



**ANTALYA
BELEK
ÜNİVERSİTESİ**

SANAT VE TASARIM FAKÜLTESİ

2024-2028

STRATEJİK PLANI

2025

İÇİNDEKİLER

SUNUŞ.....	3
TABLO LİSTESİ	4
KISALTMALAR.....	HATA! YER İŞARETİ TANIMLANMAMIŞ.
1. DURUM ANALİZİ	5
1.1 KURUMSAL TARİHÇE	5
1.2. MEVZUAT ANALİZİ	5
1.3. ÜST POLİTİKA BELGELERİNİN ANALİZİ	6
1.4. FAALİYET ALANLARI İLE ÜRÜN VE HİZMETLERİN BELİRLENMESİ	8
1.5. PAYDAŞ ANALİZİ.....	8
1.6. KURULUŞ İÇİ ANALİZ.....	11
1.6.1. ORGANİZASYON ŞEMASI	11
1.6.2. İNSAN KAYNAKLARI YETKİNLİK ANALİZİ	12
1.6.3. KURUM KÜLTÜRÜ ANALİZİ	12
1.6.4. FİZİKİ KAYNAK ANALİZİ	12
1.6.5. YÜKSEKÖĞRETİM SEKTÖRÜ ANALİZİ.....	13
1.6.6. GZFT VE PESTLE ANALİZİ	15
2. GELECEĞE BAKIŞ	18
2.1. MİSYON	18
2.2. VİZYON.....	18
2.3. TEMEL DEĞERLER.....	18
3. FARKLILAŞMA STRATEJİLERİ.....	19
3.1. KONUM TERCİHİ: EĞİTİM VE UYGULAMALI ARAŞTIRMA ODAKLILIK	HATA! YER İŞARETİ TANIMLANMAMIŞ.
3.2. BAŞARI BÖLGESİ TERCİHİ: YAZILIM TEKNOLOJİLERİ VE DİJİTAL DÖNÜŞÜM	HATA! YER İŞARETİ TANIMLANMAMIŞ.
3.3. DEĞER SUNUMU TERCİHİ: SEKTÖRLE ENTEGRE VE YENİLİKÇİ EĞİTİM	HATA! YER İŞARETİ TANIMLANMAMIŞ.
3.4. TEMEL YETKİNLİK TERCİHİ	HATA! YER İŞARETİ TANIMLANMAMIŞ.
4. STRATEJİ GELİŞTİRME: AMAÇ, HEDEF VE PERFORMANS GÖSTERGESİ İLE STRATEJİLERİN BELİRLENMESİ.....	20
4.1. AMAÇLAR VE HEDEFLER	20
4.2. GÖSTERGELER	20
5. İZLEME VE DEĞERLENDİRME	29

SUNUŞ

Antalya Belek Üniversitesi Sanat ve Tasarım Fakültesi olarak, yaratıcı endüstrilerin hızla dijitalleştiği bir çağda, öğrencilerimize hem estetik hem teknolojik açıdan güçlü bir eğitim deneyimi sunmayı amaçlıyoruz. Fakültemiz; Radyo, Televizyon ve Sinema; İletişim Tasarımı; Gastronomi ve Mutfak Sanatları; İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı bölümleriyle geniş bir sanat, tasarım ve üretim ekosistemini aynı çatı altında bir araya getirmektedir.

Sektörel üniversite yaklaşımımız doğrultusunda, öğrencilerimizin yalnızca teorik bilgiye değil, aynı zamanda gerçek sektör deneyimlerine, proje temelli çalışmalara ve disiplinler arası üretim ortamlarına erişimini önceliklendiriyoruz. Bu doğrultuda sektör temsilcileriyle yürüttüğümüz iş birlikleri, atölye programları, uygulama laboratuvarları ve proje ortaklıkları aracılığıyla öğrencilerimizi profesyonel dünyaya hazırlıyor; mezunlarımızın yaratıcı endüstrilerde güçlü birer aktör olarak yer almasını hedefliyoruz.

Fakültemiz, sanatın estetik dilini tasarımın yenilikçi perspektifiyle birleştirerek, geleceğin iletişimcilerini, tasarımcılarını, şeflerini ve iç mimarlarını yetiştirmeyi sürdürüyor. Öğrencilerimizin kendi potansiyellerini keşfettikleri, özgün üretimler gerçekleştirdikleri ve sektöre değer katan bireyler hâline geldikleri bir eğitim ortamı sunmaktan gurur duyuyoruz.

Sanatla, tasarımla ve dijital üretimle şekillenen bir gelecek için tüm öğrencilerimizi fakültemizin yaratıcı yolculuğuna davet ediyorum.

Prof. Dr. Mustafa Fadıl SÖZEN

Sanat ve Tasarım Fakültesi Dekanı

TABLO LİSTESİ

Tablo 1. Mevcut Analizi

Tablo 2. Mevzuat Analizi

Tablo 3. Faaliyet Alanı-Ürün/Hizmet Listesi

Tablo 4. Paydaşlar bilgi tablosu

Tablo 5. Paydaşların önceliklendirilmesi, Paydaş Etki/Önem Matrisi

Tablo 6. Akademik Personel Dağılımı

Tablo 7. Bilgi ve Teknolojik Kaynaklar

Tablo 8. GZFT Listesi

Tablo 9. PESTLE Listesi

Tablo 10. GAS Hedef Kartı 1

Tablo 11. GAS Hedef Kartı 2

Tablo 12. GAS Hedef Kartı 3

Tablo 13. GAS Hedef Kartı 4

Tablo 14. İLT Hedef Kartı 1

Tablo 15. İLT Hedef Kartı 2

Tablo 16. İLT Hedef Kartı 3

Tablo 17. İLT Hedef Kartı 4

Tablo 18. RTS Hedef Kartı 1

Tablo 19. RTS Hedef Kartı 2

Tablo 20. RTS Hedef Kartı 3

Tablo 21. RTS Hedef Kartı 4

Tablo 22. İÇM Hedef Kartı 1

Tablo 23. İÇM Hedef Kartı 2

Tablo 24. İÇM Hedef Kartı 3

Tablo 25. İÇM Hedef Kartı 4

1. DURUM ANALİZİ

1.1 Kurumsal Tarihçe

Antalya Belek Üniversitesi Sanat ve Tasarım Fakültesi, 23 Nisan 2015 tarihinde 29335 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan 2809 sayılı Kanun’un Ek Madde 162 ile kurulan Antalya AKEV Üniversitesi bünyesinde akademik birim olarak kurulmuştur. Üniversitenin adı, 9 Şubat 2023 tarihinde 32099 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan düzenlemeyle “Antalya Belek Üniversitesi” olarak değiştirilmiş ve fakültemiz kuruluşundan bu yana bu üniversite çatısı altında eğitim ve araştırma faaliyetlerini sürdürmektedir. Fakültemizin teşkilat yapısı, 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu ve ilgili mevzuatlar kapsamında dekanlık, fakülte kurulu ve fakülte yönetim kurulundan oluşmakta olup, bu organlar fakültenin akademik ve idari işleyişinden sorumludur. Sanat ve Tasarım Fakültesi, Antalya Belek Üniversitesi Ana Kampüsü’nde yer almaktadır.

1.2. Mevzuat Analizi

Fakültemiz, faaliyetlerini 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu ve ilgili mevzuat hükümleri çerçevesinde yürütmektedir. Fakültemizin yasal yükümlülükleri ve bunlara ilişkin tespitler Tablo 1’de sunulmuştur.

Tablo 1. Mevcut Analizi

YASAL YÜKÜMLÜLÜK	DAYANAK	TESPİTLER	İHTİYAÇLAR
Fakülte yönetim yapısının kurulması ve işletilmesi	2547 s. Kanun md. 16–18, Fakülte Yönetmeliği	Fakülte Yönetim Kurulu ve Fakülte Kurulu düzenli toplanmakta; ancak bölümler arası temsil eşitliği zaman zaman aksayabilmektedir.	Toplantı süreçlerinin dijital takvime bağlanması, alt komisyonların güçlendirilmesi.
Bölümlerin akademik yapılanmasının mevzuata uygun yürütülmesi	2547 s. md. 5, 7; YÖK Program Açma Kılavuzu	Her bölümde gerekli öğretim elemanı asgari kadrosu çoğunlukla sağlanmakta; bazı spesifik derslerde alan uzmanı eksikliği vardır.	Kadro planlamasının güçlendirilmesi; yarı zamanlı uzman uygulayıcıların sisteme dahil edilmesi.
Eğitim-öğretim faaliyetlerinin düzenlenmesi (müfredat, ölçme-değerlendirme, ders yükleri)	2547 s. md. 44; Eğitim-Öğretim Yönetmeliği	Müfredatlar güncel; fakat sektörel dönüşümler özellikle sanat-tasarım alanlarında hızla değişiyor. Uygulama derslerinde materyal ve atölye yükü yüksek.	Müfredatların yılda bir gözden geçirilmesi; uygulama altyapısının iyileştirilmesi.
Öğretim elemanı istihdamı, görevlendirme, yükseltme ve atanma süreçleri	2547 s. md. 23–26; Atama-Yükseltme Yönetmelikleri	Akademik yükseltme için gerekli şartlar takip edilmekte; ancak yaratıcı alanlarda üretim çıktılarının mevzuat karşılığı yoruma açık.	Sanat-tasarım alan çıktıları için net kriter seti oluşturulması; performans izleme sistemi kurulması.

Öğrenci kabulü, kayıt, intibak ve mezuniyet işlemleri	2547 s. md. 45; Lisans Yönetmeliği	Öğrenci işleyişi büyük ölçüde sorunsuz; ancak yetenek sınavı gerektiren bölümlerde süreç yönetimi zaman alıcı.	Yetenek sınavlarında dijital başvuru ve portfolyo sistemine geçiş.
Fiziksel altyapı, laboratuvar, stüdyo, mutfak, atölye donanımı	2547 s. md. 3 ve md. 12; YÖK kalite çerçevesi	Gastronomi mutfaklarında malzeme yenileme döngüsü yetersiz; film-produksiyon ekipmanlarında eskime mevcut; tasarım atölyelerinde mekânsal kapasite sınırlı.	Modern mutfak ekipmanı, kamera-set donanımı, 3D yazıcı/CNC altyapısı, stüdyo yenilemesi.
Kalite güvencesi ve akreditasyon süreçlerine uyum	2547 s. md. 7/d-2; YÖKAK çerçevesi	İç değerlendirme raporları düzenli hazırlanıyor; ancak program düzeyi kalite döngüsü tam oturmamış.	Bölüm bazlı kalite komisyonlarının aktif çalışması; mezun-işveren izleme sisteminin kurulması.
Bilimsel araştırma, proje ve yayın faaliyetlerinin teşviki	2547 s. md. 13, 58; Üniversite BAP Yönergeleri	Sanat ve tasarım alanında uygulamalı projeler yoğun; fakat uluslararası görünürlük sınırlı. Gastronomide endüstri iş birlikleri mevcut.	Proje yazma eğitimleri, sektörle ortak AR-GE mutfakları, yaratıcı endüstrilerle protokoller.
Disiplin ve etik kuralların işletilmesi	2547 s. md. 53; Yükseköğretim Disiplin Yönetmelikleri	Akademik etik konusunda genel farkındalık var; ancak uygulama projelerinde telif ve özgünlük takibi zor.	Telif ve tasarım etik kurallarına yönelik rehber doküman; Turnitin benzeri sanat-tasarım odaklı özgünlük araçları.
Engelli öğrenciler ve erişilebilirlik düzenlemeleri	5378 s. Kanun; YÖK Engelli Öğrenci Komisyonu Mevzuatı	Binanın bazı alanlarında fiziksel erişilebilirlik tam değil. Uygulama atölyelerine girişte sınırlılıklar var.	Rampa, asansör, atölye içi hareket alanı iyileştirmesi; erişilebilir eğitim materyalleri.
İş sağlığı ve güvenliği (özellikle mutfak, atölye, stüdyo ortamları)	6331 s. Kanun; Üniversitelerin İSG Yönergeleri	Mutfak atölyelerinde risk yüksek; yangın, kesici alet ve sıcak ekipman kullanımı için kurallar var ancak uygulamada istikrarsız.	İSG eğitimlerinin zorunlu hale getirilmesi; atölye güvenlik formlarının dijital izlenmesi.
Üniversite-sanayi işbirliği, staj ve uygulama zorunlulukları	2547 s. md. 14 ve 47; Staj Yönergeleri	Gastronomide işletmelerle güçlü ilişki var; ancak RTS ve tasarım alanlarında staj yerleri bazen sınırlı.	Kurumsal işbirliği ağlarının genişletilmesi; yaratıcı endüstri kümeleri ile protokoller.
Arşiv, veri yönetimi ve kurumsal raporlama	2547 s. md. 51; Resmî Yazışma ve Arşiv Yönetmelikleri	Belge yönetimi çoğunlukla manuel; ders planı, çıktı ve rapor arşivleri dağınık.	Dijital arşiv sistemi; bölüm bazlı veri sorumluları.

1.3. Üst Politika Belgelerinin Analizi

Fakültemiz, stratejik planını hazırlarken On İkinci Kalkınma Planı (2024-2028), YÖK Strateji Belgeleri ve Antalya Belek Üniversitesi Stratejik Planı (2024-2028) ile tam uyum gözetmiştir. Fakültemizin hedeflerinin bu üst belgelerle ilişkisi Tablo 2’de özetlenmiştir.

Tablo 2. Mevzuat Analizi

Fakülte stratejik hedefi / alanı	On İkinci Kalkınma Planı (2024-2028) ilgili ilke / madde	YÖK / YÖKAK ilgili strateji belgeleri	Antalya Belek Üniversitesi Stratejik Planı (2024-2028) ilgili madde / hedef (alıntı)
----------------------------------	--	---------------------------------------	--

1) Eğitim-öğretim kalitesinin artırılması (müfredat güncelleme, akreditasyon, mesleki yeterlilik)	Kalkınma Planı: eğitimde kalite, mesleki-yetenek uyumu, müfredatın teknolojik ve sektör gereksinimleriyle uyumlandırılması (ör. madde kümesi 682, 683, 684). (Cumhurbaşkanlığı SBB)	YÖK 2024–2028: program niteliğinin artırılması, ulusal/uluslararası akreditasyon, mesleki-yeterlilik odaklı yaklaşımlar; YÖKAK kalite vurgusu. (YÖK)	ABÜ: “Amaç 1.1: Eğitim ve öğretimde kalite ve verimliliği geliştirmek” ve Hedef 1.1.1–1.1.3; hedef kartlarında akreditasyon, program yenilemeleri ve performans göstergeleri yer alıyor.
2) Fiziksel altyapı ve dijitalleşme (stüdyo, mutfak, atölye, BT altyapısı)	Kalkınma Planı: dijital dönüşüm, altyapı yatırımları ve yeşil dönüşüm öncelikleri (dijital/yeşil yatırımlar teşviki). (Cumhurbaşkanlığı SBB)	YÖK: eğitimde dijitalleşme, uzaktan/karma eğitim altyapısının geliştirilmesi; YÖKAK kalite gereksinimleri ile uyum. (YÖK)	ABÜ: Hedef 1.2.1 “Eğitimde fiziksel koşulların ve bilişim teknolojilerinin iyileştirilmesi”; hedef kartlarında BT kullanım oranları, fiziki iyileştirme stratejileri ve maliyetlendirme mevcut.
3) Uygulamalı araştırma, üretim ve yaratıcı/sanatsal çıktıların teşviki	Kalkınma Planı: Ar-Ge, yenilikçilik, araştırma altyapılarının güçlendirilmesi, sanayi-üniversite işbirliği (md. 544–552 vb.). (Cumhurbaşkanlığı SBB)	YÖK / YÖKAK: araştırma kapasitesi, AR-GE destekleri, sanayi ile işbirliği, sanat ve yaratıcı sektörlerin desteklenmesi amaçları. (YÖK)	ABÜ: Stratejik Amaç 2 (Araştırma ve Geliştirme); hedeflerde laboratuvar/atölye standartlarının iyileştirilmesi, AR-GE merkezleri ve sanatsal etkinliklerin artırılması yer alıyor.
4) Sanayi-üniversite işbirlikleri, staj ve istihdam-bağlantısı (endüstri odaklı uygulamalar)	Kalkınma Planı: bölgesel/ sektör odaklı işbirliği, istihdam-eğitim eşleştirmesi, sektörel kümelenme destekleri. (Cumhurbaşkanlığı SBB)	YÖK: sektör temsilcileriyle program oluşturma, kariyer merkezlerinin güçlendirilmesi, mezun takip sistemleri. (YÖK)	ABÜ: Hedef 1.1.2 (ulusal/uluslararası iş birlikleri), 684.* paragraf referansları; mezun-istihdam ve kariyer merkezi güçlendirme hedefleri; performans göstergeleri (mezunların işe yerleşme oranı vb.).
5) Uluslararasılaşma (öğrenci/öğretim üyesi hareketliliği, yabancı dil programları)	Kalkınma Planı: uluslararası işbirlikleri, nitelikli uluslararası öğrenci/araştırmacı teşviki (madde kümeleri 685 ve ilgili tedbirler). (Cumhurbaşkanlığı SBB)	YÖK: uluslararasılaşma stratejileri; YÖK’un uluslararasılaşma belgeleri (öğretim üyesi değişimi, yabancı dil program niteliği). (YÖK)	ABÜ: Hedef 1.1.2 ve performans göstergelerinde uluslararası iş birlikleri, uluslararası öğrenci sayısı artışı hedefleri yer alıyor.
6) Sürdürülebilirlik, çevre duyarlılığı ve yeşil uygulamalar (kampüs, atık yönetimi, benzer)	Kalkınma Planı: yeşil dönüşüm, sürdürülebilir üretim/tüketim, çevresel direncin artırılması. (Cumhurbaşkanlığı SBB)	YÖK: sürdürülebilirlik ilkelerinin yükseköğretime entegrasyonu; YÖKAK da kalite kriterleri içinde çevresel duyarlılık öğeleri öneriyor. (YÖK)	ABÜ: Hedef 4.1.2 “Yeşil kent dostu bir üniversite”; performans göstergelerinde geri dönüştürülen atık hedefleri ve çevre hedefleri açıkça yer alıyor.
7) Erişilebilirlik, kapsayıcılık ve toplumsal katkı	Kalkınma Planı: sosyal kapsayıcılık, dezavantajlı grupların güçlendirilmesi, eğitimde eşit erişim. (Cumhurbaşkanlığı SBB)	YÖK: engelli öğrenciler için erişilebilirlik düzenlemeleri, toplumsal katkı/ hizmet odaklı programlar. (YÖK)	ABÜ: Hedef 4.1.1 “Engelsiz öğrencilere sunulan ... koşulların engelli öğrencilere de sağlanması”; sosyal sorumluluk ve toplumsal etkinlik hedefleri plan içinde yer alıyor.
8) Kurumsal kapasite, kalite güvence ve	Kalkınma Planı: kamuda stratejik yönetim, veriye	YÖK / YÖKAK: kalite güvencesi, performans	ABÜ: Planın “İzleme ve Değerlendirme” bölümü,

izleme-değerlendirme (PUKÖ, veri temelli yönetim)	dayalı politika ve performans izleme (md. 942-944 vb.). (Cumhurbaşkanlığı SBB)	göstergeleri, izleme-değerlendirme mekanizmaları (YÖKSİS/YÖK verilerinin kullanımı). (YÖK)	hedef kartları, performans göstergeleri ve PUKÖ vurgusu; hedef-sorumlu birim tabloları mevcut.
---	--	--	--

1.4. Faaliyet Alanları ile Ürün ve Hizmetlerin Belirlenmesi

Sanat ve Tasarım Fakültesi'nin yasal yükümlülükleri ve stratejik hedefleri doğrultusunda ürettiği temel ürün ve hizmetler, Tablo 3'te sınıflandırılmıştır.

Tablo 3. Faaliyet Alanı-Ürün/Hizmet Listesi

Faaliyet Alanı	Ürün/hizmet Listesi
Eğitim- Öğretim	Lisans Eğitimi: Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü, İletişim ve Tasarımı, Radyo Televizyon ve Sinema, İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı
	Proje Tabanlı ve/veya Uygulamalı Dersler
	Staj ve İşyeri Eğitimi Organizasyonları
	Akademik Danışmanlık Hizmetleri
	Bilimsel Yayınlar (Makale, Bildiri, Kitap)
Araştırma ve Geliştirme (Ar-Ge)	BAP Projeleri
	Öğrenci Odaklı Etkinlik ve Workshoplar
	Ulusal ve Uluslararası İş Birliği Projeleri
	Sektör/Sanayi İş Birlikleri ve Protokoller
Toplumsal Katkı ve Girişimcilik	Seminer, Konferans ve Teknik Geziler
	Sürekli Eğitim ve Sertifika Programları
	Mezun Takip ve Kariyer Yönlendirme Faaliyetleri
	Erasmus+ kapsamında gelen/giden öğrenci ve personel hareketliliği organizasyonu
Uluslararasılaşma	

1.5. Paydaş Analizi

Paydaş analizi, stratejik planlama sürecinde katılımcılığı sağlamanın temel araçlarından biridir. Sanat ve Tasarım Fakültemizin faaliyetlerinden doğrudan ya da dolaylı olarak etkilenen tüm tarafların görüşlerinin stratejik planlama sürecine yansıtılması; sunulan eğitim, araştırma ve toplumsal katkı hizmetlerinin daha etkili, verimli ve ihtiyaç odaklı olmasına katkı sağlar.

Bu süreç, paydaşların Fakültemize olan bağlılığını ve planın başarısına yönelik sahiplenmeyi artırırken, aynı zamanda Fakültenin toplumsal sorumluluklarını da daha etkin bir şekilde yerine getirmesine olanak tanır. Paydaşlar, Fakültemizin sunduğu ürün ve hizmetlerden etkilenen veya bu ürün ve hizmetleri etkileyen kişi, grup ya da kurumlardan oluşur. Bu bağlamda paydaşlar, iç ve dış paydaşlar olarak iki grupta değerlendirilir.

Tablo 4. Paydaşlar bilgi tablosu

Paydaşlar	
İç Paydaşlar	Rektörlük
	Kalite Komisyonu

	Fakülte Dekanlıkları
	Enstitü/Yüksekokul Müdürlükleri
	Akademik Personeller
	İdari Personeller
	Genel Sekreterlik
	Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı
	Spor Kültür ve Sağlık Dairesi Başkanlığı
	Personel İşleri Daire Başkanlığı
	Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı
	Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı
	Bilgi İşlem Daire Başkanlığı
	Engelli Öğrenci Birimi
	Bilimsel Araştırma Projeleri Koordinatörlüğü
	Uluslararası İlişkiler Koordinatörlüğü
	Erasmus Koordinatörlüğü
	Sürekli Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi
	Uzaktan Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi
	Kariyer Planlama ve Mezunlarla İletişim Uygulama ve Araştırma Merkezi
	Diğer Kurum İçi Uygulama ve Araştırma Merkezleri
	Antalya Belek Üniversitesi Öğrenci Konseyi
	Antalya Belek Üniversitesi Öğrencileri
Dış Paydaş	Yükseköğretim Kalite Kurulu (YÖKAK)
	Yükseköğretim Kurumu (YÖK)
	Ortak Çalışılan Üniversiteler
	Diğer Ulusal Üniversiteler
	Akreditasyon Kuruluşları
	Sektör Temsilcileri
	Mezunlar
	Yerel Halk
	Aday Öğrenciler

Antalya Belek Üniversitesi 2024–2028 Stratejik Planı kapsamında Sanat ve Tasarım Fakültesi, paydaş katılımını esas alan bir anlayışla hareket etmiş ve planlama sürecine aktif katkı sunmuştur. Eğitim-öğretim kalitesinin sürdürülebilirliğini sağlamak ve araştırma-geliştirme kültürünü fakülte geneline entegre etmek amacıyla, iç ve dış paydaşlardan gelen görüş ve öneriler sistematik olarak değerlendirilmiştir. Bu çerçevede Fakülte Yönetimi, düzenlenen anketler ve toplantılar aracılığıyla elde edilen verileri analiz ederek fakültenin mevcut durumunu objektif biçimde ortaya koymuş, stratejik amaç ve hedeflerin belirlenmesinde kritik bir rol üstlenmiştir.

Yürütülen analiz süreçleri sonucunda, başta Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü olmak üzere tüm akademik faaliyetlerin etkililiği ve verimliliği mercek altına alınmıştır. Yapılan değerlendirmelerde, paydaşlar tarafından özellikle ders içeriklerinin güncel teknolojilerle uyumlu hale getirilmesi, akreditasyon süreçlerinin başlatılması, sektör ile iş birliklerinin artırılması ve öğrenci memnuniyetinin güçlendirilmesi ön plana çıkmıştır. Bu doğrultuda Fakültemiz, performans göstergelerinin belirlenmesinde paydaş beklentilerini gözeterek stratejik planın uygulanabilirliğini artırmaya yönelik çalışmalarını kararlılıkla sürdürmektedir.

Paydaşların Önceliklendirilmesi: Fakültemiz paydaşlarının tespit edilmesi için stratejik planlama ekibi üyeleri ile beyin fırtınası yapılmış ve buna göre fakültemizin iç ve dış paydaşları belirlenmiştir. Önceliklendirilen paydaşların fakülte hakkındaki görüş ve önerilerinin alınması için yüz yüze görüşme ve toplantı gibi yöntemlerden yararlanılmıştır. Paydaşlarla gerçekleştirilecek ortak çalışmaların niteliğinin belirlenmesine yönelik Paydaş Etki / Önem Matrisi Tablo 5’te sunulmuştur.

Tablo 5. Paydaşların önceliklendirilmesi, Paydaş Etki/Önem Matrisi

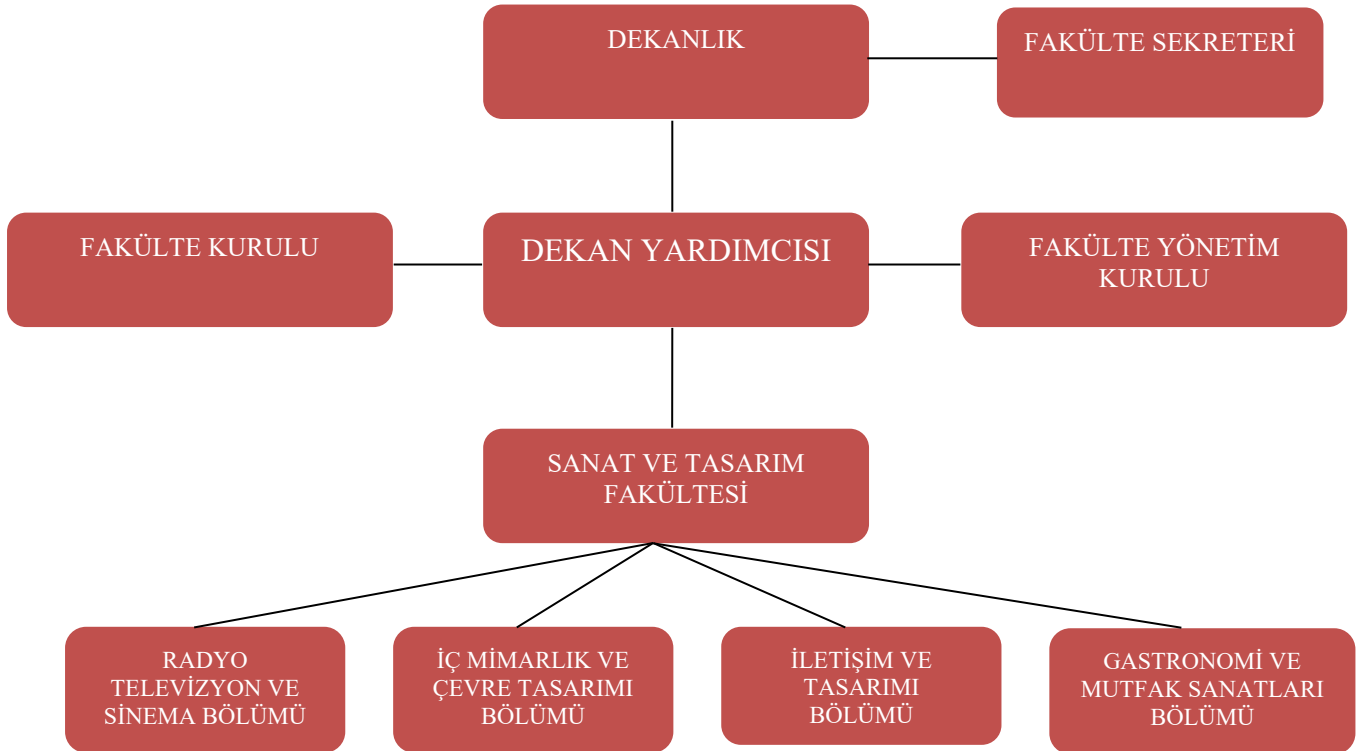
Paydaş Adı	İç/Dış Paydaş	Önem Derecesi	Etki Derecesi	Önceliği
Rektörlük	İç Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Kalite Komisyonu	İç Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Fakülte Dekanlıkları	İç Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Enstitü/Yüksekokul Müdürlükleri	İç Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Akademik Personeller	İç Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
İdari Personeller	İç Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Genel Sekreterlik	İç Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı	İç Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Spor Kültür ve Sağlık Dairesi Başkanlığı	İç Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Personel İşleri Daire Başkanlığı	İç Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı	İç Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı	İç Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Bilgi İşlem Daire Başkanlığı	İç Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Engelli Öğrenci Birimi	İç Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Bilimsel Araştırma Projeleri Koordinatörlüğü	İç Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Uluslararası İlişkiler Koordinatörlüğü	İç Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Erasmus Koordinatörlüğü	İç Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Sürekli Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi	İç Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Uzaktan Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi	İç Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Kariyer Planlama ve Mezunlarla İletişim Uygulama ve Araştırma Merkezi	İç Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Diğer Kurum İçi Uygulama ve Araştırma Merkezleri	İç Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Antalya Belek Üniversitesi Öğrenci Konseyi	İç Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış

Antalya Belek Üniversitesi Öğrencileri	İç Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Yükseköğretim Kalite Kurulu (YÖKAK)	Dış Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Yükseköğretim Kurumu (YÖK)	Dış Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Ortak Çalışılan Üniversiteler	Dış Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Diğer Ulusal Üniversiteler	Dış Paydaş	Düşük	Güçlü	Bilgilendir
Akreditasyon Kuruluşları	Dış Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Sektör Temsilcileri	Dış Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Mezunlar	Dış Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Aday Öğrenciler	Dış Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış

1.6. Kuruluş içi analiz

1.6.1. Organizasyon Şeması

Fakültemiz; Dekan, Fakülte Kurulu, Fakülte Yönetim Kurulu, Bölüm Başkanlıkları ve Fakülte Sekreterliği'nden oluşan hiyerarşik ve işlevsel bir yönetim yapısına sahiptir. İdari ve akademik süreçler, ilgili mevzuat ve kalite yönetim sistemi çerçevesinde yürütülmektedir.



Şekil 1. Organizasyon Şeması

1.6.2. İnsan Kaynakları Yetkinlik Analizi

Fakültemizin eğitim-öğretim ve araştırma faaliyetleri, alanında uzman akademik kadro tarafından yürütülmektedir. 2024 yılı itibarıyla akademik personel dağılımı aşağıda sunulmuştur.

Tablo 6. Akademik Personel Dağılımı

Unvan	Sayı	İstihdam Şekli
Profesör	4	Tam Zamanlı
Doçent	-	-
Dr. Öğretim Üyesi	10	Tam Zamanlı
Araştırma Görevlisi	8	Tam Zamanlı
TOPLAM	22	

1.6.3. Kurum Kültürü Analizi

Sanat ve Tasarım Fakültesi, akademik ve idari süreçlerinde şeffaflık, katılımcılık ve yenilikçilik ilkelerini esas alan güçlü bir kurum kültürüne sahiptir. Üniversitemizin 2024–2028 Stratejik Plan hazırlık çalışmaları kapsamında yapılan değerlendirmelerde, fakültemizdeki kurum kültürünün temel dinamikleri şu şekilde analiz edilmiştir:

İş Birliği ve Takım Çalışması: Akademik ve idari personelimiz, eğitim ve araştırma faaliyetlerini güçlü bir dayanışma ve ekip ruhu içerisinde yürütmektedir. Bölümler arası disiplinler arası çalışmalar teşvik edilmektedir.

Öğrenci Odaklılık: Karar alma süreçlerinde öğrenci görüşlerine önem verilmekte, öğrenci kulüpleri ve proje ekipleri aktif olarak desteklenmektedir. Öğrencilerle kurulan iletişim kanalları açık ve erişilebilirdir.

Değişime Açıklık ve Yenilikçilik: Fakültemiz, dijital dönüşüm ve yapay zekâ gibi çağın gerekliliklerine hızla adapte olabilen dinamik bir yapıya sahiptir. Akademik kadromuz, sürekli öğrenme ve gelişim anlayışıyla güncel teknolojileri müfredata ve araştırma süreçlerine entegre etme konusunda isteklidir.

Aidiyet Duygusu: Personelimiz ve öğrencilerimiz, fakültenin hedeflerini benimseyerek kurumun başarısı için özveriyle çalışmaktadır. Başarılı çalışmaların takdir edildiği, motivasyonu artırıcı bir çalışma ortamı mevcuttur.

1.6.4. Fiziki Kaynak Analizi

Fakültemizin teknolojik kaynak durumu aşağıda tabloda verilmiştir.

Tablo 7. Bilgi ve Teknolojik Kaynaklar

Cinsi/Çeşidi	Adet
Tümleşik Bilgisayar (All-in-one)	12
Bilgisayar Kasası	3
Bilgisayar Monitörü	3
3D Printer	4
CNC Makinesi	1
TOPLAM	23

Kullanılan bilgi sistemleri şu şekildedir:

- Elektronik Belge Yönetim sistemi (EBYS)
- Antalya Belek Üniversitesi Öğrenci Bilgi Sistemi (OBS)

1.6.5. Yükseköğretim ve Sektör Analizi

Türkiye yükseköğretim sistemi son yıllarda hem ölçek hem de çeşitlilik bakımından hızlı bir dönüşüm geçirmekte, bu durum Sanat ve Tasarım Fakültesi gibi uygulama-ağırlıklı yapıların ön plana çıkmasını sağlamaktadır. Üniversite sayısının artması, öğrenci hareketliliğinin yükselmesi ve yaratıcı endüstrilerin büyümesi; gastronomi, iletişim tasarımı, sinema-televizyon ve iç mimarlık gibi alanlarda daha nitelikli, dijitalleşmiş ve sektörle entegre programlara duyulan ihtiyacı artırmıştır. YÖK ve YÖKAK'ın kalite güvencesi ve dijital dönüşüm vurguları; sanat ve tasarım fakültelerinde portfolyo üretimi, proje bazlı öğrenme, uygulama stüdyolarının güçlendirilmesi ve sektörel iş birliklerinin sürdürülebilir şekilde yapılandırılmasını zorunlu kılmaktadır.

Antalya özelinde ise turizmin yüksek hacmi, uluslararası gastronomi operasyonlarının gelişmişliği, medya üretim potansiyeli ve iç mimarlık-talep yoğunluğu, fakülte için benzersiz bir konum yaratmaktadır. Belek bölgesinin uluslararası otel zincirleri, etkinlik turizmi ve üst düzey mutfak ortamları, Gastronomi ve Mutfak Sanatları bölümüne geniş bir uygulama ağı sunarken; Antalya Film Festivali ve dijital medya üretim kültürü, RTS ve İletişim-Tasarım öğrencileri için canlı bir öğrenme ekosistemi oluşturmaktadır. İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı açısından ise bölgenin sürekli yenilenen turizm yapıları ve büyük ölçekli renovasyon projeleri, mesleki pratiğe erken entegrasyon için güçlü bir zemin yaratmaktadır.

Bu genel çerçeveye rağmen, yükseköğretim sektöründeki rekabet koşulları her yıl daha da belirginleşmektedir. Büyük şehirlerdeki kurumsallaşmış fakülteler geniş bütçe, güçlü akademik kadro ve zengin atölye olanaklarıyla öne çıkarken, genç üniversiteler altyapı yatırımlarını hızla güncellemek zorundadır. Öğrenci tercihleri giderek kampüs yaşamı, uygulama imkânları, staj

garantisi, sektör bağlantıları ve dijital portfolyo üretme kapasitesi gibi kriterlere kaymaktadır. Bu durum, Antalya Belek Üniversitesi Sanat ve Tasarım Fakültesi'nin hem bölgesel avantajlarını stratejik biçimde kullanmasını hem de yenilikçi eğitim modellerini hızlıca benimsemesini gerektirir.

1.6.5.1. Gastronomi ve Mutfak Sanatları

Türkiye'de gastronomi alanı turizm ve hizmet sektörünün yükselişiyle birlikte hızla profesyonelleşmekte, nitelikli işgücüne olan talep her yıl artmaktadır. Antalya ve özellikle Belek bölgesi, çok uluslu otel zincirleri, fine-dining mutfaklar ve kongre-organizasyon merkezleriyle öğrenciler için uygulama ağırlıklı bir öğrenme ortamı sunar. Gastronomide uluslararası marka iş birlikleri, yenilikçi mutfak teknolojileri, dünya mutfaklarına yönelik eğitim ve sürdürülebilir gastronomi trendleri önem kazanmış durumdadır. Fakültenin bu sektörel dönüşümü yakalaması; modern uygulama mutfakları, şef mentorluk programları, yerel ürün ve gastronomi turizmiyle bağlantılı projeler geliştirmesiyle mümkün olacaktır.

1.6.5.2. İletişim ve Tasarım

İletişim ve tasarım sektörü dijitalleşmenin etkisiyle büyük bir dönüşüm yaşamaktadır. Grafik tasarım, dijital içerik üretimi, UI/UX tasarım, sosyal medya yönetimi ve marka iletişimi alanlarında uzmanlaşmış mezunlara talep artmaktadır. Antalya'nın kültür-sanat etkinlikleri, medya festivalleri, turizm markalarının yaratıcı kampanya ihtiyaçları öğrencilerin gerçek işlerle erken dönemde buluşmasını mümkün kılar. Fakülte için sektörel beklentiler; güçlü bir dijital tasarım laboratuvarı, portfolyo odaklı eğitim modeli, proje ortaklıkları ve yapay zekâ destekli tasarım araçlarının müfredata entegrasyonudur.

1.6.5.3. Radyo, Televizyon ve Sinema (RTS)

RTS alanında dijital platformların yükselişi sektörü yeniden şekillendirmektedir. Geleneksel yayıncılık önemini korumakla birlikte, kısa video formatları, dijital prodüksiyon, sosyal medya içerikleri ve film endüstrisi yeni istihdam alanları yaratmaktadır. Antalya Film Festivali, bağımsız film girişimleri ve dijital içerik üretimi için bölgesel potansiyel fakülte açısından önemli bir avantajdır. RTS öğrencileri için güçlü bir prodüksiyon stüdyosu, kamera-set ekipmanları, senaryo ve kurgu laboratuvarları ile sektör profesyonelleriyle kurulan ağlar rekabet gücünü artıracaktır.

1.6.5.4. İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı

İç mimarlık sektörü, yapılaşmanın hızlandığı ve turizm tesislerinin sürekli yenilendiği Antalya gibi bölgelerde yoğun bir talep üretmektedir. Otel renovasyonları, restoran ve kafe tasarımları, konut projeleri ve sürdürülebilir mekân tasarımı alanları öğrenciler için geniş bir uygulama alanı sunmaktadır. Sektörün beklentileri; malzeme teknolojilerini tanıyan, sürdürülebilir tasarım prensiplerini benimseyen, dijital modelleme ve render araçlarına hâkim mezunlar yetiştirilmesidir. Fakültenin güçlü uygulama atölyeleri, malzeme kütüphanesi ve sektörle ortak projeler geliştirmesi bu bölümün başarısını belirleyici kılar.

1.6.6. GZFT ve PESTLE Analizi

GZTF Analizi:

Güçlü yönler açısından fakülte, gastronomi ve turizmde Türkiye'nin en dinamik bölgesinde bulunmasının sağladığı uygulama eğitimi avantajıyla öne çıkmaktadır. Belek bölgesindeki uluslararası işletmeler, medya üretimi için bölgesel etkinlikler, kapsamlı otel-renovasyon projeleri ve yaratıcı endüstri fırsatları bölümlerin tamamı için doğal bir laboratuvar işlevi görmektedir. Fakültenin genç bir yapılanmaya sahip olması, program içeriklerini esnek, çağdaş ve sektör odaklı şekilde tasarlamaya olanak tanımaktadır.

Zayıf yönler, özellikle uygulama ağırlıklı bölümlerde yatırım döngülerinin sık olmasını gerektiren ekipman ve stüdyo altyapılarının maliyetli olmasıyla ilişkilidir. Yaratıcı alanlarda uzman akademik kadro temini Türkiye genelinde rekabetçi bir süreçtir ve genç fakülteler bu konuda zorluk yaşayabilmektedir. Üniversitenin yeni oluşu, marka bilinirliğinin henüz sınırlı olması gibi kurumsal dezavantajlar da rekabet gücünü zaman zaman azaltabilir.

Fırsatlar, Antalya'nın uluslararası turizm, gastronomi ve medya ekosisteminden doğmaktadır. Artan dijital içerik üretimi, gastronomi markalarının yenilik arayışı, tasarım ve sürdürülebilir mekân trendleri, yaratıcı endüstrilere yönelik devlet teşviklerinin güçlenmesi gibi gelişmeler fakültenin yükselme potansiyelini artırmaktadır. Uluslararası öğrencilerin sanat, tasarım ve gastronomi alanlarına yönelimi de önemli bir büyüme alanıdır.

Tehditler ise diğer vakıf üniversitelerinin agresif burs politikaları, büyük şehirlerdeki köklü fakültelerin güçlü altyapıları ve öğrenci beklentilerinin her yıl daha teknoloji odaklı hâle gelmesiyle ilişkilidir. Ayrıca yaratıcı sektörlerdeki hızlı dijital dönüşüm, altyapı yenileme gereksinimlerini artırdığı için mali baskı oluşturabilmektedir. Uygulamalı eğitim gerektiren

alanlarda iş sağlığı-güvenliği, akreditasyon ve kalite süreçlerinin giderek daha sıkı hâle gelmesi de kurumsal uyumu zorlaştırabilen dışsal bir tehdit unsurudur.

Tablo 8. GZFT Listesi

GZTF Alanı	Faktörler
G – Güçlü Yönler	• Belek’in turizm ve gastronomi açısından Türkiye’nin en güçlü bölgelerinden biri olması • Uluslararası otel zincirleri ve etkinlik sektörünün sağladığı zengin uygulama imkânları • Antalya’nın kültür-sanat ve medya etkinliklerinin öğrenci projelerini desteklemesi • Fakültenin genç olması nedeniyle programlarını çağdaş ve esnek biçimde tasarlayabilme kapasitesi • Bölümler arası çok-disiplinli iş birliği potansiyelinin yüksek olması
Z – Zayıf Yönler	• Uygulama laboratuvarları, mutfaklar ve stüdyolar için yüksek yatırım maliyeti • Akademik kadro temininde yaratıcı alanlarda rekabetin yüksek olması • Genç üniversite olmanın marka bilinirliği açısından dezavantaj oluşturmaması • Teknolojik ekipmanların hızlı eskimesi nedeniyle yenileme döngüsünün yoğun olması
T – Tehditler	• Büyük şehirlerdeki köklü üniversitelerin güçlü altyapı ve tanınırlığı • Vakıf üniversiteleri arasındaki burs ve rekabet baskısı • Dijital dönüşümün hızının yatırımları sürekli zorlaması • Öğrencilerin beklentilerinin her yıl daha teknoloji odaklı hâle gelmesi
F – Fırsatlar	• Türkiye’nin gastronomi ve yaratıcı endüstrilere yönelik artan ilgisi • Antalya’nın uluslararası öğrenci için çekici bir yaşam merkezi olması • Bölgesel medya, film ve dijital içerik üretimi ekosisteminin büyümesi • Sürdürülebilir tasarım, yerel gastronomi ve deneyim tasarımı gibi yükselen alanlar • Sektörle ortak AR-GE ve uygulamalı proje geliştirme potansiyelleri

PESTLE Analizi:

Politik açıdan Türkiye yükseköğretim sistemi, YÖK ve YÖKAK tarafından belirlenen güçlü düzenleyici çerçeveye yönetilmektedir. Akreditasyon gerekliliklerinin artması, kalite güvencesinin zorunluluk hâline gelmesi ve stratejik planlara dayalı yönetim yaklaşımı fakültelerin politika uyumu açısından dikkatli olmasını gerektirir.

Ekonomik boyutta, yaratıcı endüstrilerin büyümesi, gastronominin bir ekonomi alanı olarak değer kazanması ve turizmin bölgesel kalkınmadaki ağırlığı fakülte için yeni işbirliği ve istihdam alanları yaratmaktadır. Buna karşılık döviz kuru dalgalanmaları uygulama laboratuvarlarında kullanılan ekipman yenileme maliyetlerini yükseltmektedir.

Sosyokültürel açıdan sanat, tasarım, medya ve gastronomi alanlarında genç kuşağın artan ilgisi önemli bir fırsattır. Tüketim kültüründeki değişim, dijital medya kullanımındaki artış ve deneyim odaklı gastronomi trendleri öğrenci profilini ve beklentilerini de dönüştürmektedir. Antalya’nın uluslararası ve kozmopolit yapısı, kültürel çeşitliliğin eğitim ortamına olumlu yansımaları sağlar.

Teknolojik faktörler, fakülte için belirleyici bir alandır. VR/AR teknolojileri, dijital tasarım yazılımları, 3D modelleme ve baskı teknikleri, ileri mutfak teknolojileri ve sinema-televizyon

ekipmanlarının yenilenme hızının yüksek olması teknoloji yatırımlarını stratejik bir zorunluluk hâline getirmektedir. Dijital portfolyo ve çevrimiçi stüdyo uygulamaları, eğitimin ayrılmaz parçası hâline gelmiştir.

Hukuki çerçevede 2547 Sayılı Kanun, yükseköğretim mevzuatı, kalite güvencesi yönetmelikleri, iş sağlığı-güvenliği ve telif haklarına ilişkin düzenlemeler uygulamalı fakültelerin sorumluluklarını artırmaktadır. Özellikle tasarım ve medya alanlarında telif yönetimi kritikleşirken, gastronomide hijyen ve güvenlik düzenlemeleri merkezî bir konudur.

Çevresel faktörler, özellikle İç Mimarlık ve Gastronomi programlarında sürdürülebilirlik, çevre duyarlılığı, yeşil tasarım ve çevre dostu üretim tekniklerinin müfredata entegrasyonunu gerektirir. Antalya'nın çevresel hassasiyeti ve turizm odaklı sürdürülebilirlik politikaları fakültenin programlarına yön verici niteliktedir

Tablo 9. PESTLE Listesi

Boyut	Faktörler	Sanat ve Tasarım Fakültesi'ne Etkisi
P – Politik	•YÖK ve YÖKAK'ın kalite güvencesi politikaları •Akreditasyon gerekliliklerinin artması •Yükseköğretim mevzuatında dijitalleşme ve performans temelli yönetim yaklaşımı	•Program akreditasyonu, PUKÖ döngüsünün zorunlu hâle gelmesi •Kurumsal süreçlerde standartlaşma ihtiyacı •Bölümlerin kalite göstergelerini sürekli güncellemesi
E – Ekonomik	•Antalya'nın turizm-gastronomi ekonomisinin büyüklüğü •Yaratıcı endüstrilerin artan ekonomik ağırlığı •Teknoloji ve atölye yatırımlarında maliyet artışı	•Gastronomi, medya ve tasarım alanlarında istihdam ve iş birliği fırsatlarının artması •Uygulama laboratuvarlarının yenileme maliyetlerinin yükselmesi •Öğrencilerin sektörel projelere erişiminin kolaylaşması
S – Sosyokültürel	•Genç kuşakta tasarım, sinema ve gastronomiye artan ilgi •Antalya'nın kültürel çeşitliliği •Deneyim odaklı tüketim ve yaratıcı içerik trendleri	•Öğrenci talebinin yüksek olduğu programların güçlenmesi •Kültür-sanat etkinliklerinin eğitim ortamına katkısı •Proje tabanlı öğrenmeye uygun sosyokültürel zemin
T – Teknolojik	•Dijital tasarım, VR/AR, 3D modelleme, yeni medya teknolojileri •Üst düzey mutfak ve prodüksiyon ekipmanlarının hızla yenilenmesi •Yapay zekâ destekli içerik üretimi	•Atölye ve stüdyo yatırımlarına sürekli ihtiyaç •Dijital portfolyo ve proje üretiminin zorunlu hâle gelmesi •Müfredatta teknoloji entegrasyonunun artırılması
L – Hukuki (Legal)	•2547 Sayılı Yükseköğretim Kanunu •Telif hakları, iş sağlığı ve güvenliği •Hijyen ve gıda üretimi düzenlemeleri (Gastronomi)	•Atölye, set, mutfak ortamlarında İSG yükümlülüklerinin artması •Tasarım ve medya alanlarında telif yönetimi gerekliliği •Yasal uyumluluk nedeniyle süreçlerin dokümantasyon ihtiyacı
E – Çevresel	•Sürdürülebilirlik politikalarının yaygınlaşması •Turizm sektöründe çevre dostu uygulamaların zorunlu hâle gelmesi •Yeşil kampüs yaklaşımı	•İç mimarlık ve gastronomi programlarında sürdürülebilir üretim ve malzeme kullanımının önem kazanması •Kurumsal çevresel performansın izlenmesi •Atık yönetimi ve çevre duyarlılığı eğitimlerinin yaygınlaşması

2. GELECEĞE BAKIŞ

2.1. Misyon

Misyonumuz, öğrencilere sanatsal, tasarımsal, uygulamalı alanlarda derinlemesine bilgi ve beceriler kazandırarak, topluma katkı sağlayacak, yaratıcı ve yenilikçi bireyler yetiştirmektir. Fakültemiz, öğrencilerini çağdaş, evrensel ve yerel tasarım anlayışlarıyla donatarak, disiplinler arası düşünme ve çözüm üretme yetkinliklerini geliştirir. Ayrıca, etik değerler, iletişim becerileri evrensel bir bakış açısıyla, öğrencilere toplumsal ve kültürel sorumluluklar kazandırarak, ulusal ve küresel çapta etkili ve sorumluluk sahibi bireyler olarak geleceğe hazırlamaktadır.

2.2. Vizyon

Fakültemiz, disiplinler arası bir eğitim anlayışıyla öğrencilerini hem ulusal hem de uluslararası alanda tanınan, etik değerlere sahip, doğaya ve insana duyarlı, sürdürülebilir çözümler üretebilen meslek insanları olarak yetiştirmeyi amaçlamaktadır. Eğitim sürecinde mükemmelliği hedefleyerek, bilimsel ve sanatsal araştırmalarla ülkemizin geleceğine değer katacak liderler yetiştirmeye kararlıdır.

2.3. Temel Değerler

Antalya Belek Üniversitesi Sanat ve Tasarım Fakültesi olarak, temel değerlerimiz şu şekildedir:

- Bilimsel araştırma ve bilgi üretimine dayalı bir eğitim anlayışı benimsiyoruz.
- Yenilikçi bakış açılarıyla tasarım ve sanatta ileriye dönük çözümler üretiyoruz.
- Eğitim süreçlerimizde katılımcılığı teşvik ederek, öğrencilerimizi aktif bir öğrenme ortamına dahil ediyoruz.
- Bilgi ve deneyimlerimizi paylaşarak, kolektif gelişime katkı sağlıyoruz. Sosyal sorumluluk bilinciyle, topluma faydalı projeler geliştirmeyi amaçlıyoruz.
- Etik değerlere bağlı kalarak, sorumlu ve adil bir eğitim ortamı yaratıyoruz. Hesap verebilir bir yaklaşım ile her adımda şeffaflık sağlıyoruz.
- Kültürel ve sanatsal duyarlılığı geliştirerek, toplumsal çeşitliliği kucaklıyoruz.
- Çevreye ve doğaya saygılı, sürdürülebilir tasarımlar üretiyoruz.
- Öğrenci odaklı eğitim anlayışıyla, her bireyi potansiyelinin zirvesine taşımayı hedefliyoruz.
- Kalite odaklı bir yaklaşım ile sürekli gelişim ve mükemmeliyet peşindeyiz.
- Çözüm odaklılıkla, karşılaşılan her türlü zorluğu fırsata dönüştürmeye çalışıyoruz.
- İnsan haklarına saygılı, adil ve eşitlikçi bir eğitim ortamı sunuyoruz.

3. FARKLILAŞMA STRATEJİLERİ

Antalya Belek Üniversitesi Sanat ve Tasarım Fakültesi, Türkiye’nin en güçlü turizm, gastronomi ve yaratıcı endüstriler merkezinde konumlanmasının getirdiği özgün avantajları kullanarak “uygulama mükemmelliği ve sektör entegrasyonu odaklı bir fakülte modeli” ile farklılaşmayı hedeflemektedir. Fakültenin temel farklılaştırıcı yaklaşımı, akademik bilgi üretimini güçlü uygulama deneyimleri, dijital teknolojiler ve yaratıcı endüstrilerle doğrudan bütünleştiren, öğrenciyi aynı anda hem üretici hem de sektörle temas hâlinde bir profesyonel olarak yetiştiren yenilikçi bir yapı oluşturmaktır.

Bu kapsamda fakülte, öncelikle “Bölgesel Uygulama ve Yaratıcı Endüstrilerle İş birliği Fakültesi” konumuna odaklanacaktır. Belek’in uluslararası nitelikli otel zincirleri, gastronomi işletmeleri, film ve medya etkinlikleri, tasarım-talep yoğun renovasyon projeleri ve kültürel çeşitlilikten beslenen yapısı fakülteyi doğal bir açık laboratuvar hâline getirmektedir. Fakülte, bu sektörel ekosistemi kurumsal iş birlikleri, ortak projeler, danışmanlık protokolleri, uygulamalı AR-GE mutfakları ve yaratıcı üretim platformları üzerinden eğitim sürecinin merkezine yerleştirerek bölgenin lider uygulama fakültesi olmayı amaçlamaktadır.

Farklılaşmanın ikinci temel ekseni “Dijital ve Yenilikçi Tasarım Teknolojilerinde Uzmanlık” olacaktır. VR/AR uygulamaları, 3D modelleme, dijital portfolyo sistemleri, yapay zekâ destekli tasarım araçları, dijital prodüksiyon teknolojileri ve ileri mutfak ekipmanlarının müfredata sistematik entegrasyonu ile öğrencilerin mezuniyet öncesi güçlü ve uluslararası standartlarda portfolyo üretmesi sağlanacaktır. Bu yaklaşım, fakülteyi Türkiye’de dijital üretim kapasitesi yüksek sanat ve tasarım fakülteleri arasında konumlandıracaktır.

Üçüncü farklılaşma alanı “Çok-disiplinli ve proje tabanlı öğrenme modeli”dir. Gastronomi–tasarım, sinema–iletişim, iç mimarlık–çevresel sürdürülebilirlik, medya–yapay zekâ gibi birleşik alanlarda ortak stüdyo dersleri, karma atölyeler ve disiplinler arası proje ekipleri oluşturulacaktır. Böylece öğrenciler hem sektör beklentilerine uygun hem de yaratıcı üretimi çeşitlendiren bir öğrenme deneyimi kazanmış olacaktır.

Fakülte ayrıca “Portfolyo ve üretim odaklı mezun profili” stratejisiyle, öğrencilerin eğitim hayatı boyunca sektörel değeri yüksek çıktılar üretmesini hedefler. Her bölümde her yıl düzenli olarak proje sergileri, film gösterimleri, tasarım fuarları, gastronomi etkinlikleri ve sektörle buluşturan üretim platformları kurumsal kimliğin bir parçası hâline getirilecektir.

Son olarak fakülte, “Uluslararasılaşma ve Akdeniz Çizgisi” ile farklılaşmayı amaçlamaktadır. Akdeniz gastronomisi, Akdeniz tasarım estetiği, bölgesel kültür ve çok-kültürlü etkileşim temaları fakültenin akademik kimliğine işlenecek; uluslararası öğrenci ve öğretim elemanı hareketliliğini artıran protokoller, ortak atölyeler, yabancı akademisyen mentorlukları ve çift diploma iş birlikleriyle global görünürlük güçlendirilecektir.

Bu bütünsel farklılaşma stratejisi, fakülteyi sadece eğitim veren bir akademik birim değil, aynı zamanda bölgesel yaratıcı endüstrilerin gelişimine katkı sağlayan, dijital dönüşümde öncü, sektöre üretim sunan ve uluslararası nitelikte iş çıktıları üreten bir merkez konumuna taşıyacaktır.

4. STRATEJİ GELİŞTİRME: AMAÇ, HEDEF VE PERFORMANS GÖSTERGESİ İLE STRATEJİLERİN BELİRLENMESİ

Durum analizi sürecinde elde edilen bulgular, iç ve dış paydaş görüşleri ve fakültemizin 2024 Yılı Faaliyet Raporu verileri doğrultusunda tespit edilen ihtiyaçlara yönelik çalışmalar yürütülmüş; bu çalışmaların çıktıları temel alınarak stratejik amaç ve hedefler oluşturulmuştur.

Önceki dönemlerde kazanılan kurumsal deneyimler göz önünde bulundurularak, Antalya Belek Üniversitesi’nin vizyon ve misyonuna uygun, ölçülebilir, izlenebilir ve anlamlı performans göstergeleri belirlenmesine özen gösterilmiştir. Bu doğrultuda, Sanat ve Tasarım Fakültesi için 4 stratejik amaç ve bu amaçlara hizmet eden 9 somut hedef tanımlanarak izleme ve değerlendirme süreçlerinin etkinliği güvence altına alınmıştır.

4.1. Amaçlar ve Hedefler

Antalya Belek Üniversitesi, Sanat ve Tasarım Fakültesi, amacı ve stratejik hedefleri doğrultusunda 2024-2028 stratejik plan dönemi amaç ve hedefleri eğitim, araştırma, girişimcilik ve toplumsal katkı olmak üzere dört alt başlıkta düzenlenmiş olup; hedeflere ilişkin performans göstergeleri, stratejiler, riskler ve maliyetlendirme hedef kartlarında yer almıştır. Tüm alanlar da kaliteyi geliştirme ve planla-uygula-kontrol et-önlem al (PUKÖ) döngüsünü gerçekleştirerek sürekli gelişmeyi sağlama amacıyla hazırlanan hedef kartlarında yer alan amaç ve hedefler şu şekildedir:

4.2. Göstergeler

4.2.1. Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü

İş birliği Yapılacak Birim(ler)	Dekanlık, BAP Komisyonu
Riskler	Fon yetersizliği.
Stratejiler	- TÜBİTAK 2209-A, - Araştırma danışmanlığı - Melek yatırımcı buluşmaları
Maliyet Tahmini	1.000.000 TL

4.2.2. Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü

Tablo 18. RTS Hedef Kartı 1

Amaç 1	Stratejik Amaç 1: Görsel-işitsel üretim kapasitesini artırmak						
Hedef 1.1	Hedef 1.1: Stüdyo, kamera, kurgu altyapısını modernize etmek						
Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	1. Yıl	2. Yıl	3. Yıl	4. Yıl	5. Yıl
PG 1.1.1: Ekipman modernizasyonu (%)	%40	%20	%30	%60	%80	%90	%100
PG 1.1.2: Öğrenci film üretimi	%30	0	0	0	1	2	2
PG 1.1.3: Sektör protokolü	%30	0	0	1	2	2	3
Sorumlu Birim	Bölüm Başkanlığı						
İş birliği Yapılacak Birim(ler)	Dekanlık, BAP Komisyonu						
Riskler	Fon yetersizliği.						
Stratejiler	- TÜBİTAK 2209-A, - STF inovasyon laboratuvarı, - Araştırma danışmanlığı						
Maliyet Tahmini	1.000.000 TL						

Tablo 19. RTS Hedef Kartı 2

Amaç 2	Stratejik Amaç 2: Dijital medya, sinema ve kültürel çalışmalar araştırmalarını güçlendirmek						
Hedef 2.1	Hedef 2.1: Bölümde akademik üretim kapasitesini yükseltmek						
Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	1. Yıl	2. Yıl	3. Yıl	4. Yıl	5. Yıl
PG 2.1.1: SCI/ESCI yayın sayısı	%40	1	1	1	2	2	2
PG 2.1.2: Medya araştırma projesi	%30	0	1	1	2	2	2
PG 2.1.3: Öğrenci araştırma ekibi sayısı	%30	0	0	0	1	1	1

Sorumlu Birim	Bölüm Başkanlığı
İş birliği Yapılacak Birim(ler)	Dekanlık, BAP Komisyonu
Riskler	Akademik kadro eksikliği
Stratejiler	- TÜBİTAK 2209-A, - STF inovasyon laboratuvarı ile işbirliği, - Araştırma danışmanlığı
Maliyet Tahmini	500.000 TL

Tablo 20. RTS Hedef Kartı 3

Amaç 3	Stratejik Amaç 3: Dijital içerik girişimciliğini desteklemek						
Hedef 3.1	Hedef 3.1: Youtube–Kısa film–Podcast girişim atölyeleri geliştirmek						
Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	1. Yıl	2. Yıl	3. Yıl	4. Yıl	5. Yıl
PG 3.1.1: İçerik üretim atölyesi	%40	0	5	5	10	10	20
PG 3.1.2: Öğrenci kanal/proje sayısı	%30	0	0	1	2	3	4
PG 3.1.3: Kuluçkaya yönlendirilen medya projesi	%30	0	0	0	1	1	1
Sorumlu Birim	Bölüm Başkanlığı						
İş birliği Yapılacak Birim(ler)	Dekanlık, BAP Komisyonu						
Riskler	Fon yetersizliği.						
Stratejiler	- TÜBİTAK 2209-A, - STF inovasyon laboratuvarı, - Araştırma danışmanlığı						
Maliyet Tahmini	1.000.000 TL						

Tablo 21. RTS Hedef Kartı 4

Amaç 4	Stratejik Amaç 4: Bölgesel medya farkındalığını artırma						
Hedef 4.1	Hedef 4.1: Yerel medya ile ortak yayın/proje üretmek						
Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	1. Yıl	2. Yıl	3. Yıl	4. Yıl	5. Yıl
PG 4.1.1: Yerel medya iş birliği	%40	1	1	1	2	2	2
PG 4.1.2: Toplumsal kampanya sayısı	%30	0	0	1	2	2	3
PG 4.1.3: Belgesel-seri üretimi	%30	0	1	2	3	4	5

Sorumlu Birim	Bölüm Başkanlığı
İş birliği Yapılacak Birim(ler)	Dekanlık, BAP Komisyonu
Riskler	Fon yetersizliği.
Stratejiler	- TÜBİTAK 2209-A, - Araştırma danışmanlığı - Melek yatırımcı buluşmaları
Maliyet Tahmini	500.000 TL

4.2.2. İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı Bölümü

Tablo 22. İÇM Hedef Kartı 1

Amaç 1	Stratejik Amaç 1: Tasarım stüdyolarının dijital ve fiziksel altyapısını güçlendirmek						
Hedef 1.1	Hedef 1.1: 3B yazıcı, laser cutter ve BIM tabanlı ders altyapısını geliştirmek						
Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	1. Yıl	2. Yıl	3. Yıl	4. Yıl	5. Yıl
PG 1.1.1: 3B üretim modernizasyonu (%)	%40	%20	%30	%60	%80	%90	%100
PG 1.1.2: Sektörel proje stüdyosu	%30	0	0	0	1	2	2
PG 1.1.3: BIM ders sayısı	%30	0	0	1	2	2	3
Sorumlu Birim	Bölüm Başkanlığı						
İş birliği Yapılacak Birim(ler)	Dekanlık, BAP Komisyonu						
Riskler	Fon yetersizliği.						
Stratejiler	- TÜBİTAK 2209-A, - Araştırma danışmanlığı - Melek yatırımcı buluşmaları						
Maliyet Tahmini	1.000.000 TL						

Tablo 23. İÇM Hedef Kartı 2

Amaç 2	Stratejik Amaç 2: Sürdürülebilir tasarım ve iç mekân araştırmalarını güçlendirmek						
Hedef 2.1	Hedef 2.1: Tasarım araştırmaları ve projelerinin sayısını artırmak						
Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	1. Yıl	2. Yıl	3. Yıl	4. Yıl	5. Yıl
PG 2.1.1: SCI/ESCI yayın sayısı	%40	1	1	1	2	2	2

PG 2.1.2: Tasarım araştırma projesi	%30	0	1	1	2	2	2
PG 2.1.3: Öğrenci araştırma ekibi sayısı	%30	0	0	0	1	1	1
Sorumlu Birim	Bölüm Başkanlığı						
İş birliği Yapılacak Birim(ler)	Dekanlık, BAP Komisyonu						
Riskler	Akademik kadro eksikliği						
Stratejiler	- TÜBİTAK 2209-A, - STF inovasyon laboratuvarı, - Araştırma danışmanlığı - BAP						
Maliyet Tahmini	500.000 TL						

Tablo 24. İÇM Hedef Kartı 3

Amaç 3	Stratejik Amaç 3: Tasarım ve üretim girişimlerini desteklemek						
Hedef 3.1	Hedef 3.1: Öğrenci tasarım ürünlerinin ticarileştirilmesine destek sağlamak						
Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	1. Yıl	2. Yıl	3. Yıl	4. Yıl	5. Yıl
PG 3.1.1: Tasarım ürün/prototip sayısı	%40	0	5	5	10	10	20
PG 3.1.2: Fuar/sergi katılımı	%30	0	0	1	2	3	4
PG 3.1.3: Kuluçkaya yönlendirilen medya projesi	%30	0	0	0	1	1	1
Sorumlu Birim	Bölüm Başkanlığı						
İş birliği Yapılacak Birim(ler)	Dekanlık, BAP Komisyonu						
Riskler	Fon yetersizliği.						
Stratejiler	- TÜBİTAK 2209-A, - STF inovasyon laboratuvarı, - Araştırma danışmanlığı - BAP						
Maliyet Tahmini	1.000.000 TL						

Tablo 25. İÇM Hedef Kartı 4

Amaç 4	Stratejik Amaç 4: Kentsel ve çevresel tasarımda topluma katkı projeleri geliştirmek						
Hedef 4.1	Hedef 4.1: Belediyeler ve kamu kurumları ile ortak tasarım projeleri üretmek						
Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	1. Yıl	2. Yıl	3. Yıl	4. Yıl	5. Yıl

PG 4.1.1: Kamu kurum iş birliği	%40	1	1	1	2	2	2
PG 4.1.2: Toplumsal mekân tasarım projesi	%30	0	0	1	2	2	3
PG 4.1.3: Öğrenci katılımlı atölye	%30	0	1	2	3	4	5
Sorumlu Birim	Bölüm Başkanlığı						
İş birliği Yapılacak Birim(ler)	Dekanlık, BAP Komisyonu						
Riskler	Fon yetersizliği.						
Stratejiler	• TÜBİTAK 2209-A, • STF inovasyon laboratuvarı, • Araştırma danışmanlığı • BAP						
Maliyet Tahmini	500.000 TL						

5. İZLEME VE DEĞERLENDİRME

Sanat ve Tasarım Fakültesi 2024–2028 Stratejik Planı kapsamında belirlenen amaç, hedef ve performans göstergelerinin gerçekleşme düzeyi; ölçülebilir, karşılaştırılabilir ve düzenli veri akışına dayalı bir izleme–değerlendirme sistemi ile takip edilecektir. Fakültenin dört bölümü için tanımlanan eğitim, araştırma, girişimcilik ve toplumsal katkı eksenlerindeki hedef kartları; yıllık gerçekleştirmelerin izlenmesi, dönemsel değerlendirmelerin yapılması ve gerektiğinde iyileştirme kararlarının alınması için temel referans olacaktır.

İzleme süreci, performans göstergesinde yer alan nicel ve nitel verilerin planlanan dönemler itibarıyla toplanması, analiz edilmesi ve ilgili birimlere raporlanması esasına dayanacaktır. Bu kapsamda, veri sorumluları tarafından sağlanan bilgiler Fakülte Stratejik Plan İzleme Komisyonu tarafından yıllık olarak değerlendirilecek; ayrıca gerekli görülen durumlarda yarıyıl veya üç aylık ara izleme raporları hazırlanarak yönetime sunulacaktır. Hazırlanan raporlar, hedeflerin gerçekleşme oranlarını, sapmaları ve risk unsurlarını ortaya koyacak yapıda olacaktır.

Değerlendirme süreci, yalnızca gerçekleşme oranlarının tespit edilmesini değil, aynı zamanda hedeflerin ulaşılabilirliğini, yürütülen faaliyetlerin etkililiğini ve kaynak kullanımının verimliliğini inceleyen analitik bir yapıyı içerecektir. Elde edilen bulgular doğrultusunda, gerekli durumlarda düzeltici ve önleyici aksiyonlar planlanacak; hedeflere ulaşmayı zorlaştıran unsurlara yönelik stratejik iyileştirmeler yapılacaktır. Gereksinim hâlinde performans

göstermeleri revize edilebilecek veya gelişen koşullar doğrultusunda hedef kartlarına ek düzenlemeler yapılabilecektir.

Bu izleme ve değerlendirme mekanizması sayesinde stratejik plan döngüsünün temel ilkeleri olan şeffaflık, hesap verebilirlik ve sürekli iyileştirme ilkesi Fakülte yönetim kültürüne yerleşecek; alınan kararlar güncel, güvenilir ve doğrulanabilir verilere dayanacaktır. Sistematiik raporlama yapısı, hem yönetsel karar alma süreçlerini destekleyecek hem de fakültenin tüm akademik ve idari birimlerinde stratejik yönetim farkındalığını güçlendirecektir.