ANTALYA BELEK ÜNİVERSİTESİ

İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ

2024-2028

STRATEJİK PLANI

2025

İÇİNDEKİLER

SUNUŞ……3
TABLO LİSTESİ 4
KISALTMALAR..... 5
I. DURUM ANALİZİ..... 6
1.1. Kurumsal Tarihçe..... 6
1.2. Mevzuat Analizi..... 6
1.3. Üst Politika Belgelerinin Analizi 7
1.4. Faaliyet Alanları ile Ürün ve Hizmetlerin Belirlenmesi 7
1.5. Paydaş Analizi..... 8
1.6. Kuruluş İçi Analiz 11
1.6.1. Organizasyon Şeması 11
1.6.2. İnsan Kaynakları Yetkinlik Analizi..... 11
1.6.3. Kurum Kültürü Analizi 11
1.6.4. Fiziki Kaynak Analizi 12
1.6.5. Yükseköğretim Sektörü Analizi 13
1.6.6. GZFT Analizi 13
1.6.7. Tespitler ve İhtiyaçlar..... 14
2. GELECEĞE BAKIŞ..... 16
2.1. Misyon..... 16
2.2. Vizyon 16
2.3. Temel Değerler..... 16
3. Farklılaşma Stratejileri..... 17
1. Konum Tercihi: Eğitim ve Uygulamalı Araştırma Odaklılık 17
2. Başarı Bölgesi Tercihi: Bilgi ve Teknoloji Yönetimi – Dijital Ekonomi 17
3. Değer Sunumu Tercihi: Sektörle Entegre ve Uluslararasılaşmış Eğitim Modeli 17
4. Temel Yetkinlik Tercihi: Dijitalleşme, Akademik Yetkinlik ve Kurumsal Kapasite 17
4. STRATEJİ GELİŞTİRME: AMAÇ, HEDEF VE PERFORMANS GÖSTERGESİ İLE STRATEJİLERİN BELİRLENMESİ..... 19
4.1. Amaçlar ve Hedefler 18
4.2. Göstergeler 20
5. İZLEME VE DEĞERLENDİRME 29
EKLER..... 30
Stratejik Plan Hazırlama Grubu 30

SUNUŞ

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi olarak, 2024–2028 Stratejik Planımız, misyonumuz ve vizyonumuz doğrultusunda; kalite güvencesi sistemi ve kalite politikaları çerçevesinde tüm akademik ve idari süreçlerimizi sürekli iyileştirmeyi temel ilke edinmekteyiz. Fakültemiz; bilgi sistemleri ve teknolojileri alanında yaratıcı çözümler üretebilen, sürekli öğrenme kültürünü benimseyen, etik değerlere bağlı, modern teknolojiyi etkin kullanan, araştırma yapan, ulusal ve uluslararası iş birliklerine açık bireyler yetiştirmeyi amaçlamaktadır. Bu doğrultuda öğrenci, çalışan ve paydaş memnuniyetini merkeze alan bütüncül bir dönüşümü hayata geçirmeyi hedeflemekteyiz.

"Kalite Politikamız" doğrultusunda belirlenen hedeflere ulaşmak, kalite yönetim sisteminin sürekliliğini sağlamak ve kalite kültürünün fakülte genelinde yaygınlaştırılmasını desteklemek için yürütülen tüm kalite çalışmaları; iç ve dış paydaşlarımızın etkin ve kapsayıcı katılımına dayanmaktadır. Bu süreçler, Üniversitemiz Kalite Koordinatörlüğü ile Fakülte Kalite Komisyonu öncülüğünde; paydaş görüşleri doğrultusunda planlanmakta, uygulanmakta ve düzenli olarak izlenmektedir.

Fakültemiz kalite yönetim sistemini yalnızca bir standart olarak değil, aynı zamanda kurumsal kültürün gelişmesini, araştırma üretkenliğinin artmasını, öğrenci merkezli bir yapının güçlenmesini ve akademik mükemmelliğe ulaşmayı sağlayan stratejik bir araç olarak benimsemektedir. Tüm akademik ve idari personelin bu sürece aktif katılımı, kalite anlayışımızın temel dayanaklarından biridir. Her bir çalışanın sistem içerisindeki rolü ve katkısı açıkça tanımlanmakta; ortak bir vizyon doğrultusunda bütünleşmiş, yenilikçi ve sürekli gelişen bir fakülte yapısına ulaşılması amaçlanmaktadır.

Antalya Belek Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi olarak vizyonumuz; uluslararası standartlarda bilimsel araştırmalar yürüten, sektörle güçlü iş birlikleri oluşturan, bilgi ve teknoloji yönetimi alanında yetkin, ulusal ve uluslararası alanda rekabet gücü yüksek ve toplumsal refaha katkı sunacak bilgi liderleri yetiştirmektir. Bu doğrultuda kaliteyi yalnızca ulaşılması gereken bir hedef değil, fakültenin tüm süreçlerine yön veren bir kurumsal yaklaşım olarak benimseyerek; eğitim-öğretim, araştırma ve toplumsal katkı alanlarında mükemmelliği yakalamayı temel önceliğimiz olarak görmekteyiz.

Prof. Dr. M. Fadıl SÖZEN
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekan V.

TABLO LİSTESİ

Tablo 1. Mevcut Analizi

Tablo 2. Mevzuat Analizi

Tablo 3. Faaliyet Alanı-Ürün/Hizmet Listesi

Tablo 4. Paydaşlar Bilgi Tablosu

Tablo 5. Paydaşların önceliklendirilmesi, Paydaş Etki/Önem Matrisi

Tablo 6. Akademik Personel Dağılımı

Tablo 7. Bilgi ve Teknolojik Kaynaklar

Tablo 8 GZFT Listesi

Tablo 9. Tespitler ve İhtiyaç Tablosu

Tablo 10. Hedef Kartı 1

Tablo 11. Hedef Kartı 2

Tablo 12. Hedef Kartı 3

Tablo 13. Hedef Kartı 4

Tablo 14. Hedef Kartı 5

Tablo 15. Hedef Kartı 6

Tablo 16. Hedef Kartı 7

Tablo 17. Hedef Kartı 8

Tablo 18. Hedef Kartı 9

KISALTMALAR

AR-GE: Araştırma Geliştirme

BAP: Bilimsel Araştırma Projeleri

DB: Daire Başkanlığı

GZFT: Güçlü-Zayıf-Fırsatlar-Tehditler

OBS: Öğrenci Bilgi Sistemi

PUKÖ: Planla-Uygula-Kontrol et-Önlem al

TÜBİTAK: Türkiye Bilimsel ve Teknik Araştırma Kurumu

UZEM: Uzaktan Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi

YÖK: Yükseköğretim Kurulu

PG: Performans Göstergesi

ÖDR: Öz Değerlendirme Raporu

İİBF: İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

YÖKAK: Yükseköğretim Kalite Kurulu

I. DURUM ANALİZİ

1.1 Kurumsal Tarihçe

Antalya Belek Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, 23 Nisan 2015 tarihinde 29335 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan 2809 sayılı Kanun'un Ek Madde 162 hükmü uyarınca, o zamanki adıyla Antalya AKEV Üniversitesi bünyesinde kurulmuştur. Fakültemiz, kalite güvencesi sistemini sürekli iyileştirme anlayışıyla geliştirerek uygulamaya koymakta; bu süreci güçlü, dinamik ve özverili bir ekip ile yürütmektedir. Kurum genelinde kalite kültürünün benimsenmesi ve içselleştirilmesi doğrultusunda çalışmalar kararlılıkla sürdürülmekte, kalite odaklı yaklaşım tüm birimlere yaygınlaştırılması hedeflenmektedir.

1.2. Mevzuat Analizi

Fakültemiz faaliyetlerini yerine getirirken tâbi olduğu mevzuat listesi ile mevzuat hükümlerine ilişkin açıklamalar Tablo 1'de belirtilmiştir.

Tablo 1. Mevcut Analizi

Yasal Yükümlülük	Dayanak	Tespitler	İhtiyaçlar
Eğitim-Öğretim Faaliyetleri: Lisans düzeyinde yönetim ve bilişim dersleriyle ilgili eğitim vermek, ders programlarını güncel teknolojilere göre düzenlemek.	2547 Sayılı Yükseköğretim Kanunu (Madde 12, 14)	Yönetim Bilişim Sistemleri ve Uluslararası Ticaret ve İşletmecilik bölümleri aktif olarak yürütülmektedir. Ders içeriklerinin dijital dönüşüme uyumu konusunda çalışmalar mevcuttur.	Laboratuvar altyapısındaki eksikliklerin giderilmesi ve teknolojik donanımın (bilgisayar, yazılım lisansları vb.) güncellenmesi gerekmektedir.
Bilimsel Araştırma ve Yayın: Bilimsel araştırmalar yapmak, projeler üretmek, sonuçlarını yayınlamak ve bilim dünyası ile paylaşmak.	2547 Sayılı Kanun (Madde 4, 12)	Öğretim elemanları BAP projeleri yürütmekte ve yayın yapmaktadır. Ancak dış kaynaklı (TÜBİTAK, AB) proje başvuruları sınırlı düzeydedir.	Akademik personelin proje yazma kapasitesinin artırılmasına yönelik eğitimler düzenlenmeli ve teşvik mekanizmaları geliştirilmelidir.
Kalite Güvencesi ve Akreditasyon: Eğitim ve araştırma faaliyetlerinin kalite standartlarına uygunluğunu sağlamak, iç ve dış değerlendirme süreçlerini yönetmek.	Yükseköğretim Kalite Güvencesi Yönetmeliği, Antalya Belek Üniversitesi Kalite Koordinatörlüğü Yönergesi	Yönetim Bilişim Sistemleri ve Uluslararası Ticaret ve İşletmecilik bölümlerinin akreditasyon sürecine hazırlanması stratejik bir hedef olarak belirlenmiştir. Ancak farkındalık ve belgelendirme süreçlerinde eksiklikler mevcuttur.	Akreditasyon süreçlerine yönelik bilgilendirme eğitimlerinin artırılması ve süreç yönetimini kolaylaştıracak dijital arşiv sisteminin kurulması gerekmektedir.
Toplumsal Katkı ve Üniversite-Sanayi İş Birliği: Bilimsel verileri toplum yararına sunmak, sanayi ve çevre sorunlarına çözüm üretmek.	2547 Sayılı Kanun (Madde 12), 4691 Sayılı Teknoloji Geliştirme Bölgeleri Kanunu	Yerel sanayi ile iş birliği içinde Ar-Ge projeleri yürütülmekte ve öğrencilere staj imkanları sağlanmaktadır. Ancak bu iş birlikleri kurumsal hafızaya tam aktarılamamıştır.	Sektörle iş birliği protokollerinin artırılması ve sanayi projelerinin takibi için daha sistematik bir yapı kurulmasına ihtiyaç vardır.
Girişimcilik ve İnovasyon: Öğrencilere ve personele girişimcilik kültürü kazandırmak, yenilikçi fikirlerin ticarileşmesini desteklemek.	Yükseköğretim Kurumları Bilimsel Araştırma Projeleri (BAP) Hakkında Yönetmelik	Öğrencilere yönelik girişimcilik seminerleri düzenlenmekte ve kuluçka merkezi destekleri hedeflenmektedir. Teknoloji tabanlı öğrenci projeleri teşvik edilmektedir.	Girişimcilik ekosistemini güçlendirmek adına kuluçka merkezleri ve teknoparklarla entegrasyonun artırılması ve mentorluk desteğinin sağlanması gerekmektedir.
Uluslararasılaşma ve Değişim Programları: Uluslararası üniversitelerle iş birliği yapmak, öğrenci ve öğretim elemanı değişimini sağlamak.	2547 Sayılı Kanun (Madde 14)	Uluslararası iş birliği ve değişim programları (Erasmus vb.) henüz istenen düzeye ulaşmamıştır	Erasmus ve benzeri değişim programlarına yönelik anlaşma sayısının artırılması ve öğrencilerin bu programlara teşviki için bilgilendirme faaliyetlerine ağırlık verilmelidir.
İdari, Mali ve Öğrenci İşleri: Fakülte kurullarının işleyişi, bütçe yönetimi, öğrenci işleri ve mezun takibi.	2809 Sayılı Kanun, 5018 Sayılı Kamu Mali Yönetimi Kanunu	İdari teşkilat yapısı işlevseldir. Ancak mezunların kariyer süreçlerinin takibi konusunda sistematik bir yapı bulunmamaktadır. Akademik kadro sayısı bazı alanlarda yetersizdir	Mezun takip sisteminin (veri tabanı) ivedilikle kurulması ve ihtiyaç duyulan alanlarda nitelikli akademik personel istihdamının planlanması gerekmektedir.

1.3. Üst Politika Belgelerinin Analizi

Fakültemiz, stratejik planını hazırlarken On İkinci Kalkınma Planı (2024-2028), YÖK Strateji Belgeleri ve Antalya Belek Üniversitesi Stratejik Planı (2024-2028) ile tam uyum gözetmiştir. Fakültemizin hedeflerinin bu üst belgelerle ilişkisi Tablo 2'de özetlenmiştir.

Tablo 2. Mevzuat Analizi

On İkinci Kalkınma Planı (2024-2028)	Eğitim 660 Eğitim 693.1	Yönetim Bilişim Sistemleri ve Uluslararası Ticaret ve İşletmecilik bölümlerinin akreditasyon sürecine hazırlanması ve akademik kadronun niteliğinin artırılması
Orta Vadeli Program	Dijital Dönüşüm ve Yeşil Dönüşüm	Ders içeriklerinin yapay zeka ve dijital dönüşümle uyumlu hale getirilmesi; sürdürülebilir yapı teknolojileri üzerine araştırmaların artırılması
Antalya Belek Üniversitesi Stratejik Planı (2024-2028)	Stratejik Amaç 1 ve 2	Fakülte bazında proje temelli ders sayısının artırılması ve ulusal/uluslararası (TÜBİTAK, AB) proje başvurularının teşvik edilmesi
Yükseköğretim Kalite Kurulu (YÖKAK) Politikaları	Kalite Güvencesi Sistemi	Eğitim-öğretim süreçlerinde PUKÖ (Planla-Uygula-Kontrol Et-Önlem Al) döngüsünün kurulması ve iç kalite sisteminin işletilmesi

1.4. Faaliyet Alanları ile Ürün ve Hizmetlerin Belirlenmesi

Fakültemizin sunduğu ürün ve hizmetler Tablo 3'Te ayrıntılı olarak gösterildiği üzere kurumsal dönüşüm faaliyet alanında değerlendirilmiştir.

Tablo 3. Faaliyet Alanı-Ürün/Hizmet Listesi

Faaliyet Alanı	**Ürün/hizmet Listesi**
Eğitim- Öğretim	Lisans Eğitimi (Uluslararası Ticaret ve İşletmecilik ve Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü)
	Proje Temelli ve Uygulamalı Dersler
	Staj ve İşyeri Eğitimi Organizasyonları
	Akademik Danışmanlık Hizmetleri
Araştırma ve Geliştirme (Ar-Ge)	Bilimsel Yayınlar (Makale, Bildiri, Kitap)
	Ulusal ve Uluslararası İş Birliği Projeleri (2209-A Üniversite Öğrencileri Araştırma Projeleri Destekleme Programı, Dijital Pazarlama Oryantasyonu ve Dijital Pazarlama Yeteneklerinin İşletme Performansı ile İlişkisi: Tr32 Bölgesinde Faaliyet Gösteren Kobilerde Bir Uygulama)
	Tübitak Bilim Söyleşisi (Dijital İkiz)
Toplumsal Katkı ve Girişimcilik	Sektör/Sanayi İş Birlikleri ve Protokoller
	Seminer, Konferans ve Teknik Geziler (Örn: Yönetim ve Organizasyon ve ANSİAD Girişimcilik Başkanı Seminerleri)
	Sertifika Programları

	Mezun Takip ve Kariyer Yönlendirme Faaliyetleri
Uluslararasılaşma	Erasmus+ kapsamında Erasmus+ Personel Ders Verme Hareketliliği (Örn: Polonya Radom Üniversitesi). Kurumlararası İkili Anlaşmalar (İtalya, Polonya, Makedonya).

1.5. Paydaş Analizi

Paydaş analizi, stratejik planlama sürecinde katılımcılığı artırmanın en önemli yöntemlerinden biridir. Bu analiz, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi'nin paydaşlarını belirlemeyi, bu paydaşların etki ve öncelik düzeylerini, beklentilerini anlamayı ve sürdürülebilir değer yaratma yoluyla rekabet avantajı sağlama potansiyelini ortaya koymayı amaçlar. Paydaş analizi, fakültenin stratejik planının temel bileşenlerinden biri olup, alınan kararların üniversitenin genel misyon ve hedefleriyle uyumlu olmasına katkı sağlar.

Üniversitenin faaliyetlerinden doğrudan veya dolaylı biçimde etkilenen tüm tarafların görüşlerinin stratejik planlama sürecine dahil edilmesi, sunulan eğitim ve hizmetlerin daha etkin, verimli ve ihtiyaç odaklı olmasına imkân tanır. Bu yaklaşım, paydaşların fakülteye bağlılığını güçlendirir ve stratejik planın sahiplenilmesini artırırken, üniversitenin toplumsal sorumluluklarını daha etkin bir şekilde yerine getirmesine de yardımcı olur.

Paydaşlar, fakültenin sunduğu ürün ve hizmetlerden etkilenen veya bu ürün ve hizmetleri etkileyen kişi, grup ya da kuruluşlardan oluşur. Bu kapsamda paydaşlar, iç paydaşlar ve dış paydaşlar olmak üzere iki ana kategoride değerlendirilir.

Tablo 4. Paydaşlar Bilgi Tablosu

Paydaşlar	
İç Paydaşlar	İİBF akademik personeli
	Fakülte Dekanlıkları
	Fakülte Sekreteri
	Fakülte Öğrenci Temsilcisi
	Rektörlük
	Kalite Komisyonu
	Fakülte Dekanlıkları
	Enstitü/Yüksekokul Müdürlükleri
	Akademik Personeller
	İdari Personeller
	Genel Sekreterlik
	Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı
	Spor Kültür ve Sağlık Dairesi Başkanlığı
	Personel İşleri Daire Başkanlığı
	Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı
	Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı
	Bilgi İşlem Daire Başkanlığı
	Engelli Öğrenci Birimi
	Bilimsel Araştırma Projeleri Koordinatörlüğü
	Uluslararası İlişkiler Koordinatörlüğü
	Erasmus Koordinatörlüğü

	Sürekli Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi
	Uzaktan Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi
	Kariyer Planlama ve Mezunlarla İletişim Uygulama ve Araştırma Merkezi
	Diğer Kurum İçi Uygulama ve Araştırma Merkezleri
	Antalya Belek Üniversitesi Öğrenci Konseyi
	Antalya Belek Üniversitesi Öğrencileri
Dış Paydaş	Yükseköğretim Kalite Kurulu (YÖKAK)
	Yükseköğretim Kurumu (YÖK)
	Avrupa Yükseköğretimde Kalite Güvencesi Birliği (ENQA)
	Ortak Çalışılan Üniversiteler
	Diğer Ulusal Üniversiteler
	Akreditasyon Kuruluşları
	Türk Standartları Enstitüsü
	Mezunlar
	Aday Öğrenciler

Antalya Belek Üniversitesi 2024–2028 Stratejik Planı kapsamında İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, paydaş katılımını esas alan bir anlayışla hareket etmiş ve planlama sürecine aktif katkı sunmuştur. Kalite güvence sisteminin sürdürülebilirliğini sağlamak ve sürekli iyileştirme kültürünü kurumsal yapıya entegre etmek amacıyla, iç ve dış paydaşlardan gelen görüş ve öneriler sistematik olarak değerlendirilmiştir. Bu çerçevede İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, düzenlenen toplantılar ve anketler aracılığıyla elde edilen verileri analiz ederek fakültenin mevcut durumunu objektif biçimde ortaya koymuş, stratejik amaç ve hedeflerin belirlenmesinde kritik bir rol üstlenmiştir.

Fakültemizde yürütülen kalite süreçleri sonucunda, başta eğitim-öğretim faaliyetleri olmak üzere tüm akademik ve idari hizmetlerin etkililiği ve verimliliği kapsamlı biçimde değerlendirilmiştir. İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi tarafından yapılan analizlerde, paydaşlar tarafından özellikle ders içeriklerinin güncellenmesi, akreditasyon süreçlerinin hızlandırılması, disiplinler arası iş birliklerinin artırılması ve öğrenci/mezun memnuniyetinin güçlendirilmesi ön plana çıkmıştır. Bu doğrultuda İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, performans göstergelerinin belirlenmesinde paydaş beklentilerini gözeterek izleme ve değerlendirme süreçlerine yön vermekte; stratejik planın uygulanabilirliğini ve etki gücünü artırmaya yönelik çalışmalarını kararlılıkla sürdürmektedir.

Paydaşların Önceliklendirilmesi, fakültemiz paydaşlarının tespit edilmesi amacıyla ilgili akademik ve idari birim temsilcileri ile beyin fırtınası yapılmış ve buna göre fakültemizin iç ve dış paydaşları Tablo 5'teki gibi belirlenmiştir. Önceliklendirilen paydaşların fakülte hakkındaki görüş ve önerilerinin alınması için yüz yüze görüşme ve toplantı gibi yöntemlerden yararlanılmıştır.

Paydaşlarla gerçekleştirilecek ortak çalışmalarının niteliğinin belirlenmesine yönelik Paydaş Etki / Önem Matrisi tabloya dahil edilmiştir.

Tablo 5. Paydaşların Önceliklendirilmesi, Paydaş Etki/Önem Matrisi

Paydaş Adı	İç/Dış Paydaş	Önem Derecesi	Etki Derecesi	Önceliği
İİBF akademik personeli	İç Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Fakülte Dekanlıkları	İç Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Fakülte Sekreteri	İç Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Fakülte Öğrenci Temsilcisi	İç Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Rektörlük	İç Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış

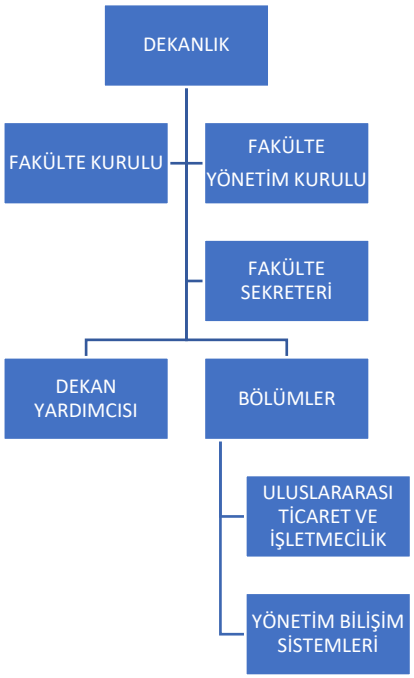
Kalite Komisyonu	İç Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Fakülte Dekanlıkları	İç Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Enstitü/Yüksekokul Müdürlükleri	İç Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Akademik Personeller	İç Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
İdari Personeller	İç Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Genel Sekreterlik	İç Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı	İç Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Spor Kültür ve Sağlık Dairesi Başkanlığı	İç Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Personel İşleri Daire Başkanlığı	İç Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı	İç Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı	İç Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Bilgi İşlem Daire Başkanlığı	İç Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Engelli Öğrenci Birimi	İç Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Bilimsel Araştırma Projeleri Koordinatörlüğü	İç Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Uluslararası İlişkiler Koordinatörlüğü	İç Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Erasmus Koordinatörlüğü	İç Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Sürekli Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi	İç Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Uzaktan Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi	İç Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Kariyer Planlama ve Mezunlarla İletişim Uygulama ve Araştırma Merkezi	İç Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Diğer Kurum İçi Uygulama ve Araştırma Merkezleri	İç Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Antalya Belek Üniversitesi Öğrenci Konseyi	İç Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Antalya Belek Üniversitesi Öğrencileri	İç Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Yükseköğretim Kalite Kurulu (YÖKAK)	Dış Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Yükseköğretim Kurumu (YÖK)	Dış Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Avrupa Yükseköğretimde Kalite Güvencesi Birliği (ENQA)	Dış Paydaş	Yüksek	Güçlü	
Ortak Çalışılan Üniversiteler	Dış Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Diğer Ulusal Üniversiteler	Dış Paydaş	Düşük	Güçlü	Bilgilendir
Akreditasyon Kuruluşları	Dış Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Türk Standartları Enstitüsü	Dış Paydaş	Düşük	Zayıf	İzle
Mezunlar	Dış Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Aday Öğrenciler	Dış Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış

1.6. Kuruluş İçi Analiz

1.6.1. Organizasyon Şeması

Fakültemiz, Antalya Belek Üniversitesi Dekanlığına bağlı olarak faaliyet gösteren ve şemada verildiği şekilde Dekanlık tarafından yürütülmektedir. Fakülte Dekanı'na bağlı olarak çalışan Dekan Yardımcısı ile onun koordinasyonunda görev yapan Fakülte Kurulu, Fakülte Yönetim Kurulu ve Fakülte Sekreteri'nden oluşmaktadır.

Şekil 1. Organizasyon Şeması



1.6.2. İnsan Kaynakları Yetkinlik Analizi

Fakültemizin eğitim-öğretim ve araştırma faaliyetleri, alanında uzman akademik kadro tarafından yürütülmektedir. 2024 yılı itibarıyla akademik personel dağılımı aşağıda sunulmuştur.

Tablo 6. Akademik Personel Dağılımı

Unvan	Sayı	İstihdam Şekli
Profesör	2	Tam Zamanlı
Doçent	1	Tam Zamanlı
Dr. Öğretim Üyesi	6	Tam Zamanlı
Araştırma Görevlisi	3	Tam Zamanlı
TOPLAM	12	

Bu akademik yapı, fakültenin hem lisans programlarında nitelikli bir öğrenme deneyimi sunmasına hem de disiplinler arası araştırma kapasitesini güçlendirmesine olanak tanımaktadır. Kadro dengesi, fakültenin önümüzdeki dönemlerde akademik niteliği artırma ve araştırma üretkenliğini destekleme hedefleriyle uyumludur.

1.6.3. Kurum Kültürü Analizi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, akademik ve idari süreçlerinde şeffaflık, katılımcılık ve yenilikçilik ilkelerini esas alan güçlü bir kurum kültürüne sahiptir. Üniversitemizin 2024–2028 Stratejik Plan hazırlık çalışmaları kapsamında yapılan değerlendirmelerde, fakültemizdeki kurum kültürünün temel dinamikleri şu şekilde analiz edilmiştir:

İş Birliği ve Takım Çalışması: Fakültemizde akademik ve idari personel, eğitim-öğretim ve araştırma faaliyetlerini güçlü bir dayanışma ve ekip ruhu ile yürütmektedir. Ortak projeler, komisyon çalışmaları ve bölüm toplantıları iş birliğini destekleyen bir yapıdadır. Ayrıca bölümler arası disiplinler arası çalışmalar teşvik edilmekte; ekonomi, işletme, uluslararası ilişkiler ve yönetim bilişim sistemleri gibi alanlar arasında ortak dersler, seminerler ve proje iş birlikleri geliştirilmektedir.

Öğrenci Odaklılık: Karar alma süreçlerinde öğrenci görüşlerine önem verilen bir yapı bulunmaktadır. Fakültemiz, öğrenci temsilcileri, bölüm öğrenci danışmanlık sistemi ve düzenli geri bildirim mekanizmalarıyla öğrencilerin akademik ve sosyal ihtiyaçlarına hızlı yanıt vermektedir. Yönetim Bilişim Topluluğu başta olmak üzere öğrenci kulüpleri aktif olarak desteklenmekte; proje ekipleri, yarışmalar ve bilimsel etkinliklere katılım teşvik edilmektedir. Öğrencilerle iletişim kanalları açık, düzenli ve erişilebilirdir.

Değişime Açıklık ve Yenilikçilik: Fakültemiz, dijital dönüşüm, yapay zeka, iktisat, işletme ve pazarlama gibi çağın gerekliliklerine hızla adapte olabilen dinamik bir yapıya sahiptir. Akademik kadro, sürekli öğrenme kültürünü benimseyerek güncel teknolojileri ders içeriklerine, araştırma projelerine ve kalite süreçlerine entegre etmektedir. Eğitimde yenilikçi yöntemler, dijital okuryazarlık temelli öğrenme yaklaşımları ve proje bazlı uygulamalar öne çıkmaktadır.

Aidiyet Duygusu: Fakültemizde personel ve öğrenciler kurum hedeflerini benimsemekte ve fakültenin gelişimi için özveriyle çalışmaktadır. Başarıların görünür kılındığı, emeklerin takdir edildiği ve motivasyonu artıran bir çalışma ortamı mevcuttur. Akademik ve idari birimler arasındaki güven, saygı ve iş birliğine dayalı ilişkiler fakülte kültürünü güçlendirmektedir. Öğrencilerin fakülteye olan bağlılığı, etkinliklere katılım ve akademik süreçlerde aktif rol alma ile desteklenmektedir.

1.6.4. Fiziki Kaynak Analizi

Fakültemizin teknolojik kaynak durumu aşağıda tabloda verilmiştir.

Tablo 7. Bilgi ve Teknolojik Kaynaklar

Cinsi/Çeşidi	**Adet**
Masaüstü Bilgisayar	6
Çok Fonksiyonlu Yazıcı	1
Tümleşik Bilgisayar	14
Bilgisayar Kasası ve Monitörü	51
TOPLAM	72

Kullanılan bilgi sistemleri şu şekildedir:

- Elektronik Belge Yönetim sistemi (EBYS)
- Antalya Belek Üniversitesi Öğrenci Bilgi Sistemi (OBS)
- Kalite Belek Portalı

1.6.5. Yükseköğretim Sektörü Analizi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, faaliyet alanlarına yönelik sektörel eğilimlerin ve dış çevre koşullarının analiz edilebilmesi amacıyla, PESTLE (Politik, Ekonomik, Sosyokültürel, Teknolojik, Yasal, Çevresel) Analizi çalışmasını yürütmüştür. Bu analiz kapsamında; fakültemizle etkileşim içinde olan rakip fakülteler, paydaşlar, tedarikçiler ve düzenleyici/denetleyici kuruluşlara ilişkin veriler sistematik biçimde değerlendirilmiştir. İİBF özelinde özellikle iş gücü piyasasındaki dönüşüm, dijital yetkinlik ihtiyacı, kamu ve özel sektör beklentileri, girişimcilik ekosistemindeki gelişmeler ve yapay zekâ tabanlı yönetim uygulamalarındaki artış temel çevresel faktörler olarak analiz edilmiştir. Fakültemizde uygulamalı dersler, proje bazlı çalışmalar ve sektörel işbirlikleri ile desteklenen eğitim sürecinde öğrencilerimiz, gerçek dünya problemleri üzerinde çalışarak iş hayatına hazırlanır. Ayrıca, zorunlu staj uygulamaları ve 7+1 eğitim modeli sayesinde teorik bilgilerini pratiğe dönüştürme ve iş dünyasında deneyim kazanma fırsatı bulurlar.

Kalite ve Akreditasyon kapsamında yükseköğretimde rekabetin artmasıyla birlikte, programların ulusal ve uluslararası düzeyde akreditasyonu, tercih edilebilirlik açısından kritik bir faktör haline gelmiştir. Elde edilen analiz sonuçları, 2024–2028 Stratejik Planımızın oluşturulması ve uygulanması sürecinde fakültemiz için yol gösterici bir kaynak olarak kullanılmıştır.

1.6.6. GZFT Analizi

Fakültemizce, iç ve dış çevrede birimimizi etkileyebilecek güçlü ve zayıf yönleri, fırsat ve tehditleri değerlendirilmiştir. Aşağıdaki tabloda verilmiştir.

Tablo 8. GZFT Listesi

İÇ ÇEVRE		**DIŞ ÇEVRE**	
Güçlü Yönler	**Zayıf Yönler**	**Fırsatlar**	**Tehditler**
TÜBİTAK projeleri aracılığıyla öğrencilerin proje süreçlerine aktif katılımının desteklenmesi	Akademik personel sayısının bazı alanlarda yetersiz olması	Antalya'nın teknoloji yatırımları ve dijital göçebe merkezi olma potansiyeli	Vakıf üniversiteleri arasında artan rekabet ve kontenjan doluluk riskleri
Dijitalleşme ve proje temelli öğrenme odaklı eğitim anlayışı	Uluslararası değişim programları (Erasmus) hareketliliğinin istenen düzeyde olmaması	Uzaktan eğitim teknolojilerinin yaygınlaşmasıyla uluslararası iş birliklerinin kolaylaşması	Ekonomik dalgalanmaların donanım ve yazılım temini üzerindeki olumsuz etkileri
Akademik kadronun dijitalleşmeyi takip etme ve müfredata yansıtma yetkinliği	Laboratuvar teknik donanımında (özelleşmiş yazılım/donanım) eksiklikler bulunması	Yazılım ve bilişim sektöründe nitelikli iş gücüne olan küresel ve ulusal talep artışı	Hızla değişen teknolojiye uyum sağlamanın getirdiği yüksek maliyetler
Öğrenci kulüpleri (Yönetim Bilişim Topluluğu vb.) ile dinamik bir öğrenci yapısı	Dış kaynaklı (AB) proje başvurularının sınırlı sayıda kalması	Danışma kurulları ve dış paydaş geri bildirimlerinin kalite süreçlerine entegre edilmesi	Sektör beklentilerinin ani yön değişimleri, akademik programların güncellenmesinde gecikmeler
Mezun takip sisteminin sistematik bir yapıyla yönetilmesi	Eğitim ve sosyal etkinlikler için yeterli fiziksel altyapı (Amfi, Konferans Salonu, Derslikler)	YÖK ve TÜBİTAK'ın teknoloji odaklı projelere sağladığı artan hibe ve destekler	Nitelikli akademik personelin özel sektör tarafından transfer edilme riski

1.6.7. Tespitler ve İhtiyaçlar

Durum analizi kapsamında yürütülen kapsamlı çalışmalar sonucunda elde edilen bulgular, tespitler ve ihtiyaçlar şeklinde yapılandırılarak analiz edilmiştir. Bu sayede, mevcut durumun güçlü ve gelişime açık yönleri ortaya konmuş, kurumsal gelişim için gerekli ihtiyaçlar netleştirilmiştir. Elde edilen tespit ve ihtiyaçlar, amaç ve hedeflerinin oluşturulmasına temel teşkil etmiş; hedeflerin somut, gerçekçi ve kuruma özgü bir şekilde belirlenmesini sağlamıştır.

Tablo 9. Tespitler ve İhtiyaç Tablosu

Çalışma Alanı	Tespitler / Sorun Alanları	İhtiyaçlar / Gelişim Alanları
Mevzuat Analizi	Fakülte faaliyetleri 2547 sayılı kanun ve ilgili yönetmelikler çerçevesinde yürütülmektedir. Program akreditasyonu süreçlerine yönelik hazırlıklar başlamış, ancak dokümantasyon eksiği bulunmaktadır.	Akreditasyon mevzuatına ve standartlarına uyum için akademik personele yönelik bilgilendirme toplantıları yapılmalı ve süreç yönetimini kolaylaştıracak dijital arşiv sistemi kurulmalıdır.
Üst Politika Belgelerinin Analizi	12. Kalkınma Planı ve YÖK stratejilerinde ‘dijitalleşme’, ‘veri odaklı yönetim’ ve ‘nitelikli insan kaynağı yetiştirme’ hedefleri önceliklidir. Fakültemiz bünyesindeki Uluslararası Ticaret ve İşletmecilik ve Yönetim Bilişim Sistemleri programları bu hedeflerle doğrudan örtüşmektedir.	Yapay zeka, blockchain gibi stratejik alanlarda uzmanlaşmayı sağlayacak müfredat güncellemeleri ve proje destekleri artırılmalıdır.
Paydaş Analizi	İç paydaşlarla (öğrenci, personel) iletişim güçlüdür. Ancak dış paydaşlardan "Mezunlar" ile sistematik bir iletişim ağı kurulamamıştır. Sektör temsilcilerinin süreçlere katılımı sınırlıdır.	Mezunların kariyer gelişimini takip edecek bir "Mezun Bilgi Sistemi" kurulmalıdır. Sektör danışma kurulları daha aktif hale getirilerek müfredat güncellemelerine katkıları sağlanmalıdır.
Kurum Kültürü Analizi	Yenilikçi, öğrenci odaklı ve iş birliğine dayalı bir kurum kültürü hakimdir. Ancak yeni katılan personelin kuruma uyum süreçlerinde zaman zaman aksaklıklar yaşanabilmektedir.	Kurum aidiyetini güçlendirecek oryantasyon programları düzenlenmeli ve akademik-idari personel arasındaki sosyal etkileşim artırılmalıdır.
Fiziki Kaynak Analizi	Derslik ve ofis alanları mevcuttur (2050 m² kapalı alan). Ancak Faaliyet Raporunda belirtildiği üzere, teknik uygulamalar için laboratuvar donanımında eksiklikler bulunmaktadır.	Yönetim ve Bilişim uygulamalarında kullanılan veri analitiği, yazılım geliştirme, karar destek sistemleri ve bilgi güvenliği çalışmalarını desteklemek amacıyla yüksek performanslı bilgisayarlar ve güncel

		donanım altyapısına sahip laboratuvarların oluşturulması gerekmektedir.
Teknoloji ve Bilişim Altyapısı Analizi	Eğitimde dijital dönüşüm hedeflenmektedir. Ancak mesleki yazılımların lisanslanması konusunda ihtiyaçlar vardır.	Yazılım odaklı derslerde kullanılan güncel yazılımların lisansları temin edilmeli ve internet altyapısının hızı/güvenliği artırılmalıdır.
Yükseköğretim Sektörü Analizi	Sektörde uygulama becerisi yüksek mezunlara talep artmaktadır. Fakültemizin "Uygulamalı Eğitim" ve "Staj" süreçleri mevcuttur ancak çeşitlendirilmesi gerekmektedir.	Öğrencilerin sektörle erken buluşmasını sağlayacak "İş Yeri Eğitimi" modelleri geliştirilmeli ve protokol sayısı artırılmalıdır.

2. GELECEĞE BAKIŞ

2.1. Misyon

Misyonumuz, bilgi sistemleri ve teknolojileri alanında yaratıcı çözümler üretebilen, sürekli öğrenme ve etik değerleri ön planda tutan öğrencilerin yetiştirilmesi hedeflenmektedir. Üniversitemizde mezun olacak olan öğrencilerimizin iyi iletişim kurabilen, modern teknolojiyi etkin kullanabilen, araştırma yapan, çözüm üretebilen, ulusal ve uluslararası iş birliklerine açık bireyler yetiştirmektir.

2.2. Vizyon

Vizyonumuz, uluslararası standartlarda bilimsel araştırmalar yaparak, sektörle iş birliklerini güçlendirmek; bilgi ve teknoloji yönetimi alanında yetkin olmak, ulusal ve uluslararası alanda rekabet edebilirliğini artırmak ve toplumsal refaha etkin katkılarda bulunacak bilgi liderleri yetiştirmektir.

2.3. Temel Değerler

- Öğrencilerimizin kişisel ve akademik gelişimini destekler, onların bireysel ihtiyaçlarını göz önünde bulundurur ve empati ile yaklaşır.
- Fakültemiz öğrenci, kalite ve çözüm odaklılık prensibiyle hareket eder.
- Fakültemiz, sürekli olarak değişen dünya koşullarına uyum sağlamak ve öğrencilerine en son yenilikleri öğretmek için yenilikçi yöntemler kullanmaya özen gösterir.
- Fakültemiz öğrencilerine, etik değerlere saygı duymayı ve iş dünyasında ahlaki davranışlar sergilemeyi öğretmeyi amaçlar.
- Fakültemiz öğrencilerine, etik değerlere saygı duymayı ve iş dünyasında ahlaki davranışlar sergilemeyi öğretmeyi amaçlar.

3. Farklılaşma Stratejileri

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Antalya Belek Üniversitesi'nin vizyonu doğrultusunda yükseköğretim sektöründeki konumunu; "Bilgi ve Teknoloji Yönetimi, Dijitalleşme ve Uluslararasılaşma" odağında şekillendirmektedir. Fakültemiz, klasik sosyal bilimler yaklaşımının ötesine geçerek; güncel ekonomik, finansal ve yönetsel teknolojileri (Büyük Veri, Finansal Teknolojiler, Yapay Zeka Destekli Karar Sistemleri vb.) müfredata hızla entegre eden ve sektörle iç içe bir eğitim modelini benimsemektedir.

1. Konum Tercihi: Eğitim ve Uygulamalı Araştırma Odaklılık

Fakültemiz, yükseköğretim alanında "Eğitim ve Uygulamalı Araştırma Odaklı" bir yapı ile konumlanmayı stratejik öncelik olarak belirlemiştir.
Bu kapsamda; teorik bilgi ile pratik uygulamayı bütünleştiren, saha çalışmaları, proje temelli dersler, vaka analizleri ve araştırma uygulamalarıyla güçlendirilmiş, uluslararası standartlarda bilimsel araştırmayı destekleyen bir eğitim modeli uygulanmaktadır. Bu yaklaşım, öğrencilerin bilgi üretme, analitik düşünme ve problem çözme yeteneklerini geliştirerek mezuniyet sonrası başarılarını artırmayı hedeflemektedir.

2. Başarı Bölgesi Tercihi: Bilgi ve Teknoloji Yönetimi – Dijital Ekonomi

2024–2028 döneminde fakültemiz, rekabet avantajı sağlayabileceği belirli alanlara odaklanarak başarı bölgelerini tanımlamıştır. Bu alanlar:

- Bilgi ve Teknoloji Yönetimi,
- Dijital Ekonomi ve Veri Analitiği,
- Finansal Teknolojiler (FinTech),
- Uluslararası İşletmecilik ve Küresel Ticaret olarak belirlenmiştir. Türkiye'nin ve Antalya bölgesinin ekonomik dinamikleri ile uyumlu bu alanlar, fakültenin akademik kapasitesi, sektörün ihtiyaçları ve küresel eğilimlerin kesişim noktasını oluşturmaktadır. Bu doğrultuda, bölgesel ve ulusal ölçekte rekabet üstünlüğü yaratacak uzmanlık alanları geliştirilmektedir.

3. Değer Sunumu Tercihi: Sektörle Entegre ve Uluslararasılaşmış Eğitim Modeli

Fakültemizin öğrenci ve sektör paydaşlarına sunduğu temel değer önerisi, "Mezuniyet Sonrası Hazır Bulunuşluk ve Uluslararası Rekabet Gücü"dür.
Bu kapsamda;

- öğrenci merkezli, proje odaklı ve yenilikçi bir eğitim yaklaşımı,
- sektörle güçlü iş birliklerine dayalı uygulamalı eğitim modeli,
- güncel teknolojileri, veri analitiğini ve dijital araçları içeren müfredat,
- uluslararası seminerler, misafir öğretim üyeleri, staj ve değişim programları sistematik olarak güçlendirilmektedir. Bu strateji, öğrencilerin hem yerel hem de küresel iş piyasalarında rekabet edebilir niteliklerle donatılmasını hedeflemektedir.

4. Temel Yetkinlik Tercihi: Dijitalleşme, Akademik Yetkinlik ve Kurumsal Kapasite

Fakültenin stratejik hedeflerine ulaşabilmesi için geliştirilmesi gereken temel kurumsal yetkinlikler şu başlıklarda toplanmaktadır:

- Dijital öğrenme ortamları, uzaktan eğitim altyapısı ve dijital içerik (Microsoft Teams) üretim kapasitesinin güçlendirilmesi,

- Uluslararasılaşma vizyonuna uygun, disiplinler arası çalışmaya yatkın akademik kadro yapısının geliştirilmesi,
- Araştırma kültürünün ve proje üretme kapasitesinin artırılması,
- Öğrenci danışmanlığı, kariyer destek hizmetleri ve paydaş iletişim mekanizmalarının iyileştirilmesi.

4. STRATEJİ GELİŞTİRME: AMAÇ, HEDEF VE PERFORMANS GÖSTERGESİ İLE STRATEJİLERİN BELİRLENMESİ

Durum analizi sürecinde elde edilen bulgular doğrultusunda tespit edilen ihtiyaçlara yönelik çalışmalar yürütülmüş; bu çalışmaların çıktıları temel alınarak stratejik amaç ve hedefler oluşturulmuştur. Önceki dönemlerde kazanılan kurumsal deneyimler göz önünde bulundurularak, fakültemizin vizyon ve misyonuna uygun, ölçülebilir, izlenebilir ve anlamlı performans göstergeleri belirlenmesine özen gösterilmiştir. Bu doğrultuda, kalite güvencesi sistemi kapsamında 3 stratejik amaç ve bu amaçlara hizmet eden 9 somut hedef tanımlanarak izleme ve değerlendirme süreçlerinin etkinliği güvence altına alınmıştır.

4.1. Amaçlar ve Hedefler

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, amacı ve stratejik hedefleri doğrultusunda kalite yönetim sistemlerinin amaçlanan sonuçlarına ulaşabilme kapasitesini etkileyen iç ve dış faktörleri belirlemiştir. Bu faktörler sistematik olarak izlenmekte, düzenli aralıklarla gözden geçirilmektedir.

Stratejik Amaç 1: Eğitim-öğretim kalitesini artırarak öğrencilerin mesleki bilgi ve becerilerini geliştirmek.
Hedef 1.1: Fakültenin ve bölümlerin akreditasyon sürecine hazırlanması ve başvurunun gerçekleştirilmesi.
Hedef 1.2: Fakültenin eğitim-öğretim süreçlerinde kullanılan fiziki ve teknolojik altyapının geliştirilmesi; sınıf, laboratuvar ve dijital öğrenme imkânlarının iyileştirilmesi.
Hedef 1.3: Akademik ve idari personelin mesleki, pedagojik ve teknolojik yetkinliklerini geliştirmek; fakülte personel kapasitesini güçlendirmek.

Stratejik Amaç 2: Ar-Ge kapasitesini güçlendirmek ve akademik üretkenliği artırmak.
Hedef 2.1: Akademik yayın üretkenliğini ve ulusal/uluslararası proje başvuru sayısını artırmak.
Hedef 2.2: Araştırma altyapısını modernize etmek; veri analizi, yazılım, laboratuvar ve araştırma ekipmanlarını geliştirmek.

Stratejik Amaç 3: Girişimcilik ve yenilikçilik kültürünü geliştirmek.
Hedef 3.1: Öğrencilerin ve akademik personelin girişimcilik faaliyetlerine katılımını artırmak ve fakülte bünyesinde yenilikçi proje üretimini teşvik eden sürdürülebilir bir ekosistem oluşturmak.
Hedef 3.2: Fakültenin iş dünyası, kamu kurumları, teknoloji firmaları ve girişimcilik ekosistemi aktörleri ile iş birliklerini artırmak; öğrencilerin ve akademisyenlerin yenilikçi projelerinin ticarileşmesini destekleyecek sürdürülebilir bir paydaş ağı oluşturmak.

Stratejik Amaç 4: Toplumsal katkı faaliyetlerini güçlendirmek ve sürdürülebilir hâle getirmek.
Hedef 4.1: Fakültenin sosyal sorumluluk, kamu yararı, yerel kalkınma ve toplumla etkileşim odaklı faaliyetlerini artırmak ve bu faaliyetleri kurumsal bir yapıya kavuşturmak.

Stratejik Amaç 5: Liderlik, yönetişim ve kalite güvencesi süreçlerini güçlendirmek.

Hedef 5.1: Fakültede yönetişim süreçlerinin etkinliğini artırmak ve kalite güvence mekanizmalarını güçlendirerek sürekli iyileştirme kültürünü kurumsallaştırmak.

4.2. Göstergeler

Tablo 10. Hedef Kartı 1

Amaç 1	Eğitim-öğretim kalitesini artırarak öğrencilerin mesleki bilgi ve becerilerini geliştirilmesi.						
Hedef 1.1	Hedef 1.1: Fakültenin ve bölümlerin akreditasyon sürecine hazırlanması ve başvurunun gerçekleştirilmesi.						
Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	1. Yıl	2. Yıl	3. Yıl	4. Yıl	5. Yıl
PG 1.1.1: Akreditasyon hazırlık tamamlanma oranı (%)	%40	%50	%60	%80	%100	%100	%100
PG 1.1.2: Akreditasyon için fiziki altyapı gereksinimlerini karşılama oranı (%)	%30	%40	%50	%60	%85	%100	%100
PG 1.1.3: Akreditasyon başvurusu yapılan program sayısı	%30	0	0	1	1	2	2
Sorumlu Birim	Dekanlık ve Bölüm Başkanlıkları						
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)	Kalite Koordinatörlüğü, Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı, Bilgi İşlem Daire Başkanlığı						
Riskler	Personel Yetersizliği: Gerekli akademik ve idari personel istihdamının zamanında yapılamaması. Bütçe Kısıtları: Laboratuvar donanımının yenilenmesi için yeterli bütçenin sağlanamaması.						
Stratejiler	Öğretim üyelerine yönelik akreditasyon standartları eğitimlerinin düzenlenmesi. Öz değerlendirme raporunun (ÖDR) 2026 yılı sonuna kadar tamamlanması ve kurumsal arşivlenmesi.						
Maliyet Tahmini	Akademik personele yönelik eğitim ve bilgilendirme çalışmaları: 100.000 TL Ders yönetim sistemi güncellemeleri ve dokümantasyon destekleri: 150.000 TL Öğrenci geri bildirimleri ve memnuniyet anketleri: 50.000 TL Akademik birimler arası deneyim paylaşımı ve iyi uygulama örneklerinin paylaşılması: 30.000 TL Performansa dayalı teşvik ve motivasyon mekanizmaları: 70.000 TL Toplam Tahmini Maliyet: 400.000 TL (5 yıllık toplam)						
Tespitler	Mevcut ders içeriklerinin bazıları program yeterlilikleri ile tam uyumlu değil ve güncellenmesi gerekiyor. Ders yönetim sistemi ve dokümantasyon süreçleri, güncellemelerin takibi ve standartlaştırılması açısından yeterince etkin değil. Öğrenci geri bildirimleri ve memnuniyet verileri, ders içeriklerinin değerlendirilmesi ve iyileştirilmesi sürecinde tam olarak kullanılmıyor.						
İhtiyaçlar	Akreditasyon süreçlerine ilişkin akademik personele yönelik teknik eğitim ve mentorluk desteği. Kanıt toplama ve belgelendirme sürecini dijitalleştirecek, iş yükünü azaltacak bir veri yönetim yazılımı. Laboratuvarların akreditasyon standartlarına (öğrenci başına düşen bilgisayar/donanım) uygun hale getirilmesi için mali kaynak. Süreci yürüten komisyon üyelerine yönelik akademik teşvik mekanizmaları.						

Tablo 11. Hedef Kartı 2

Amaç 1	Eğitim-öğretim kalitesini artırarak öğrencilerin mesleki bilgi ve becerilerini geliştirmek.						
Hedef 1.2	Fakültenin eğitim-öğretim süreçlerinde kullanılan fiziki ve teknolojik altyapının geliştirilmesi; sınıf, laboratuvar ve dijital öğrenme imkânlarının iyileştirilmesi.						
Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	1. Yıl	2. Yıl	3. Yıl	4. Yıl	5. Yıl
P.G.1.2.1: Derslik ve laboratuvarlarda yenilenen teknolojik ekipman oranı (%)	%50	%40	%50	%60	%70	%80	%90
PG 1.2.2: Fakülte genelinde dijital ders materyali üretim oranı (%)	%50	%30	%40	%60	%70	%80	%90
Sorumlu Birim	Dekanlık ve Bölüm Başkanlıkları						
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)	Rektörlük Kalite Koordinatörlüğü, Bilgi İşlem Daire Başkanlığı, İdari ve Mali İşler Daire Başkanlığı, Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı						
Riskler	Bütçe kısıtı: Teknolojik ekipman yenilemeleri için finansal kaynakların yetersiz kalması Tedarik gecikmeleri: Donanım ve yazılım temininde dış kaynaklı gecikmeler Personel yetersizliği: Dijital içerik geliştirme süreçlerinde akademik ve teknik personel kapasitesinin sınırlı olması						
Stratejiler	Derslik ve laboratuvar teknolojilerinin üniversite genel altyapı standartlarıyla uyumlu şekilde modernize edilmesi Dijital ders materyali üretimi için öğretim üyelerine yönelik eğitimlerin artırılması Erişilebilirlik standartlarının (rampsız girişler, ergonomik düzenleme, işitsel–görsel destek) fakültede yaygınlaştırılması Bilgi İşlem ile koordineli şekilde yazılım-donanım ihtiyaç listesinin yıllık güncellenmesi						
Maliyet Tahmini	Teknolojik ekipman yenilemeleri: 150.000 TL Dijital içerik üretimi için eğitim ve yazılım lisansları: 40.000 TL Erşilebilirlik düzenlemeleri: 60.000 TL Toplam tahmini maliyet: 250.000 TL (5 yıllık toplam)						
Tespitler	Mevcut derslik teknolojilerinin bir kısmı güncel öğretim yöntemlerini desteklemekte yetersizdir. Laboratuvar altyapısı YBS/İşletme/İktisat derslerinin uygulamalı boyutunu desteklemede güçlendirilmelidir. Dijital ders materyali üretimi mevcut durumda düşük seviyededir.						
İhtiyaçlar	Akıllı tahta, projeksiyon, ses sistemi, kamera ve bilgisayar donanımının yenilenmesi Öğretim elemanlarının dijital içerik üretimi için eğitilmesi Erişilebilir sınıf düzenlemeleri Laboratuvarların güncel yazılımlar (SPSS, Python, R, Tableau vb.) ile donatılması						

Tablo 12. Hedef Kartı 3

Amaç 1	Eğitim-öğretim kalitesini artırarak öğrencilerin mesleki bilgi ve becerilerini geliştirmek.						
Hedef 1.3	Akademik ve idari personelin mesleki, pedagojik ve teknolojik yetkinliklerini geliştirmek; fakülte personel kapasitesini güçlendirmek.						
Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	1. Yıl	2. Yıl	3. Yıl	4. Yıl	5. Yıl
P.G.1.3.1:Eğitim/sertifika programlarına katılan personel oranı (%)	%40	%20	%40	%60	%80	%100	%100
P.G.1.3.2: Akademik personel sayısındaki artış	%30	1	1	2	2	3	3
P.G.1.3.3:Öğretim elemanlarının ders verme yeterliliği/öğrenci memnuniyeti puanı	%30	3,5/5	3,7/5	3,9/5	4/5	4,3/5	4,5/5
Sorumlu Birim	Dekanlık, Bölüm Başkanlıkları						
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)	Kalite Koordinatörlüğü İnsan Kaynakları Birimi UZEM Kütüphane ve Dokümantasyon Birimi						
Riskler	Akademik personel temininde rekabet nedeniyle gecikme Eğitim/sertifika programlarının maliyetlerinin yüksek olması Personelin yoğun ders yükü nedeniyle eğitimlere katılım zorluğu Teknik personel yetersizliği						
Stratejiler	Öğretim üyeleri için pedagojik formasyon, ölçme-değerlendirme ve dijital öğretim teknikleri eğitimlerinin planlanması Uluslararası yayıncılık, proje yazımı, araştırma yöntemleri ve yapay zekâ araçlarını kapsayan eğitim paketlerinin oluşturulması İİBF için yıllık akademik personel istihdam planının hazırlanması UZEM ile koordineli online eğitim modüllerinin geliştirilmesi Fakülte içi mentorluk sistemi kurulması (kıdemli–junior akademisyen eşleştirme)						
Maliyet Tahmini	Personel eğitim programları (yıllık): 35.000 TL Sertifika/dil eğitimi destekleri: 20.000 TL Akademik personel istihdam maliyetleri (yıllık katkı payı bazında): 150.000 TL Dijital pedagojik eğitim araçları (lisans vb.): 15.000 TL Toplam tahmini maliyet: 220.000 TL (5 yıllık dönem için)						
Tespitler	Fakültenin mevcut personel sayısı sınırlıdır ve 5 yıllık süreçte güçlendirilmesi gerekmektedir. Akademik personelin dijital pedagojik yetkinlikleri geliştirmeye açıktır. Araştırma ve proje yazma becerileri tüm fakülte için artırılmalıdır.						
İhtiyaçlar	Personelin bilimsel araştırma ve proje yönetimi konusunda desteklenmesi Uluslararası yayıncılık ve veri analizi eğitimi Dil yetkinliklerinin artırılması (YDS/TOEFL vb.) İİBF'ye ek öğretim üyesi ve araştırma görevlisi kadrolarının açılması Personel için performans ve gelişim izleme sistemi						

Tablo 13. Hedef Kartı 4

Amaç 2	Ar-Ge kapasitesini güçlendirmek ve akademik üretkenliği artırmak.						
Hedef 2.1	Akademik yayın üretkenliğini ve ulusal/uluslararası proje başvuru sayısını artırmak.						
Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	1. Yıl	2. Yıl	3. Yıl	4. Yıl	5. Yıl
P.G.2.1.1: Fakülte yıllık akademik yayın sayısı	%40	6	8	10	12	14	16
PG 2.1.2: TÜBİTAK/BAP proje başvuru sayısı	%30	1	2	3	4	5	6
PG 2.1.3: Uluslararası indeksli dergilerde yayın oranı (%)	30%	20%	25%	30%	35%	40%	45%
Sorumlu Birim	Dekanlık, Bölüm Başkanlıkları						
İş birliği Yapılacak Birim(ler)	Bilimsel Araştırma Projeleri Koordinatörlüğü Teknoloji Transfer Ofisi Kalite Koordinatörlüğü Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı						
Riskler	Akademisyenlerin ders yükü nedeniyle araştırmaya kısıtlı zaman ayırması Proje yazma deneyiminin yetersiz olması Uluslararası dergilerin yüksek yayın kabul kriterleri Veri erişimi ve araştırma bütçesi yetersizliği						
Stratejiler	Akademik yazım, metodoloji ve proje geliştirme eğitimlerinin düzenlenmesi Fakülte içi "yıllık araştırma hedefi takibi" sisteminin kurulması TÜBİTAK ve Avrupa proje çağrıları için mentorluk desteği sağlanması Veri analizi laboratuvarı ve yazılımlarının güncellenmesi (SPSS, AMOS, Python, R vb.) Uluslararası iş birlikleri ve ortak yayın fırsatlarının artırılması						
Maliyet Tahmini	Bilimsel araştırma ve yayın teşvikleri (yıllık): 40.000 TL Proje yazma eğitimleri ve danışmanlık: 25.000 TL Yazılım lisans ve veri tabanı erişim maliyetleri: 60.000 TL Araştırma ekipmanı ve küçük ölçekli laboratuvar ihtiyaçları: 50.000 TL Toplam tahmini maliyet: 175.000 TL (5 yıllık dönem için)						
Tespitler	Fakülte yayın performansı artmaya açıktır ancak sistematik teşvik ve planlama gereklidir. Proje ekosistemine katılım hâlen düşüktür. Uluslararası yayın oranı üniversite ortalamasının altında seyretmektedir. Veri erişimi ve analiz altyapısında geliştirme ihtiyacı vardır.						
İhtiyaçlar	Proje yazma ve yürütme konusunda eğitim + mentorluk Veri tabanlarına erişim (WOS, Scopus, ProQuest vb.) Akademik yazım ve İngilizce destek programları Fakülte içinde araştırma odaklı çalışma grupları kurulması Yayın teşviklerinin güçlendirilmesi						

Tablo 14. Hedef Kartı 5

Amaç 2	Ar-Ge kapasitesini güçlendirmek ve akademik üretkenliği artırmak.						
Hedef 2.2	Araştırma altyapısını modernize etmek; veri analizi, yazılım, laboratuvar ve araştırma ekipmanlarını geliştirmek.						
Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	1. Yıl	2. Yıl	3. Yıl	4. Yıl	5. Yıl
P.G.2.2.1: Fakültede modernize edilen araştırma birimi/laboratuvar sayısı	%40	6	8	10	12	14	16
P.G.2.2.2: Araştırma yazılımlarına erişim oranı (%) (SPSS, AMOS, Python, R, Tableau vb.)	%30	1	2	3	4	5	6
P.G.2.2.3: Ortak araştırma grubu/topluluğu sayısı	30%	20%	25%	30%	35%	40%	45%
Sorumlu Birim	Dekanlık, Bölüm Başkanlıkları						
İş birliği Yapılacak Birim(ler)	Bilimsel Araştırma Projeleri Koordinatörlüğü Teknoloji Transfer Ofisi Kalite Koordinatörlüğü Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı						
Riskler	Akademisyenlerin ders yükü nedeniyle araştırmaya kısıtlı zaman ayırması Proje yazma deneyiminin yetersiz olması Uluslararası dergilerin yüksek yayın kabul kriterleri Veri erişimi ve araştırma bütçesi yetersizliği						
Stratejiler	Akademik yazım, metodoloji ve proje geliştirme eğitimlerinin düzenlenmesi Fakülte içi "yıllık araştırma hedefi takibi" sisteminin kurulması TÜBİTAK ve Avrupa proje çağrıları için mentorluk desteği sağlanması Uluslararası iş birlikleri ve ortak yayın fırsatlarının artırılması						
Maliyet Tahmini	Bilimsel araştırma ve yayın teşvikleri (yıllık): 40.000 TL Proje yazma eğitimleri ve danışmanlık: 25.000 TL Yazılım lisans ve veri tabanı erişim maliyetleri: 60.000 TL Araştırma ekipmanı ve küçük ölçekli laboratuvar ihtiyaçları: 50.000 TL Toplam tahmini maliyet: 175.000 TL (5 yıllık dönem için)						
Tespitler	Fakülte yayın performansı artmaya açıktır ancak sistematik teşvik ve planlama gereklidir. Proje ekosistemine katılım hâlen düşüktür. Uluslararası yayın oranı üniversite ortalamasının altında seyretmektedir. Veri erişimi ve analiz altyapısında geliştirme ihtiyacı vardır.						
İhtiyaçlar	Proje yazma ve yürütme konusunda eğitim + mentorluk Veri tabanlarına erişim (WOS, Scopus, ProQuest vb.) Akademik yazım ve İngilizce destek programları Fakülte içinde araştırma odaklı çalışma grupları kurulması Yayın teşviklerinin güçlendirilmesi						

Tablo 15. Hedef Kartı 6

Stratejik Amaç 3	Girişimcilik ve yenilikçilik kültürünü güçlendirmek						
Hedef 3.1.	Öğrencilerin ve akademik personelin girişimcilik faaliyetlerine katılımını artırmak ve fakülte bünyesinde yenilikçi proje üretimini teşvik eden sürdürülebilir bir ekosistem oluşturmak						
Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	1. Yıl	2. Yıl	3. Yıl	4. Yıl	5. Yıl
PG 3.1.1: Yıllık girişimcilik etkinliği sayısı	%40	0	2	3	3	4	4
PG 3.1.2: TÜBİTAK 2209 vb. girişimcilik odaklı proje başvuru sayısı	%30	1	3	4	5	6	7
PG 3.1.3: Girişimcilik eğitimlerine katılım oranı (%)	30%	%15	%30	%40	%50	%60	%70
Sorumlu Birim	Dekanlık Bölüm Başkanlıkları Kariyer ve Girişimcilik Koordinatörlüğü						
İş birliği Yapılacak Birim(ler)	Öğrenci Toplulukları YBS Kulübü Yazılım ve Teknoloji Kulübü Girişimcilik Topluluğu Kalite Koordinatörlüğü						
Riskler	Öğrenci ve akademik personelin zaman kısıtı Proje yazma ve ticarileştirme konularında deneyim eksikliği Dış paydaş desteğinin sınırlı kalması Finansal kaynaklara erişimin belirsizliği Yenilikçilik süreçlerine ilişkin farkındalık eksikliği						
Stratejiler	Girişimcilik ve inovasyon eğitimleri ve atölyeleri düzenlemek Öğrenciler için proje geliştirme mentorluk programı yürütmek TTO ile iş birliğini güçlendirerek hibe, ticarileştirme ve çağrı duyurularını artırmak Öğrenci kulüpleriyle proje yarışmaları, hackathon ve demo-day etkinlikleri geliştirmek Girişimcilik faaliyetleri için yıllık fakülte takvimi oluşturmak Üniversite girişimcilik paydaşları ile düzenli toplantılar yapmak						
Maliyet Tahmini	Yıllık girişimcilik eğitimleri, mentorluk ve etkinlik maliyetleri: 50.000 TL Öğrenci proje yarışmaları ve katılım destekleri: 20.000 TL Toplam tahmini maliyet: 70.000 TL						
Tespitler	Öğrencilerin girişimcilik potansiyeli yüksek ancak sistematik bir destek mekanizmasına ihtiyaç duyulmaktadır. Akademisyen–öğrenci proje ilişkisi artmakla birlikte kurumsallaşmış değildir						
İhtiyaçlar	Proje yazma eğitimi Girişimcilik mentorluk desteği Paydaşlarla iş birliği ağlarına erişim Öğrenci etkinlikleri ve yarışmaları için sürdürülebilir kaynak TTO ile daha güçlü koordinasyon						

Tablo 16. Hedef Kartı 7

Stratejik Amaç 3	Girişimcilik ve yenilikçilik kültürünü güçlendirmek
Hedef 3.2.	Fakültenin iş dünyası, kamu kurumları, teknoloji firmaları ve girişimcilik ekosistemi aktörleri ile iş birliklerini artırmak; öğrencilerin ve akademisyenlerin yenilikçi projelerinin ticarileşmesini destekleyecek sürdürülebilir bir paydaş ağı oluşturmak

Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	1. Yıl	2. Yıl	3. Yıl	4. Yıl	5. Yıl
PG 3.2.1: Fakülte–sektör iş birliği protokol sayısı	%40	0	1	1	2	2	3
PG 3.2.2: Öğrencilerin katıldığı uygulamalı girişimcilik programı/atölye sayısı	%30	0%	25%	50%	85%	90%	100%
PG 3.2.3: Paydaş destekli yenilikçi öğrenci veya akademik proje sayısı	30%	0	1	2	2	3	3
Sorumlu Birim	Dekanlık Bölüm Başkanlıkları Kariyer Merkezi						
İş birliği Yapılacak Birim(ler)	Teknoloji Transfer Ofisi Yerel işletmeler ve teknoloji şirketleri Kamu kurumları (KOSGEB, TÜBİTAK vb.) Öğrenci kulüpleri (Yönetim Bilişim Sistemleri, Yazılım, Girişimcilik)						
Riskler	Paydaşlarla sürdürülebilir iletişim kurulamaması Projelerin ticarileşme süreçlerinde finansal destek eksikliği Öğrenci ve personelin sektörel programlara katılımında motivasyon düşüklüğü İş birliği için uygun partner bulunmasında zaman zaman yaşanabilecek zorluklar						
Stratejiler	Fakülte düzeyinde yıllık iş birliği ve ziyaret takvimi hazırlanması Paydaşlarla ortak proje, eğitim ve mentorluk programları geliştirilmesi Öğrencilerin firma temelli çalıştaylara, saha analizlerine ve inovasyon atölyelerine yönlendirilmesi TTO ile koordineli şekilde ticarileştirme potansiyeli olan projeler için yol haritası hazırlanması Fakültenin paydaş ağına yeni girişimcilik firmalarının ve teknoloji odaklı işletmelerin dâhil edilmesi						
Maliyet Tahmini	İş birliği etkinlikleri, toplantılar ve protokol süreçleri için yıllık yaklaşık 30.000 TL Öğrenci uygulama atölyeleri ve girişimcilik programları için ek 25.000 TL Toplam tahmini maliyet: 55.000 TL						
Tespitler	Fakültenin sektörel bağlantıları artış eğilimindedir ancak sistematikleştirilmemiştir. Öğrencilerin girişimcilik projeleri henüz iş dünyasıyla yeterince entegre değildir. Paydaşların fakülte etkinliklerine katılımı artırılabilir durumdadır.						
İhtiyaçlar	Daha geniş paydaş ağı Ticarileşmeye uygun projeler için destek mekanizması Öğrenci–sektör etkileşimini artıracak saha uygulamaları Proje geliştirme sürecini yönetecek mentorluk ve danışmanlık desteği						

Tablo 17. Hedef Kartı 8

Amaç 4	Fakültenin toplumsal katkı kapasitesini güçlendirmek						
Hedef 4.1	Fakültenin sosyal sorumluluk, kamu yararı, yerel kalkınma ve toplumla etkileşim odaklı faaliyetlerini artırmak ve bu faaliyetleri kurumsal bir yapıya kavuşturmak						
Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	1. Yıl	2. Yıl	3. Yıl	4. Yıl	5. Yıl
PG 4.1.1: Yıllık toplumsal katkı etkinliği sayısı	%40	0	1	1	2	2	3
PG 4.1.2: Öğrencilerin toplumsal katkı projelerine katılım oranı (%)	%30	0%	25%	50%	85%	90%	100%

PG 4.1.3: Fakültenin yerel paydaşlarla yürüttüğü ortak sosyal sorumluluk projesi sayısı	30%	0	1	2	2	3	3
Sorumlu Birim	Dekanlık, Bölüm Başkanlıkları						
İş birliği Yapılacak Birim(ler)	Yerel yönetimler Sivil toplum kuruluşları Kamu kurumları Öğrenci kulüpleri (Yönetim Bilişim Sistemleri, Girişimcilik, Yazılım, Sosyal Sorumluluk Toplulukları)						
Riskler	Öğrencilerin yoğun akademik takvim nedeniyle projelere zaman ayıramaması Paydaş kurumlarda ortaya çıkabilecek iletişim ve koordinasyon sorunları Projelerin sürdürülebilirliğini sağlamak için yeterli kaynak bulunamaması Topumsal katkı çalışmalarının sistematik izlenmemesi nedeniyle görünürlük sorunu						
Stratejiler	Fakülte bünyesinde yıllık toplumsal katkı faaliyet planı hazırlanması Öğrencilerin sosyal sorumluluk projelerinde aktif rol almasını sağlayacak ödül ve teşvik mekanizmalarının geliştirilmesi Yerel kurumlar, okullar, belediyeler ve STK'larla ortak eğitim, seminer ve sosyal destek programlarının başlatılması Fakültenin uzmanlık alanlarına uygun toplumsal katkı projeleri oluşturulması (finansal okuryazarlık, dijital yetkinlik, girişimcilik eğitimi vb.) Toplumsal katkı faaliyetlerinin düzenli olarak raporlanması ve görünür kılınması						
Maliyet Tahmini	Sosyal sorumluluk etkinlikleri ve materyaller için yıllık yaklaşık 20.000 TL Paydaş iş birlikleri ve saha etkinlikleri için 15.000 TL Toplam tahmini maliyet: 35.000 TL						
Tespitler	Fakültenin toplumsal katkı faaliyetleri düzenli yapılandırılmaya ihtiyaç duymaktadır. Öğrencilerin topluma yönelik proje üretme isteği yüksek olmakla birlikte koordinasyona ihtiyaç vardır. Yerel kurumlarla iş birliği potansiyeli güçlendirilebilir durumdadır.						
İhtiyaçlar	Fakülte içinde toplumsal katkı sorumluluğunun kurumsal bir görev olarak düzenlenmesi Öğrencilerin topluma yönelik projeler geliştirebileceği danışmanlık desteği Belediyeler, kamu kurumları ve STK'larla sürdürülebilir iş birliği mekanizmaları Toplumsal katkı faaliyetlerinin izlenmesini sağlayacak yıllık raporlama sistemi						

Tablo 18. Hedef Kartı 9

Amaç 5	Fakültenin liderlik, yönetişim ve kalite güvence sistemlerini güçlendirmek						
Hedef 5.1	Fakültede yönetişim süreçlerinin etkinliğini artırmak ve kalite güvence mekanizmalarını güçlendirerek sürekli iyileştirme kültürünü kurumsallaştırmak						
Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	1. Yıl	2. Yıl	3. Yıl	4. Yıl	5. Yıl
PG 5.1.1: Fakülte içi komisyon ve kurul toplantılarının düzenli yürütülme oranı	%40	50%	60%	70%	85%	90%	100%
PG 5.1.2: Fakültenin yıllık kalite izleme raporu hazırlama ve yayınlama oranı	%30	0%	25%	50%	85%	90%	100%
PG 5.1.3: Öğrenci ve personel memnuniyetinde iyileşme oranı	30%	0%	25%	50%	85%	90%	100%

Sorumlu Birim	Dekanlık Fakülte Kalite Komisyonu Bölüm Başkanlıkları
İş birliği Yapılacak Birim(ler)	Rektörlük Üniversite Kalite Koordinatörlüğü Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı İnsan Kaynakları Birimi Bilgi İşlem Daire Başkanlığı
Riskler	Akademik ve idari personelin kalite süreçlerine katılım düzeyinin düşük kalması Veriye dayalı karar alma için gerekli altyapının yeterince kullanılmaması Kurul ve komisyonlarda iş yükü dengesizliği nedeniyle süreçlerin aksaması Öğrenci ve paydaş geri bildirimlerinin düzenli toplanmaması
Stratejiler	Dekanlık öncülüğünde düzenli komisyon toplantılarının yapılması ve kararların kayıt altına alınması Fakültenin yıllık kalite döngüsünün (planlama–uygulama–izleme–iyileştirme) takvime bağlanması Öğrenci ve personel geri bildirimlerinin periyodik olarak toplanması ve raporlanması Dijital sistemlerin kullanımıyla yönetişim süreçlerinin daha hızlı ve şeffaf hâle getirilmesi Bölümler arası koordinasyonu artırmak için fakülte içi bilgilendirme toplantılarının düzenlenmesi
Maliyet Tahmini	Kalite çalışmaları, toplantı organizasyonları ve raporlama süreçleri için yıllık yaklaşık 15.000 TL Dijital sistem geliştirme ve eğitim maliyetleri için 20.000 TL Toplam tahmini maliyet: 35.000 TL
Tespitler	Fakülte içinde kalite kültürü gelişmekte olup daha sistematik bir yapıya ihtiyaç duyulmaktadır. Karar alma süreçlerinde şeffaflık ve kayıt altına alma uygulamalarında iyileştirme gerekmektedir. Öğrenci ve personel memnuniyetinin düzenli izlenmesi fakülte yönetimi için kritik önemdedir.
İhtiyaçlar	Kalite güvence süreçleri için net görev tanımları Komisyon çalışmalarının daha etkin yürütülmesi için koordinasyon Geri bildirim verilerinin düzenli toplanması ve analiz edilmesi Dijital yönetişim ve raporlama süreçlerini destekleyecek altyapı

5. İZLEME VE DEĞERLENDİRME

Fakültenin 2024–2028 Stratejik Planında yer alan amaç, hedef ve performans göstergelerinin izlenmesi ve değerlendirilmesi süreci, üniversitenin misyonu, vizyonu, temel değerleri ve stratejik öncelikleriyle tam uyum içinde yürütülmektedir. Üniversitemizin misyonunda vurgulanan nitelikli eğitim, güçlü araştırma altyapısı, girişimcilik ekosistemine katkı ve toplumsal fayda üretme amaçları, fakülte planının hem hedef kurgusuna hem de izleme-değerlendirme mekanizmalarına yön vermektedir. Aynı şekilde üniversitenin vizyonunda yer alan yenilikçi, kalite odaklı ve sürdürülebilir yönetim anlayışı, fakültenin izleme yaklaşımının temel ilkesini oluşturmaktadır. Bu nedenle izleme ve değerlendirme sistemi yalnızca performans sonuçlarını takip eden bir teknik uygulama değil, kurumun misyonunu gerçekleştirme düzeyini ve vizyonuna yakınlaşma hızını ölçen bütüncül bir süreç olarak işletilmektedir.

İzleme süreci, fakültenin eğitim-öğretim, araştırma-geliştirme, girişimcilik-yenilikçilik ve toplumsal katkı alanlarında belirlediği performans göstergelerinin her yıl düzenli olarak ölçülmesine dayanır. Bu ölçümler Fakülte Kalite Komisyonu tarafından koordine edilerek ilgili tüm birimlerden sistematik şekilde toplanır ve yıllık izleme raporuna aktarılır. Böylece fakülte, belirlediği hedeflere hangi düzeyde ulaştığını, üniversite misyonuna hangi ölçüde hizmet ettiğini ve vizyon hedefleri açısından hangi noktada konumlandığını somut veriler üzerinden değerlendirme imkânı bulur.

Veri toplama ve analiz süreci çok kaynaklı bir yapıya sahiptir. Öğrenci Bilgi Sistemi, EBYS kayıtları, kalite portalı, komisyon ve kurul tutanakları, akademik performans raporları, araştırma çıktıları, öğrenci ve personel memnuniyet anketleri, mezun geri bildirimleri, dış paydaş değerlendirmeleri ve danışma kurulu görüşleri düzenli olarak izlenir. Toplanan veriler, tanımlanan performans göstergeleriyle karşılaştırılır; gerçekleşen değerler, başlangıç ve hedef değerler doğrultusunda analiz edilir. Sapma görülen alanlarda kök neden analizi yapılır ve iyileştirme mekanizmaları devreye alınır. Bu yaklaşım, hem üniversitenin kalite güvence politikasının gereğini yerine getirir hem de fakültenin stratejik karar alma kapasitesini güçlendirir.

İzleme sonuçlarının yönetime aktarılması, stratejik planın uygulanabilir ve yaşayan bir belge hâline gelmesini sağlar. Fakülte İzleme ve Değerlendirme Raporu'nun tamamlanmasının ardından Dekanlık, Bölüm Başkanlıkları, Fakülte Kurulu ve ilgili komisyonlarla değerlendirme toplantıları yapılır. Bu toplantılarda plan döneminin ilerlemesi, karşılaşılan sorunlar, yeni ortaya çıkan ihtiyaçlar ve üniversitenin genel stratejik yönelimleri birlikte ele alınır. Gerektiğinde hedeflerde revizyona gidilir, yeni performans göstergeleri eklenir veya mevcut süreçlerde düzenlemeler yapılır. Böylece fakülte, üniversite vizyonunun gerektirdiği sürekli iyileştirme kültürünü kurumsal olarak sürdürür.

İzleme ve değerlendirme sürecine paydaş katılımı stratejik planın güçlü yönlerinden biridir. Öğrenci temsilcileri, akademik ve idari personel, mezunlar, iş dünyası temsilcileri ve kamu kurumlarından alınan geri bildirimler sürecin doğal bileşeni hâline getirilmiştir. Paydaşların görüşleri, yalnızca raporlara yansıyan bir veri değil, aynı zamanda fakültenin yönetişim süreçlerinin tamamlayıcı girdisidir. Bu durum, üniversitenin misyonunda yer alan topluma hizmet etme, paydaşlarla iş birliği geliştirme ve sosyal etki oluşturma hedefleriyle doğrudan uyumludur.

İzleme süreci belirli bir takvim doğrultusunda yürütülür. Ocak ve Şubat aylarında önceki yıla ait tüm göstergeler toplanır, Mart ayında birim değerlendirmeleri yapılır, Nisan ayında fakülte raporu tamamlanır ve Üniversite Kalite Koordinatörlüğüne sunulur. Yılın ikinci yarısında fakülte, aldığı geri bildirimler doğrultusunda eğitim-öğretim, araştırma, yönetişim ve toplumsal katkı alanlarında gerekli iyileştirmeleri planlar ve uygular. Böylece fakülte, üniversitenin stratejik yönetim döngüsüyle tam paralel ilerleyen bir kalite güvence mekanizmasına sahip olur.

Bu bütüncül yapı sayesinde izleme-değerlendirme süreci yalnızca performans göstergelerinin kontrol edildiği bir raporlama faaliyeti olmaktan çıkar; kurumun misyonuna bağlılığını, vizyonuna ilerleme hızını ve kalite kültürünü güçlendiren stratejik bir araç hâline gelir. Stratejik planın uygulanması bu sayede sürdürülebilir, ölçülebilir ve yönetilebilir bir süreç olarak kurumsallaşır; fakültenin eğitim, araştırma, toplumsal katkı ve yönetişim kapasitesi her yıl bir önceki yıla göre daha üst bir seviyeye taşınır.

EKLER

Stratejik Plan Hazırlama Grubu

	Unvan- Adı Soyadı	**Görevi**
1	Dr. Öğr. Üyesi Mısra ÇAKALOĞLU	Dekan Yardımcısı
2	Arş. Gör. Alihan PASİN	YBS Öğretim Elemanı