ekosistemi oluşturma hedefimizi açık bir şekilde ortaya koymaktadır.

Planın hazırlanma aşamasında katkı sağlayan tüm akademik ve idari birimlerimize, sektör temsilcilerine, öğrenci topluluklarına ve mezunlarımıza teşekkür ederiz. Önümüzdeki dönemde; yenilikçi, ulaşılabilir, kapsayıcı ve etkili kariyer hizmetleri sunarak üniversitemizin stratejik hedeflerine değer katmayı sürdüreceğiz.

Bu stratejik planın, üniversitemizin eğitim-öğretim kalitesine, öğrencilerimizin mesleki gelişimine ve mezunlarımızın iş dünyasındaki başarılarına önemli katkılar sağlayacağına inanıyor, tüm paydaşlarımızı bu yolculukta iş birliğine davet ediyoruz.

Saygılarımızla,
Dr. Öğretim Üyesi Ayla AVCI

Kariyer Planlama Ve Mezunlarla İletişim
Uygulama Ve Araştırma Merkezi Müdürü

I. DURUM ANALİZİ

1.1. Kurumsal Tarihçe

Antalya Belek Üniversitesi Kalite Koordinatörlüğü, Üniversitemiz Senatosunun Kasım 2020 tarihli toplantısında alınan oybirliği kararıyla kurulmuştur. Belek Üniversitesi Kariyer Planlama ve Mezunlarla İletişim Uygulama ve Araştırma Merkezi, üniversitenin kuruluşunu takip eden yapılanma sürecinde 2020 yılında faaliyete geçmiştir. Merkez, ilk yıllarında öğrencilerin kariyer farkındalığını artırmaya yönelik temel danışmanlık hizmetleri sunarken, kısa sürede üniversitenin stratejik öncelikleri arasında yer alan “istihdam edilebilirlik ve sektörle “iş birliği” alanlarında önemli bir rol üstlenmiştir.

1.2. Mevzuat Analizi

Kariyer Merkezimizin faaliyetlerini yerine getirirken tâbi olduğu mevzuat listesi ile mevzuat hükümlerine ilişkin açıklamalar Tablo 1’de belirtilmiştir.

Tablo 1. Mevzuat Analizi

Yasal Yükümlülük	Dayanak	Tespitler	İhtiyaçlar
Kariyer Merkezi’nin görev, yetki ve sorumlulukları	Belek Üniversitesi Kariyer Geliştirme Uygulama ve Araştırma Merkezi Yönergesi	Yönergede kariyer danışmanlığı, iş birliği geliştirme, istihdam desteği, etkinlik düzenleme gibi temel görevler tanımlanmıştır.	Görev tanımlarının güncellenmesi, dijitalleşme ve mezun ilişkileri görevlerinin eklenmesi
Merkezin organizasyon yapısı	Kariyer Merkezi Yönergesi	Müdür, müdür yardımcıları ve danışma kurulu yapılanması yer almaktadır.	Danışma kurulunun sektörel temsilcilerle güçlendirilmesi; birim bazlı uzmanlık kadrolar
Öğrenci ve mezunlara kariyer danışmanlığı hizmeti	Belek Üniversitesi Eğitim-Öğretim ve Öğrenci Hizmetleri Yönetmeliği (İlgili Madde)	Öğrenci destek hizmetleri arasında kariyer danışmanlığı zorunlu destek alanı olarak tanımlanmıştır.	Danışmanlık sisteminin dijital randevuya uyarlanması, kapasite artırımı
Mezun İzleme ve Mezun Bilgi Sistemi kurmak	Belek Üniversitesi Mezunlarla İlişkiler Yönergesi	Mezun veri tabanı oluşturma, güncelleme ve raporlama merkezi görevleri arasında belirtilmiştir.	KVKK uyumlu veri toplama süreçlerinin netleştirilmesi, anket sistemlerinin geliştirilmesi
Kariyer etkinlikleri düzenlemek	Kariyer Merkezi Yönergesi	Kariyer günleri, eğitimler, atölyeler düzenleme görevi açıkça belirtilmiştir.	Etkinlik etki ölçüm sisteminin kurulması, yıllık etkinlik takvimi zorunluluğu
Üniversite-Sektör iş birlikleri geliştirmek	Belek Üniversitesi Dış Paydaş İş Birliği Protokol Esasları	Protokol süreçleri, onay mekanizmaları ve işveren ilişkileri yönergede tarif edilmiştir.	Protokol takip sistemi, işveren ağı belirleme kriterleri
Staj süreçlerine destek sağlamak	Belek Üniversitesi Staj Yönergesi	Kariyer Merkezi’nin staj duyuruları, işveren iletişimi ve bilgilendirme toplantılarına destek görevi bulunur.	Staj kalite ölçütlerinin belirlenmesi, problem izleme sistemi
Yabancı uyruklu öğrencilere kariyer rehberliği	Uluslararası Öğrenci Koordinatörlüğü Yönergesi	Çalışma izinleri, staj süreçleri ve uyum	Çok dilli bilgilendirme materyali, düzenli bilgilendirme seminerleri

		programlarına ilişkin iş birliği hükümleri içerir.	
Üniversite kalite güvence sistemine veri sağlamak	Belek Üniversitesi Kalite Komisyonu Yönergesi	Kariyer Merkezi'nin mezun izleme verileri kalite göstergeleri arasında yer	Ölçütlerin güncellenmesi, düzenli veri akışı mekanizması
Girişimcilik faaliyetlerine destek	Belek Üniversitesi Seminer Merkezi	Kariyer Merkezi'nin Seminer Merkezi ile eğitim, mentorluk ve proje desteği konusunda iş birliği yapması öngörülür.	Ortak program takvimi, girişimcilik mentorluk havuzu oluşturma
Öğrenci topluluklarıyla iş birliği	Öğrenci Toplulukları Yönergesi	Toplulukların kariyer etkinliklerinde Kariyer Merkezi ile koordineli çalışması hükme bağlanmıştır.	Daha net iş birliği adımları, ortak etkinlik prosedürü

1.3. Üst Politika Belgelerinin Analizi

Stratejik planlama sürecinde On İkinci Kalkınma Planı (2024-2028), Orta Vadeli Program (2024-2026) ve 2024 Yılı Cumhurbaşkanlığı Yıllık Programı incelenmiştir. Üst politika belgeleri analizine aşağıdaki tabloda yer verilmiştir.

Tablo 2.Mevzuat Analizi

Politika Belgesi	Amaç / Hedef	Kariyer Merkezi ile İlgili İlgisi / Çıkarımlar	Önerilen Stratejik Yöneliml
On İkinci Kalkınma Planı (2024-2028)	- İnsan kaynağı kapasitesini artırmak - Gençlerin istihdam edilebilirliğini güçlendirmek - İş gücü piyasasının ihtiyaçlarıyla eğitim-öğretim sistemini uyumlu hâle getirmek	- Kariyer merkezi, öğrencilerin iş gücü piyasasına hazırlanması ve yetkinlik kazandırılması açısından kritik bir araçtır. - Mezun takip ve kariyer planlama süreçleri, planın hedefleriyle doğrudan ilişkilidir.	- Eğitim-öğretim ve iş dünyası arasındaki köprüyü güçlendirmek - Beceri geliştirme ve staj programlarını artırmak - Mezun veri tabanını düzenli güncellemek
Orta Vadeli Program (2024-2026)	- İş gücü piyasası ile uyumlu eğitim ve istihdam politikalarını geliştirmek - Gençlerin istihdam oranlarını artırmak - Nitelikli insan kaynağının yetiştirilmesi	- Kariyer merkezi, öğrencilerin iş gücü piyasası gereksinimlerine göre yönlendirilmesi ve kariyer planlama faaliyetlerini destekler. - İş dünyası ile kurulan iş birliği protokolleri, programın istihdam hedefleriyle paraleldir.	- İş dünyası ile sürdürülebilir iş birliği protokolleri geliştirmek - Mentorluk ve staj programlarını planlamak ve izlemek - Kariyer danışmanlığı hizmetlerini çeşitlendirmek
2024 Yılı Cumhurbaşkanlığı Yıllık Programı	- Genç istihdamını desteklemek - Eğitim-öğretim çıktılarının istihdama dönüştürülmesi - Kamu ve özel sektörde beceri uyumunu sağlamak	- Kariyer merkezi, mezunların iş dünyasına entegrasyonu ve istihdam verilerinin takibi açısından programın önceliklerini doğrudan destekler. - Bireysel danışmanlık ve kariyer planlama faaliyetleri, yıllık	- Mezun takip ve veri analiz sistemlerini güçlendirmek - İş ve staj fırsatlarını öğrencilerle etkin paylaşmak - Beceri geliştirme programları ve kariyer eğitimlerini yaygınlaştırmak

		program hedefleriyle uyumludur.	
--	--	---------------------------------	--

1.4. Faaliyet Alanları ile Ürün ve Hizmetlerin Belirlenmesi

Kariyer Merkezimizin sunduğu ürün ve hizmetler Tablo 3'e ayrıntılı olarak gösterildiği üzere kurumsal dönüşüm faaliyet alanında değerlendirilmiştir.

Tablo 3. Faaliyet Alanı-Ürün/Hizmet Listesi

Faaliyet Alanı	Amaç / Hedef	Ürün ve Hizmetler	Hedef Kitle
Kariyer Danışmanlığı	Öğrencilerin ve mezunların kariyer planlarını oluşturmak ve mesleki yönlendirme sağlamak	• Birebir kariyer danışmanlığı • Özgeçmiş ve ön yazı hazırlama desteği • Mülakat teknikleri eğitimi • Meslek seçimi ve yetkinlik analiz	Öğrenciler, yeni mezunlar
Staj ve İşbaşı Deneyimi Yönetimi	Öğrencilerin iş deneyimi kazanmasını sağlamak ve iş dünyasına uyumlarını desteklemek	• Staj ve iş başvurularının koordinasyonu • İşveren ile iletişim ve protokol yönetimi • Staj yerlerinin takibi ve raporlanması	Öğrenciler, işverenler
İş ve Mezun Takip Sistemi	Mezunların istihdam durumunu izlemek ve veri temelli kararlar almak	• Mezun veri tabanı oluşturma ve güncelleme • İstihdam analizi ve raporlama • Mezun başarı hikayeleri ve anketleri	Mezunlar, akademik birimler
Beceri Geliştirme ve Eğitim Programları	Öğrencilerin iş piyasasında ihtiyaç duyulan becerileri kazanmasını sağlamak	• Kısa süreli kurslar ve sertifika programları • Profesyonel beceri geliştirme seminerleri • Mentorluk ve koçluk programları	Öğrenciler, yeni mezunlar
İş Dünyası ile İş Birliği ve Ağ Oluşturma	Üniversite ile iş dünyası arasında güçlü bir köprü kurmak	• İşveren forumları ve networking etkinlikleri • Kurum ziyaretleri ve sektörel paneller • İş birliği protokollerinin hazırlanması	İşverenler, öğrenciler, akademik birimler
Kariyer Fuarları ve Etkinlikler	Öğrencilere iş ve staj fırsatlarını tanıtmak	• Kariyer fuarları ve sanal etkinlikler • Sektörel bilgilendirme günleri • Konferans ve paneller	Öğrenciler, işverenler
Danışmanlık ve Bilgilendirme Yayınları	Öğrencilerin bilgiye hızlı erişimini sağlamak	• Kariyer rehberleri ve bültenler • Web tabanlı bilgi platformları • İlgili rapor ve analizlerin paylaşımı	Öğrenciler, mezunlar, akademik birimler

1.5. Paydaş Analizi

Paydaş analizi, stratejik planlama sürecinde katılımcılığı sağlamanın temel araçlarından biridir. Üniversitenin faaliyetlerinden doğrudan ya da dolaylı olarak etkilenen tüm tarafların görüşlerinin stratejik planlama sürecine yansıtılması, sunulan kamu hizmetlerinin daha etkili, verimli ve ihtiyaç odaklı olmasına katkı sağlar. Bu süreç, paydaşların kuruma olan bağlılığını ve planın başarısına yönelik sahiplenmeyi artırırken, aynı zamanda üniversitenin toplumsal sorumluluklarını da daha etkin bir şekilde yerine getirmesine olanak tanır. Paydaşlar, üniversitenin sunduğu ürün ve hizmetlerden etkilenen veya bu ürün ve hizmetleri etkileyen kişi, grup ya da kurumlardan oluşur. Bu bağlamda paydaşlar, iç ve dış paydaşlar olarak iki grupta değerlendirilir.

Tablo 4. Paydaşlar bilgi tablosu

Paydaşlar	
İç Paydaşlar	Rektörlük Kalite Komisyonu
	Fakülte Dekanlıkları
	Enstitü/Yüksekokul Müdürlükleri
	Akademik Personeller
	İdari Personeller
	Genel Sekreterlik
	Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı
	Spor Kültür ve Sağlık Dairesi Başkanlığı
	Personel İşleri Daire Başkanlığı
	Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı
	Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı
	Bilgi İşlem Daire Başkanlığı
	Engelli Öğrenci Birimi
	Bilimsel Araştırma Projeleri Koordinatörlüğü
	Uluslararası İlişkiler Koordinatörlüğü
	Erasmus Koordinatörlüğü
	Sürekli Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi
	Uzaktan Eğitim Uygulama ve Araştırma
	Kariyer Planlama ve Mezunlarla İletişim Uygulama ve Araştırma Merkezi
	Diğer Kurum İçi Uygulama ve Araştırma Merkezleri
	Antalya Belek Üniversitesi Öğrenci Konseyi
	Antalya Belek Üniversitesi Öğrencileri
Dış Paydaş	Yükseköğretim Kalite Kurulu (YÖKAK)
	Yükseköğretim Kurumu (YÖK)
	Avrupa Yükseköğretimde Kalite Güvencesi Birliği (ENQA)
	Ortak Çalışılan Üniversiteler

	Dış Paydaş
	Diğer Ulusal Üniversiteler
	Akreditasyon Kuruluşları
	Türk Standartları Enstitüsü
	Mezunlar
	Aday Öğrenciler

Antalya Belek Üniversitesi 2024–2028 Stratejik Planı kapsamında Kalite Koordinatörlüğü, paydaş katılımını esas alan bir anlayışla hareket etmiş ve planlama sürecine aktif katkı sunmuştur. Kalite güvence sisteminin sürdürülebilirliğini sağlamak ve sürekli iyileştirme kültürünü kurumsal yapıya entegre etmek amacıyla, iç ve dış paydaşlardan gelen görüş ve öneriler sistematik olarak değerlendirilmiştir. Bu çerçevede Kalite Koordinatörlüğü, düzenlenen anketler ve çalıştaylar aracılığıyla elde edilen verileri analiz ederek üniversitenin mevcut durumunu objektif biçimde ortaya koymuş, stratejik amaç ve hedeflerin belirlenmesinde kritik bir rol üstlenmiştir. Yürütülen kalite süreçleri sonucunda, başta eğitim-öğretim faaliyetleri olmak üzere tüm kurumsal hizmetlerin etkililiği ve verimliliği mercek altına alınmıştır. Kalite Koordinatörlüğü tarafından yapılan analizlerde, paydaşlar tarafından özellikle ders içeriklerinin güncellenmesi, akreditasyon süreçlerinin hızlandırılması, disiplinler arası iş birliklerinin artırılması ve öğrenci/mezun memnuniyetinin güçlendirilmesi ön plana çıkmıştır. Bu doğrultuda Kalite Koordinatörlüğü, performans göstergelerinin belirlenmesinde paydaş beklentilerini gözeten izleme ve değerlendirme süreçlerine yön vermekte; stratejik planın uygulanabilirliğini ve etki gücünü artırmaya yönelik çalışmalarını kararlılıkla sürdürmektedir. Paydaşların Önceliklendirilmesi; Üniversitemiz paydaşlarının tespit edilmesi için stratejik planlama ekibi üyeleri ile beyin fırtınası yapılmış ve buna göre üniversitemizin iç ve dış paydaşları Tablo 5'teki gibi belirlenmiş ve önceliklendirilen paydaşların, üniversite hakkındaki görüş ve önerilerinin alınması için yüz yüze görüşme ve toplantı görüşmeleri gibi yöntemlerden yararlanılmıştır. Paydaşlarla gerçekleştirilecek ortak çalışmalarının niteliğinin belirlenmesine yönelik Paydaş Etki / Önem Matrisi tabloya dahil edilmiştir.

Tablo 5. Paydaşların önceliklendirilmesi, Paydaş Etki/Önem Matrisi

Paydaş Adı	İç/Dış Paydaş	Önem Derecesi	Etki Derecesi	Önceliği
Rektörlük	İç Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Kalite Komisyonu	İç Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Fakülte Dekanlıkları	İç Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Enstitü/Yüksekokul Müdürlükleri	İç Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Akademik Personeller	İç Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı	İç Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Bilimsel Araştırma Projeleri Koordinatörlüğü	İç Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Diğer Kurum İçi Uygulama ve Araştırma Merkezleri	İç Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Antalya Belek Üniversitesi Öğrenci Konseyi	İç Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Antalya Belek Üniversitesi Öğrencileri	İç Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış

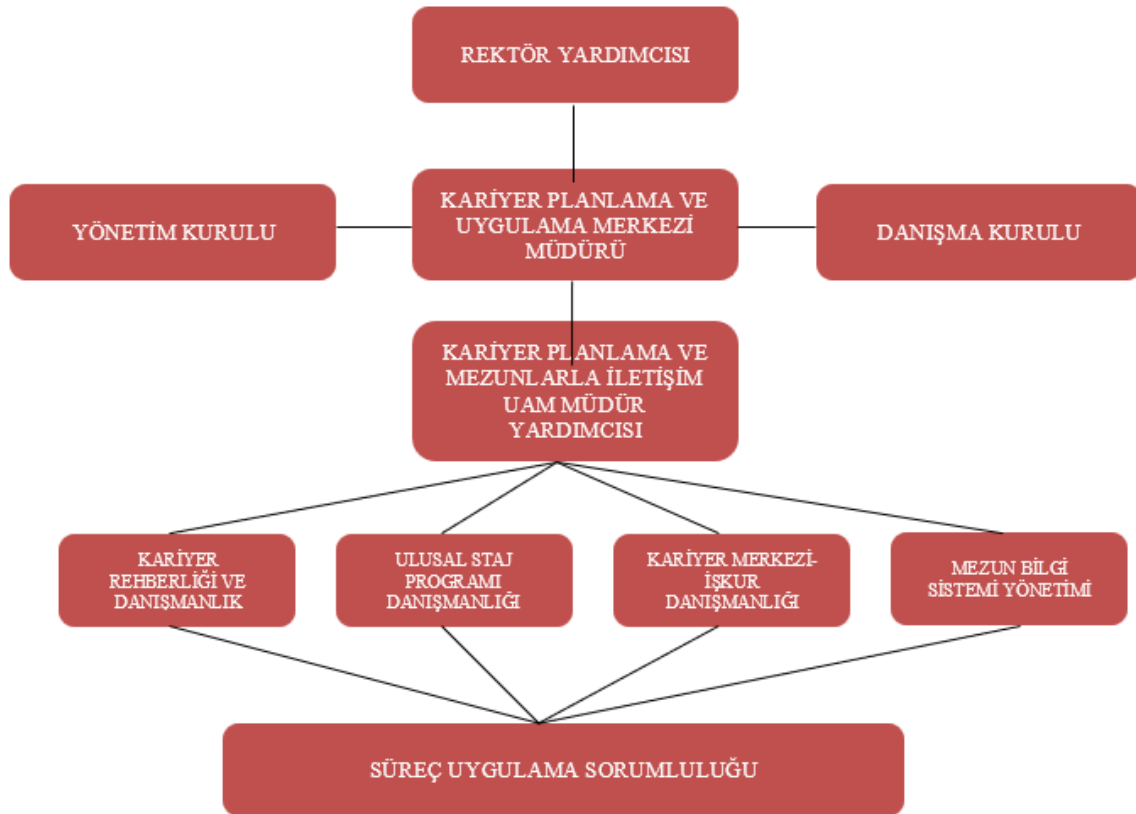
Yükseköğretim Kalite Kurulu (YÖKAK)	Dış Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Yükseköğretim Kurumu (YÖK)	Dış Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Ortak Çalışılan Üniversiteler	Dış Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Diğer Ulusal Üniversiteler	Dış Paydaş	Düşük	Güçlü	Bilgilendir
Akreditasyon Kuruluşları	Dış Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Sektör Temsilcileri	Dış Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış

1.6. Kuruluş içi analiz

1.6.1. Organizasyon Şeması

Koordinatörlüğümüz, Antalya Belek Üniversitesi Rektörlüğüne bağlı olarak faaliyet gösteren ve şemada verildiği şekilde Rektör Yardımcısı, Kariyer Merkezi Müdürü, Yönetim Kurulu, Danışma Kurulu ve bağlı olarak görev yapan Müdür Yardımcısı ve Yönetim Kurulu üyelerinden oluşmaktadır.

Şekil 1. Organizasyon Şeması



1.6.2. İnsan Kaynakları Yetkinlik Analizi

Merkezimizin eğitim-öğretim ve araştırma faaliyetleri, alanında uzman akademik kadro tarafından yürütülmektedir. 2025 yılı itibarıyla akademik personel dağılımı aşağıda sunulmuştur.

Tablo 6. Akademik Personel Dağılımı

Unvan	Sayı	İstihdam Şekli
Dr. Öğretim Üyesi	2	Tam Zamanlı
Öğretim Görevlisi	3	Tam Zamanlı
Araştırma Görevlisi	2	Tam Zamanlı
TOPLAM	7	

1.6.3. GZFT Analizi

Kariyer merkezimizce iç ve dış çevrede birimimizi etkileyebilecek güçlü ve zayıf yönleri, fırsat ve tehditleri değerlendirilmiştir. Aşağıdaki tabloda verilmiştir.

İÇ ÇEVRE		DIŞ ÇEVRE	
Güçlü Yönler	Zayıf Yönler	Fırsatlar	Tehditler
Deneyimli ve uzman danışman kadrosu	Bazı fakültelerde öğrenci farkındalığının düşük olması	İş dünyasında artan staj ve istihdam talepleri	Ekonomik dalgalanmalar ve iş piyasasındaki belirsizlikler
Zengin kariyer planlama ve rehberlik hizmetleri	Veri tabanlarının güncel olmaması	Mezunlar ve sektör ile güçlü iş birliği potansiyeli	Rekabetçi üniversitelerin kariyer hizmetlerindeki gelişmişliği
Mevcut işveren ve mezun ağı	Dijital tanıtım ve iletişim eksiklikleri	Dijital platformların yaygınlaşması ve yeni teknolojiler	İşveren ilgisinin düşük olması veya iş birliği sürekliliğinin sağlanamaması
Çeşitli etkinlik ve eğitim programları	Kaynak ve bütçe sınırlamaları	Ulusal ve uluslararası iş ve kariyer etkinliklerine katılım imkânları	Mezunların farklı sektörlerde istihdam edilmesi nedeniyle geri bildirimlerin sınırlı olması
Öğrencilere birebir danışmanlık imkânı	Etkinlik ve eğitim içeriklerinin sınırlı çeşitliliği	Devlet ve özel sektör destek programları	Pandemi veya benzeri olağanüstü durumlar nedeniyle etkinliklerin sınırlanması

1.6.4. Tespitler ve İhtiyaçlar

Tablo 7. Tespitler ve İhtiyaç Tablosu

Çalışma Alanı Tespitler	Sorun Alanları İhtiyaçlar	Gelişim Alanları
Mevzuat Analizi	- Mevzuatta “kariyer merkezi” tanımı yok. 2547 Sayılı Kanun Madde 7 ve Madde 14, birim kurma ve öğrenciyi destekleme yetkisi veriyor.	- Kariyer merkezi için resmi yönetmelik ve görev tanımı oluşturulmalı. - Personel kadrosu ve görev tanımları mevzuata uygun şekilde netleştirilmeli.

	• Personel kadrosu ve görev tanımları net değil.	• Mevzuata uygun raporlama ve izleme mekanizmaları kurulmalı.
Paydaş Analizi	• Öğrenciler ve mezunlar arasında farkındalık sınırlı. • İşverenler ve sektör ile iş birliği eksik veya düzensiz. • Fakülteler ve akademik birimler ile koordinasyon yetersiz.	• Paydaşlarla düzenli iletişim ve iş birliği mekanizmaları oluşturulmalı. • İşverenlerle protokoller ve staj/iş fırsatları planlanmalı. • Fakültelerle koordinasyon süreçleri güçlendirilmeli.
Kurum Kültürü Analizi	• Kariyer planlama ve rehberlik kültürü yeni ve yaygın değil. • Akademik personel ve idari birimlerde farkındalık eksikliği var. • Kurumsal motivasyon ve destek sınırlı.	• Kurum içi farkındalık artırma programları düzenlenmeli. • Kariyer planlama ve rehberlik kültürü yaygınlaştırılmalı. • Akademik ve idari personelin rol ve sorumlulukları netleştirilmeli.
Fiziki Kaynak Analizi	• Kariyer merkezi ofis alanları sınırlı. • Toplantı, seminer ve eğitim alanları yetersiz. • Öğrenci ve mezunların erişimi kısıtlı.	• Kariyer merkezi için yeterli ofis ve toplantı alanları sağlanmalı. • Seminer ve etkinlikler için uygun alanlar oluşturulmalı. • Öğrenci ve mezunların fiziksel erişimi kolaylaştırılmalı.
Teknoloji ve Bilişim Altyapısı Analizi	• Mezun ve öğrenci veri tabanı eksik veya güncel değil. • Kariyer merkezi dijital platformları yetersiz. • İzleme ve raporlama sistemleri sınırlı.	• Güncel ve güvenli bir mezun/öğrenci veri tabanı kurulmalı. • Dijital platformlar ve web tabanlı hizmetler geliştirilmeli. • Performans göstergeleri ve izleme sistemi entegre edilmeli.
Yükseköğretim Sektörü Analizi	• Sektör ile akademik programlar arasında uyumsuzluk var. • Mezunların iş gücü piyasasına adaptasyonu sınırlı. • Kariyer merkezi benzerleri diğer üniversitelerde farklı kapasitelerde.	• Akademik programlar ile iş piyasası uyumu artırılmalı. • Mezunların istihdamını destekleyecek programlar geliştirilmeli. • Sektör ile iş birliği ve benchmark çalışmaları yapılmalı.
Üst Politika Belgelerinin Analizi	• On İkinci Kalkınma Planı, Orta Vadeli Program ve Cumhurbaşkanlığı Yıllık Programı genç istihdamını destekliyor. • Kariyer merkezi faaliyetleriyle uyumlu hedefler mevcut. • Üst politika belgelerinin uygulanması için kurumsal koordinasyon eksik.	• Üst politika belgelerinin hedefleri doğrultusunda stratejik plan hazırlanmalı. • Kariyer merkezi faaliyetleri ile ulusal hedefler entegre edilmeli. • Koordinasyon ve izleme mekanizmaları oluşturulmalı.

2. GELECEĞE BAKIŞ

2.1. Misyon

Kariyer Merkezi Birimimiz üniversite bünyesinde eğitim gören Ön Lisans ve Lisans öğrencilerimiz ile tüm mezunlarımızın meslek seçimi ve gelişimi, eğitim aldıkları alanlardaki sektörlerin ve işletmelerin seçimi ve değerlendirmesi konularında gereken desteğin sağlanması temel misyonumuz olarak benimsenmiştir. Üniversitemiz lokasyonunun turizm bölgesinde yer almasının avantajı ile bu bölgede ve özellikle tüm turizm sektörünün insan kaynağı potansiyelinin ve performansının artmasını sağlayacak her türlü donanıma sahip eğitimli, yetkin işgücü sağlamak ana misyonlarımızdandır.

2.2.Vizyon

Sektör odaklı üniversitemizde mezun istihdam ulusal düzeyde en yüksek seviyede olması en temel vizyonumuzdur.

Bu vizyon ve bu ilke ile;

- Üniversitemiz Akademisyenleri, çalışanları ve öğrencileri ile yenilikçi Ar-Ge, Ür-Ge ve İnovasyon odaklı bir eğitim merkezi olmayı hedeflemektedir.
- Üniversitemizde Kurumsal Kimliğin getirdiği ve eğitim alanında kalite standardının üzerinde bir yönetim anlayışının sahip olduğu strateji oluşturmayı amaç edinmiştir.
- Üniversitemiz mezunu öğrencilerimizi sektör ile buluşturarak istihdam sağlamaya öncelikli olarak amaçlamıştır.
- Ulusal ve yerel iş dünyasındaki sektör ile kariyer fuarları düzenleyerek öğrencilerin üniversite sürecinde iş ve staj imkânlarının sağlanması.

2.3. Temel Değerler

Öğrenci/Odaklılık

Güvenilirlik ve Etik İlkeler

Erişilebilirlik ve Kapsayıcılık

Yenilikçilik ve Sürekli Gelişim

İş Birliği ve Paydaşlarla Güçlü İlişkiler

Yetkinlik Geliştirme

Etki Odaklılık

Şeffaflık ve Hesap Verebilirlik

3. FARKLILAŞMA STRATEJİLERİ

Kariyer merkezinin farklılaşma stratejileri, öğrencilerin ve mezunların ihtiyaçlarını derinlemesine anlayarak onlara kişiselleştirilmiş kariyer deneyimleri sunmak üzerine kuruludur. Bu doğrultuda merkez, her bireye özel kariyer planları oluşturarak, yapay zekâ destekli analiz ve takip sistemleriyle hizmetlerini daha etkili hâle getirir. Sektörle güçlü bir entegrasyon kurarak işverenlerle yakın iş birlikleri geliştirir; özel ağlar, mentorluk platformları ve doğrudan işe alım süreçleri sayesinde öğrencilerin iş dünyasına erişimini kolaylaştırır.

Bunun yanında merkez, yetkinlik odaklı bir gelişim ekosistemi oluşturarak mikro sertifikalar, uygulamalı eğitimler ve portföy geliştirme desteğiyle öğrencilerin iş piyasasında öne çıkmasını sağlar. Veri temelli yaklaşım sayesinde hizmetlerin etkililiği düzenli olarak ölçülür ve sürekli olarak iyileştirilir. Uluslararası fırsatlara erişim sunarak öğrencileri global iş dünyasıyla buluşturur; yurt dışı stajlar, iş birlikleri ve mentorluk ağlarıyla küresel farkındalık yaratır.

Ayrıca dijital platformlar aracılığıyla 7/24 erişilebilirlik sağlayan kariyer merkezi, online randevu ve sanal kariyer fuarları gibi çözümlerle hizmetlerini zaman ve mekân bağımsız hâle getirir. Güçlü bir mezun ve öğrenci topluluğu oluşturarak deneyim paylaşımını destekler, böylece kariyer yolculuğunu yalnızca danışmanlık hizmeti olmaktan çıkarıp sürekli destek sunan bir ekosisteme dönüştürür. Bu bütüncül yaklaşım, kariyer merkezini hem öğrenciler hem iş dünyası gözünde benzersiz kılar.

4. STRATEJİ GELİŞTİRME: AMAÇ, HEDEF VE PERFORMANS GÖSTERGESİ İLE STRATEJİLERİN BELİRLENMESİ

Kariyer merkezinde strateji geliştirme süreci, kurumun misyonu ve paydaş beklentileri doğrultusunda amaçların netleştirilmesi ile başlar. Bu amaçlar, öğrencilerin istihdam edilebilirliğini artırmak, iş dünyasıyla ilişkileri güçlendirmek, danışan memnuniyetini yükseltmek ya da uluslararası fırsatlara erişimi genişletmek gibi uzun vadeli yönelimleri kapsar. Amaçların belirlenmesinin ardından bu geniş çerçeveyi somutlaştıran ölçülebilir hedefler oluşturulur. Örneğin mezun işe yerleşme oranının artırılması, danışmanlık hizmetlerinin daha geniş kitlelere ulaştırılması veya işveren iş birliklerinin nicelik ve niteliğinde artış sağlanması gibi spesifik ve zaman bağlı hedefler ortaya konur. Kariyer merkezi bu stratejik hedefler doğrultusunda kalite güvencesi sistemi kapsamında 2 stratejik amaç ve bu amaçlara hizmet eden 4 somut hedef tanımlamıştır.

4.1. Amaçlar ve Hedefler

Stratejik Amaç 1: Kariyer hizmetlerinin etkinliğini ve erişilebilirliğini artırmak

Bu amaç, merkezin sunduğu danışmanlık, etkinlik ve eğitim süreçlerinin hem daha fazla öğrenciye ulaşmasını hem de kalite standartlarına uygun şekilde yürütülmesini hedefler.

Hedef 1.1: Yıllık kariyer danışmanlığına katılım oranını %30 artırarak öğrencilerin hizmetlere erişimini genişletmek.

Hedef 1.2: Eğitim, atölye ve etkinliklerde memnuniyet puanını en az 4,5/5 seviyesine çıkararak hizmet kalitesini yükseltmek.

Stratejik Amaç 2: İş dünyası ile sürdürülebilir ve yüksek katma değerli iş birlikleri geliştirmek

Bu amaç, üniversite–sektör entegrasyonunu güçlendirerek öğrenci istihdamına doğrudan katkı sağlayan yapıların kurulmasını amaçlar.

Hedef 3: Her yıl en az 20 yeni işveren veya sektör ortağı ile iş birliği anlaşması yaparak işveren ağını genişletmek.

Hedef 4: Mezunların 12 ay içinde istihdam oranını %10 artırmaya yönelik staj, işe alım ve mentorluk programları oluşturmak ve düzenli olarak izlemek.

4.2. Göstergeler

Tablo 8. Hedef Kartı 1

Kategori	Açıklama
Amaç 1	Stratejik Amaç 1: Kariyer hizmetlerinin etkinliğini ve erişilebilirliğini artırmak
Hedef 1	Kariyer danışmanlığına katılım oranını yıllık %30 artırmak
Amacın İlgili Olduğu Program/Alt Program Adı	Kariyer Planlama Ve Mezunlarla İletişim Uygulama Ve Araştırma Merkezi
Performans Göstergesi	• Yıllık danışmanlık randevu sayısı • Katılımcı artış yüzdesi • Hizmete erişim oranı
Sorumlu Birim	Kariyer Merkezi – Danışmanlık Birimi

İş Birliği Yapılacak Birimler	Akademik danışmanlık birimleri, Öğrenci işleri, Tanıtım ofisi
Riskler	Öğrencilerin düşük farkındalığı, zaman yönetimi sorunları
Hedef 2	Eğitim ve etkinlik memnuniyetini $\geq 4,5/5$ seviyesine yükseltmek
Performans Göstergesi	- Etkinlik memnuniyet puanı - Geri bildirim formu dönüş oranı - Tekrar katılım oranı
Sorumlu Birim	Kariyer Merkezi – Eğitim/Etkinlik Koordinatörlüğü
İş Birliği Yapılacak Birimler	Akademik birimler, dış eğitimler, kalite koordinatörlüğü
Riskler	Eğitim içeriklerinin hedef kitleyle uyumsuz olması, düşük geri bildirim dönüş oranı
Stratejiler	Dijital tanıtım, fakülte sınıf ziyaretleri, mobil başvuru sistemi
Maliyet Tahmini	Orta düzey (tanıtım materyalleri, yazılım desteği)
Tespitler	Öğrencilerin hizmetlere erişimde farkındalık eksikliği
İhtiyaçlar	Daha fazla dijital erişim ve tanıtım materyali ihtiyacı

Tablo 9. Hedef Kartı 1

Kategori	Açıklama
Amaç 1	İş dünyası ile sürdürülebilir iş birlikleri geliştirmek
Hedef 1	Yıllık en az 20 yeni işveren/ortak eklemek
Amacın İlgili Olduğu Program/Alt Program Adı	Kariyer Planlama Ve Mezunlarla İletişim Uygulama Ve Araştırma Merkezi
Performans Göstergesi	- Yeni işveren sayısı - İş birliği devamlılık oranı - İşveren etkileşim etkinlikleri
Sorumlu Birim	Kariyer Merkezi – İşveren İlişkileri Birimi
İş Birliği Yapılacak Birimler	Sanayi iş birlikleri ofisi, mezun dernekleri, fakülteler
Riskler	İşveren ilgisinin düşük olması, rekabetçi üniversiteler
Hedef 2	Mezun istihdam oranını %10 artırmak
Performans Göstergesi	- Mezun istihdam oranı - Yerleştirme sayısı - Staj/mentorluk programı katılımı
Sorumlu Birim	Kariyer Merkezi – Mezun ve Sektör İlişkileri Birimi
İş Birliği Yapılacak Birimler	Mezun ofisi, fakülteler, şirket insan kaynakları departmanları
Riskler	Ekonomik koşullar, sektör talebinin değişkenliği
Stratejiler	Sektör ziyaretleri, markalı işveren günleri, mezun ağı kullanımı
Maliyet Tahmini	Orta düzey (etkinlik organizasyon maliyetleri)
Tespitler	Mevcut işveren ağı sınırlı, etkileşim düzeni düzensiz
İhtiyaçlar	Daha güçlü mezun ağı ve düzenli sektörel takvim ihtiyacı

5. İZLEME VE DEĞERLENDİRME

Kariyer Merkezi'nin stratejik amaç ve hedefleri doğrultusunda yürüttüğü faaliyetler, genel olarak belirlenen hedeflere yaklaşmakta ve kurumun kalite standartları ile uyum göstermektedir. Kariyer danışmanlığı, eğitim ve etkinlik programları ile öğrencilerin kariyer planlamasına katkı sağlanmış, katılımcı sayılarında ve memnuniyet düzeylerinde olumlu gelişmeler gözlemlenmiştir. İş dünyasıyla sürdürülen iş birlikleri sayesinde mezunların istihdam edilebilirliği artmış ve kurum ile sektör arasındaki iletişim güçlenmiştir.

Bununla birlikte, bazı alanlarda hâlâ iyileştirme gereksinimleri bulunmaktadır. Özellikle belirli fakültelerde öğrenci farkındalığı ve katılım oranları istenilen seviyeye ulaşmamıştır. İşveren sayısı hedeflerin biraz altında kalmış ve mezun istihdam oranı hedeflenen düzeye tam olarak ulaşamamıştır. Bu durum hem ekonomik dalgalanmalardan hem de mevcut veri tabanlarının güncelliğinden kaynaklanmaktadır.

Geleceğe dönük olarak, dijital platformların etkin kullanımının artırılması, mezun ve işveren veri tabanlarının güncel tutulması, etkileşimli eğitim ve etkinlik içeriklerinin geliştirilmesi ve sektörel iş birliği protokollerinin güçlendirilmesi öncelikli stratejik adımlar olarak belirlenmiştir. Bu iyileştirmeler, merkezin hizmet kalitesini yükseltecek, öğrencilerin ve mezunların kariyer başarısını artıracak, kurum ile iş dünyası arasındaki bağları güçlendirecek ve stratejik hedeflerin daha etkin bir şekilde gerçekleştirilmesini sağlayacaktır.

Sonuç olarak, Kariyer Merkezi mevcut güçlü yönleriyle stratejik hedeflere yaklaşmakta, ancak sürekli iyileştirme ve veri odaklı izleme süreçleriyle hedeflerin tam olarak gerçekleştirilmesi için çalışmalarını sürdürmektedir. Bu izleme ve değerlendirme raporu, merkezin hem kısa vadeli operasyonel başarılarını hem de uzun vadeli stratejik gelişimini takip etmek için kritik bir araç olmuştur ve önümüzdeki dönemlerde uygulanacak iyileştirme planlarının temelini oluşturmaktadır.